

文水县人民政府办公室文件

文政办发〔2023〕38号

文水县人民政府办公室 关于印发《文水县第三产业“十四五”发展 规划》的通知

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《文水县第三产业“十四五”发展规划》已经县政府2022年第22次常务会（常务〔2022〕10次）研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

文水县人民政府办公室

2023年12月14日

（此件公开发布）

抄送：县委办，人大办，政协办。

文水县人民政府办公室

2023年12月14日印发

文水县第三产业“十四五”发展规划

2022年6月

《文水县第三产业“十四五”发展规划》 编制说明

《文水县第三产业“十四五”发展规划》为打包规划，主要分为《文水县“十四五”现代服务业发展规划》《文水县“十四五”现代物流发展规划》《文水县战略性新兴产业“十四五”发展规划》三个规划，现将三个规划的编制情况汇报如下：

一、起草背景、过程及总体考虑

现代服务业、现代物流业和战略性新兴产业是衡量现代经济社会发达程度的重要标志，是提升经济素质和运行质量、实现高质量发展的强大动力，是促进要素流动、助力创新创业、培育发展动能、增进民生福祉新的引擎。“十四五”时期是文水在转型发展上率先蹚出一条新路来的关键期，是全县全方位推动高质量发展的攻坚期，同时也是现代服务业、现代物流业和战略性新兴产业提质升级、再上台阶的战略窗口期。编制好《文水县“十四五”现代服务业发展规划》《文水县“十四五”现代物流发展规划》《文水县战略性新兴产业“十四五”发展规划》三个规划，对于加快产业结构转型升级，大幅提升经济的质量效益，持续增强人民群众的幸福感和获得感具有重要的意义。

为高质量编制好《文水县“十四五”现代服务业发展规划》《文水县“十四五”现代物流发展规划》《文水县战略性新兴产业

业“十四五”发展规划》三个规划，2022年3月，我局邀请省内产业发展领域相关专家和局相关人员共同组成编制团队，正式启动规划编制任务。在《规划》编制过程中，我们主要做了以下三个方面工作。一是做好顶层衔接。以《山西省“十四五”现代服务业发展规划》《山西省“十四五”现代物流发展规划》《山西省“十四五”战略性新兴产业发展规划》《吕梁市“十四五”现代服务业发展规划》《吕梁市“十四五”现代物流发展规划》《吕梁市“十四五”战略性新兴产业规划》《文水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等为依据，切实贯彻落实国家、省、市最新要求，确保规划编制不偏离顶层设计方向。二是深入调研座谈。规划编制团队多次赴相关部门和企业进行实地走访，与相关企业进行深入座谈，在深入调研的基础上，分析了当前全县现代服务业、现代物流业和战略性新兴产业存在的短板和发展的重点，为规划的起草和完善奠定了基础。三是广泛征求意见。规划先后二轮征求部门意见，所有意见均采纳吸收，召开了专家评审会，结合部门意见和专家评审意见建议对规划几易其稿、反复完善，形成提交审议的规划送审稿。

规划编制过程中我们注重统筹谋划，确保规划思路的引领性，精准谋划发展思路，准确定位发展方向，既突出整体进展，又兼顾县域实际，聚焦发展重点难点，集中精力各个突破，推动全县高质量发展；注重全面衔接，确保规划目标的合理性，在确定规划目标时，全面衔接了省市相关专项规

划和文水总规的目标设定，确保既达到省、市要求，又符合我县实际；注重系统布局，确保规划空间的科学性，充分与全县发展情况相衔接，重点依托交通要道、产业布局以及产业发展的潜在需求，提出总体格局；注重立足实际，确保规划任务的特色性，在摸清我县现代服务业、现代物流业和战略性新兴产业发展现状的基础上，锻长补短、稳中求进，科学合理安排部署“十四五”期间工作任务和目标，积极创新任务举措，充分展示我县改革创新和特色亮点；注重项目支撑，确保规划实施的有效性，将重点任务和目标细化到一系列重大工程和项目上，做到任务细化、目标分解、项目落地，确保规划操作有抓手、有支撑。

二、《文水县“十四五”现代服务业发展规划》主要内容

《文水县“十四五”现代服务业发展规划》共分为五个部分：

第一部分：发展基础。从服务业贡献率、产业内部结构、综合改革示范、新兴业态模式、产业发展环境5个方面回顾总结了“十三五”期间文水县现代服务业发展的主要成绩，并对当前制约现代服务业发展的主要问题进行了分析，明确了“十四五”面临的机遇和挑战。

第二部分：总体思路。综合考虑全县经济社会发展趋势和现代服务业发展条件，坚持目标导向和问题导向相结合，从战略高度谋划现代服务业“十四五”发展的指导思想：“高举

习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，按照省委全方位推动高质量发展的目标要求和工作矩阵，以推进供给侧结构性改革为主线，围绕市委新的战略部署，紧扣全县建设现代服务业基地的方向和需求，充分发挥区位特色和后发优势，聚焦文旅、康养、物流、电商、农业生产性服务业、商贸、家庭服务等重点领域，坚持集聚发展、融合发展、高端发展，全面推动生产性服务业专业化和生活性服务业多样化，努力实现标准化、规模化、

品牌化，奋力谱写服务业高质量发展新篇章。”

具体提出创新驱动、深度融合；优势互补、结构优化；项目引领、集聚发展；品质优先、提质增效4项基本原则。

力争到2025年，全县服务业规模日益壮大，产业结构持续优化，空间布局更加合理，竞争实力明显增强，质量效益稳步提升，创新驱动发展的局面初步形成，与第一、第二产业实现深度融合，对经济社会发展的贡献进一步增强，成为区域性现代服务业发展的新高地。

第三部分：发展重点。聚焦现代服务业重点领域，根据国家、省、市要求，提出“十四五”文水县现代服务业发展的六项发展重点：一是聚力打造文旅康养新名片，做大做强文化旅游、做精做细康养服务；二是厚植放大物流电商新优势，构筑现代物流高地、建强电商服务中心；三是锻造农业生产服务新引擎，打造全产业链农业服务体系、深度拓展农业服

务领域、加快培育多元服务主体、全面落实农业生产托管；四是挖掘商贸家庭服务新潜能，创新商贸服务业态、挖掘居民和家庭服务潜能；五是着力构建未来服务业新高地，大力发展信息服务业、积极发展节能环保服务业、培育发展科技服务业；六是拓展其他服务业发展新空间，优化普惠托育服务供给、创新体育健康服务模式、促进房地产业有序发展、激活现代金融发展活力、提升商务服务能力水平。

第四部分：重点工程。一是实施市场主体倍增工程，新培育 2-3 户规上服务业企业；二是实施产业集聚示范工程，打造现代服务业龙头企业集聚示范区；三是实施业态模式创新工程，培育电子商务企业 50 家以上，建设 2 个以上电商强镇。四是实施多业渗透融合工程，创建一批服务业与制造业、农业融合协同发展示范企业；五是实施品牌标准建设工程，全县规上企业标准化生产和管理实现全覆盖。

第五部分：保障措施。主要从加强组织领导、优化营商环境、夯实要素支撑、完善统计考核 4 个方面，提出保障规划落地实施的具体要求，确保规划目标任务如期实现。

三、《文水县“十四五”现代物流发展规划》主要内容

《文水县“十四五”现代物流发展规划》共分为六个部分：

第一部分：准确把握现代物流发展的新形势。回顾总结了“十三五”期间我县现代物流业发展的主要成绩，剖析了当前存在的问题和短板，研判了“十四五”时期的发展空间。

第二部分：精准谋划现代物流发展的新思路。一是提出了“十四五”时期现代物流发展的指导思想，要“以现代物流高质量发展为核心目标，构筑“1+3+5+N”的物流发展空间，加强物流重大基础设施建设，推动物流与交通、产业、城镇化等联动融合发展，构建具有文水特色的现代物流体系”；二是提出了5项基本原则，即“全面统筹，协调发展、补齐短板，高效发展、产业融合，联动发展、深化改革，创新发展、科技支撑，绿色发展”；三是明确了4大定位，即国家级冷链物流发展优势地、晋西重要农产品物流支撑点、吕梁东部复合型物流示范县、高品质民生物流发展样板区；四是明确了总体目标，即“到2025年，基本建成布局合理、功能完善、协同联动的现代物流产业布局，初步形成高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系”等。同时从发展规模水平、现代物流基础设施、现代物流产业结构、现代物流企业发展、电商物流服务体系、新技术新模式新业态等6个方面提出了具体目标。

第三部分：科学构筑现代物流发展的新空间。围绕我县“一主五次三轴带”城镇化发展布局，结合县域经济发展情况、产业布局特点、物流潜在需求和物流产业发展定位，提出构建1个中心辐射、3条轴线贯通、5个物流节点协同和N个末端支撑的物流空间体系，形成“1+3+5+N”的总体格局。

第四部分：全面践行现代物流发展的新任务。聚焦推进现代物流高质量发展，构建起“627”的重点任务框架（“6”是

6大领域，“27”是27项具体任务)。一是聚焦重点领域，锚定现代物流发展主攻方向，重点是统筹推进农产品冷链物流、工业制造业物流和商贸物流发展；二是聚焦资源优势，打造现代物流特色专业基地，包括复合型农产品物流基地、品牌化白酒物流基地、链条化煤焦物流基地、高端化特钢物流基地、特色化建材物流基地和专业化医药应急物流基地；三是聚焦高效畅通，构筑现代物流基础设施网络，包括推动物流通道建设、完善物流园区建设、推进仓储设施建设优化城乡配送网络等；四是聚焦六新赋能，提升现代物流创新发展水平，包括布局物流新基建、应用物流新技术、利用物流新材料、采用物流新装备、做强物流新产品、培育物流新业态等；五是聚焦激发活力，培育现代物流多元市场主体，培育和引进一批具有品牌优势和核心竞争力的大型现代物流企业；六是聚焦降本增效，提高现代物流持续发展能力，提升现代物流智慧水平、强化现代物流标准应用、推进现代物流集约发展、降低现代物流发展成本、加强现代物流安全管理。

第五部分：深入推进现代物流发展的新工程。共包括六大重点工程：一是骨干冷链物流基地培育工程，加快布局一批功能完善、特色鲜明、高效便捷的骨干冷链物流基地；二是特色物流园区建设提质工程，布局建设现代化、网络化、便利化的示范带动物流园区，全面推进物流园区提质增效；三是物流服务体系织网补网工程，构建便捷高效、服务优质、覆盖城乡的物流服务网络体系；四是商贸物流业态创新升级

工程，打造布局合理、层次分明、功能完备、覆盖广泛的专业市场体系；五是绿色快递示范站点建设工程，打造一批低碳环保、生态共治的绿色快递示范站点；六是现代物流行业壮企强企工程，加快培育和引进一批具有品牌影响力、创新引领力、市场带动力的现代物流领军企业。

第六部分：全力优化任务工程落实的新机制。从加强组织领导、强化要素保障、优化人才引育、完善市场环境、推进项目实施5个方面，提出保障规划落地实施的具体要求，确保规划目标任务如期实现。

四、《文水县“十四五”战略性新兴产业发展规划》主要内容

《文水县“十四五”战略性新兴产业发展规划》共分为五个部分：

第一部分：发展基础。主要包括发展成就和机遇挑战，“十三五”时期，全县战略性新兴产业发展不断提速，产业规模稳步壮大、集聚效应初步显现、创新活力显著提升、发展环境持续优化，但还存在着产业集中度低、缺乏骨干龙头企业带动、产业上下游配套不足，产业链短等诸多问题和短板。“十四五”时期战略性新兴产业发展面临的机遇大于挑战，发展空间十分广阔，是我县战略性新兴产业和未来产业发展的关键期和攻坚期，必须创新体制机制，破除阻碍制约，集中资源要素加快推进，将战略性新兴产业打造成为全县高质量

发展的重要引擎。

第二部分：指导思想与发展目标。“十四五”全县战略性新兴产业发展的指导思想是：按照全方位推动高质量发展的总体要求，把加快培育和发展战略性新兴产业摆在更加突出位置，聚焦特钢新材料、优质清香型白酒、先进装备制造、碳基新材料、生物医药、绿色环保六大领域，坚持有所为有所不为，以建链补链延链强链为重点，深度融入山西中部城市群产业分工协作，加强与吕梁交汾文孝城镇组团产业协同联动发展，全面提升战略性新兴产业规模和发展能级，推动细分领域加速突破，推进战略性新兴产业集群化、规模化、链条化发展，为全方位推动文水高质量发展提供强大基础支撑。基本原则是坚持“六新”引领、坚持项目带动、坚持集聚发展、坚持绿色低碳、坚持开放合作。发展定位是建设特钢新材料产业基地、优质清香型白酒产业基地、先进装备制造业基地、碳基新材料产业基地。发展目标是总量规模持续扩大、创新能力显著增强、质量效益持续提升、发展环境更加优化，并明确了具体指标。发展布局是根据我县战略性新兴产业发展重点，结合区位交通、产业基础以及主体功能区划分情况，依托“一区四园”布局发展战略性新兴产业。“一区”为文水经济开发区，“四园”包括百金堡产业园、桑村产业园、东庄产业园、南安产业园四个特色产业园，是全县战略性新兴产业的主要集聚区和承载地。

第三部分：发展重点。特钢新材料产业重点是提升钢铁

产业链现代化水平、打造特优普全覆盖的特钢产品链条、推动特钢新材料全产业链条发展。优质白酒产业重点是高标准建设优质基酒基地、推进白酒产业集群集约发展、打响文水清香型白酒品牌。先进装备制造产业重点是增强行业创新能力、提升铸造产业发展水平、打造太阳能电池组件生产基地、发展特色先进装备产业。碳基新材料产业重点是发展高端碳材料、发展特种蜡材料、发展精细化工材料。生物医药和健康产业重点是做大做强以菌物药为重点的中药产业、发展生物育种及相关产业、推进医疗防护产业提质升级。绿色环保产业重点是发展先进环保产业、发展资源循环利用产业、发展节能环保服务产业。

第四部分：重点工程。聚焦产业发展需要，强化政府引导作用，激发市场主体活力，重点实施产业集群培育工程、科技创新引领工程、市场主体倍增工程、项目载体推进工程、数字赋能升级工程、产业人才引育工程等六大工程，促进产业链创新链供应链耦合发展，构建协同创新、支撑有力、高效运行的战略性新兴产业发展体系。

第五部分：保障措施。主要从强化组织制度保障、构建多元融资体系、营建一流营商环境、加强统计监测考核等方面，提出保障规划落地实施的具体要求，确保规划目标任务如期实现。

文水县战略性新兴产业“十四五”发展规划

2022年6月

目 录

一、发展基础.....	1
(一) 发展成就.....	1
(二) 机遇挑战.....	3
二、指导思想与发展目标.....	5
(一) 指导思想.....	5
(二) 基本原则.....	5
(三) 发展定位.....	7
(四) 发展目标.....	8
(五) 发展布局.....	9
三、发展重点.....	10
(一) 特钢新材料产业.....	10
(二) 优质白酒产业.....	12
(三) 先进装备制造产业.....	14
(四) 碳基新材料产业.....	17
(五) 生物医药和健康产业.....	18
(六) 绿色环保产业.....	20
四、重点工程.....	22
(一) 产业集群培育工程.....	22
(二) 科技创新引领工程.....	23
(三) 市场主体倍增工程.....	24

(四) 项目载体推进工程.....	24
(五) 数字赋能升级工程.....	25
(六) 产业人才引育工程.....	25
五、保障措施.....	26
(一) 强化组织制度保障.....	26
(二) 构建多元融资体系.....	26
(三) 营建一流营商环境.....	27
(四) 加强统计监测考核.....	27

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是加快培育发展新动能、全方位推动高质量发展的关键领域和重点方向，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。“十四五”时期，全县要把发展战略性新兴产业作为实体经济发展的重中之重，大力推动特钢新材料、先进装备制造、优质白酒、碳基新材料、生物医药和健康、绿色环保六大战略性新兴产业发展，提升产业分工地位和竞争力，促进经济行稳致远。根据《文水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和省市相关规划，结合实际，编制本规划。

一、发展基础

（一）发展成就

“十三五”时期，我县全面贯彻落实省委、省政府和市委、市政府决策部署，战略性新兴产业发展不断提速，新材料、清香型白酒、装备制造、生物医药等新兴产业发展规模逐步壮大，创新能力不断提高，新技术、新业态、新模式、新产品持续涌现。

一是产业规模稳步壮大。“十三五”以来，我县全力推动战略性新兴产业发展壮大，产业投资持续加快，一批引领产业发展的标志性项目落地建设。全县规上工业企业总数达到99户，数量居全市第二，主营业务收入达到170.7亿元，创

历史新高。全县战略性新兴产业工业增加值比重达到 15.8%，特钢新材料主营收入突破 50 亿元，白酒、先进装备制造等产业主营收入突破 10 亿元，战略性新兴产业逐步成为引领和支撑经济高质量发展的新动能。

二是集聚效应初步显现。以吕梁建龙为龙头的特钢新材料产业集群、以牛栏山二锅头吕梁生产基地等为重点的优质清香型白酒产业集群逐步壮大，20 万吨基酒生产基地项目顺利实施，投产运行。以光华铸管、德通泰机械等为重点的先进装备制造产业集群加速发展，钢箱梁、隧道智能装备等钢结构制造品牌效应日益显现。康欣药业成为国内从事生物真菌液体深层发酵品种最多、生产规模最大的菌物药制药企业，带动生物医药与健康产业集群快速发展。晋能清洁能源建设的 1GW 常规单/多晶太阳能电池及组件项目，跻身全球先进产能行列。

三是创新活力显著提升。“十三五”时期全县研发投入稳步增加，2021 年工业技改投资增速高出全市 47.5 个百分点，规上工业企业研发投入增长 335%，高科技企业研发机构和规上工业企业创新研发活动实现全覆盖。全县市场主体数量突破三万户，占全市市场主体数量比重达到 10.5%，国家级和省级“专精特新”企业、“小巨人”企业数量明显增多，创新能力显著提升，县域经济的支撑基础得到夯实、韧劲潜力逐步显现、发展态势日益强劲。

四是发展环境持续优化。聚焦“无差别、无障碍、无后顾之忧”“可预期、可信赖、可发展”，全面优化营商环境。文水开发区在全省 56 户县管工业类开发区综合考核中排名第 14 位，对战略性新兴产业发展的集聚承载能力明显增强。大力推进“一枚印章管审批”改革，全面推行“一窗受理”“一网通办”，审批时限较法定时限压缩 88.9%。发挥开发区主平台作用，深化“三化三制”改革，组建开发区开发建设有限公司，全面推行“承诺制+标准地+全代办”改革，251 项授权事项基本实现“一网通办”。

在战略性新兴产业加速发展壮大同时也要看到，我县战略性新兴产业发展与省内先进市县横向比，还存在着诸多问题和短板，大多数企业产能较小，产业集中度低，缺乏骨干龙头带动，知名品牌不多，支撑工业经济壮大的基础还不够牢固。多数企业科技含量低，发展层次不高，产品结构单一，抵御市场风险的能力不足。同时，产业上下游配套不足，产业链短，能够支撑经济稳定增长、质量高、效益优、竞争力强的战略性新兴产业集群尚未形成，迫切需要创新发展思路，激发各类创新主体活力，提高发展质量，推进战略性新兴产业发展水平实质性跃升。

（二）机遇挑战

当前，世界百年未有之大变局加速演变，国际国内发展环境深刻变化，严峻性复杂性前所未有，给战略性新兴产业

和未来产业发展提出新问题、带来新挑战。

发展机遇。当前世界新一轮科技革命和产业变革加速推进，全球科技创新进入空前密集活跃期，前沿技术呈现集中突破态势。国家加快发展壮大战略性新兴产业，连续出台框架支持政策，加强产业链建链补链延链强链，加大自主创新，为我县发展战略性新兴产业和未来产业指明了路径方向，提供了广阔空间。区域融合发展格局加速推进，国家实施黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展、新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制等重大战略，山西中部城市群发展进入国家规划，吕梁打造交汾文孝城镇组群等，一系列政策红利不断叠加释放，战略窗口期仍在延续，战略性新兴产业发展环境进一步优化。

面临挑战。当前全球产业合作格局加速重构，发达国家与新兴国家逐渐从错位竞争向正面竞争转变，国际技术贸易壁垒持续增加，战略性新兴产业发展的国际环境趋于复杂。国内经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”，能耗“双控”紧约束、“两高”项目停建、企业限产等影响逐步显现，我县传统产业增量有限，新兴产业补缺口势能不强，在旧动力渐弱、新动力渐强的分水岭，只有在破解结构性矛盾上聚焦发力，大力发展战略性新兴产业，突破发展未来产业，才能全面迈入高质量发展的轨道。

整体看来，“十四五”时期战略性新兴产业发展面临的机

遇大于挑战，发展空间十分广阔，是我县战略性新兴产业和未来产业发展的关键期和攻坚期，必须创新体制机制，破除阻碍制约，集中资源要素加快推进，将战略性新兴产业打造成为全县高质量发展的重要引擎。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局机遇，按照全方位推动高质量发展的总体要求，把加快培育和发展战略性新兴产业摆在更加突出位置，聚焦特钢新材料、优质清香型白酒、先进装备制造、碳基新材料、生物医药、绿色环保六大领域，坚持有所为有所不为，以建链补链延链强链为重点，深度融入山西中部城市群产业分工协作，加强与吕梁交汾文孝城镇组团产业协同联动发展，全面提升战略性新兴产业规模和发展能级，推动细分领域加速突破，推进战略性新兴产业集群化、规模化、链条化发展，为全方位推动文水高质量发展提供强大基础支撑。

（二）基本原则

坚持“六新”引领。将“六新”作为战略性新兴产业发展的方向目标，释放新基建、新技术、新产品、新材料、新装

备、新业态对产业发展的带动、支撑、拉动、放大作用，鼓励企业加大研发投入，集中有限的科技资源，把重点放在创新链条的科技成果转化环节上，放在消化吸收再创新和集成创新上，着力增强自主创新能力，推动战略性新兴产业高质量发展。

坚持项目带动。把项目建设作为战略性新兴产业发展的重要抓手，开展长板招商、以商招商、主题招商、委托招商，谋划建设一批重大示范项目、产业链配套项目和服务平台项目，全过程做好要素配套、服务保障等工作，推动签约项目早落地、落地项目早建设、建设项目早投产、投产项目早达效。

坚持集聚发展。实施非均衡发展战略，集中力量优先支持具有区域特色和比较优势的领域、产业、骨干企业和重点产品，实施重点推进、率先突破，加大产业配套，吸引产业链上下游企业集聚集群发展，打造特钢、优质白酒、装备制造等优势产业集群。把开发区和产业园区作为产业发展的主要载体，调整优化产业布局。

坚持绿色低碳。围绕实现碳达峰碳中和目标，把生态文明理念融入战略性新兴产业发展全过程，强化资源节约集约循环利用和生态环境保护，严格控制高耗能高排放行业新增产能，加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，促进绿色低碳循环发展。

坚持开放合作。加快融入山西中部城市群和吕梁交汾文孝城镇组团，加强产业分工协作，主动承接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等产业转移，开展全方位、多层次、高水平的合作，积极主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（三）发展定位

——**特钢新材料产业基地。**依托我县建龙等优势企业，大力发展航空轴承钢、高端海洋装备用钢等多元化特种钢，打造五百万吨产能、五百亿元产值的现代化特钢新材料产业集群。

——**优质清香型白酒产业基地。**坚持错位发展、差异化竞争路线，实施龙头带动战略，发挥山西宗酒、山西酒都杏花乡、中孚酒业等骨干企业优势，扩大与北京牛栏山酒厂等大型酒企合作，引导企业对供应链上下游进行整合，开发高端品牌瓶装酒，高水平建设品质一流清香型白酒产业集群。

——**先进装备制造业基地。**推动科技创新赋能铸造产业，整体推进铸造产业链由中低端向高端迈进。以钢箱梁、隧道智能装备、装配式建筑装备等为方向，挺进全国、全省重点基础设施建设工程，打响文水制造品牌，拓展国内市场，打造省内一流的先进制造业产业集群。

——**碳基新材料产业基地。**坚持科技创新引领，推动传统煤化工产业转型升级，深度开发高性能炭黑、专用炭黑等

高附加值产品，加快发展碳纤维、石墨烯、超级电容碳等新材料，培育高端碳基新材料和碳基合成新材料产业，推动煤化工产业链向中高端升级，打造特色优势突出的碳基新材料产业集群。

（四）发展目标

——**总量规模持续扩大。**到 2025 年，战略性新兴产业增加值占 GDP 比重力争达到全市先进水平，新材料生产企业主营业务收入增速保持在 13%左右、高端装备制造业增加值保持在 10%左右，努力打造三个收入规模超 100 亿的战略性新兴产业集群，对经济增长贡献率显著增强。

——**创新能力显著增强。**战略性新兴产业 R&D 经费投入年均增速保持在 15%以上，在重点领域攻克一批关键核心技术，力争实现省级重点实验室、省级工程研究中心零突破，创新平台能级显著提升，高技术制造业增加值年均增速保持在 5%以上。

——**质量效益持续提升。**市场活力充分激发，市场主体数量大幅增加，高新技术企业达到 20 户，省级“专精特新”达到 30 户、省级专精特新“小巨人”企业 8 户、国家级专精特新“小巨人”企业 2 户、科技型中小企业 20 户。万元工业增加值能耗持续下降，工业用能增速减缓，清洁、低碳能源占工业能源消费量的比重明显提高。

——**发展环境更加优化。**行政审批事项进一步压减，战

战略性新兴产业发展面临的体制机制障碍有效破除，战略性新兴产业发展政策体系基本形成。数字经济与社会各行业领域深度融合，信息基础设施和平台支撑战略性新兴产业发展的能力快速提高，网络基础设施建设不断完善，5G网络用户普及率达到80%左右，打造2-3家两化融合管理体系贯标企业、智能制造试点示范企业。

（五）发展布局

根据我县战略性新兴产业发展重点，结合区位交通、产业基础以及主体功能区划分情况，依托“一区四园”布局发展战略性新兴产业。“一区”为文水经济开发区，“四园”包括百金堡产业园、桑村产业园、东庄产业园、南安产业园四个特色产业园，是全县战略性新兴产业的主要集聚区和承载地。

百金堡产业园。按照循环产业及配套设施要求，依托现有装备制造、光伏组件、焦化化工等产业，重点布局先进装备制造、新材料等主导产业，建设总部经济基地，设立研发中心和金融中心，为产业发展提供智力、技术和资金支持。

桑村产业园。重点布局发展特钢新材料产业，以现有钢铁企业为基础，提高工艺技术，延升产品链条，发展多用途高品质钢材，开发特种钢及下游深加工产业，发展绿色铸造产业，打造绿色、智能、高效的优特钢及深加工产业链条。

东庄产业园。重点布局装备制造和新材料产业，依托现有光华公司铸造产业，布局绿色铸造产业、特种钢下游深加

工产品；依托现有盛达威、新鸿顺企业，布局炭黑及固废、危废处理等绿色环保产业，发展高纯碳材料，高性能炭黑系列品种、专用炭黑系列品种等高附加值产品。

南安产业园。重点布局发展优质清香型白酒基酒、生物医药等产业，发挥龙头企业和知名品牌引领带动作用，打造种植—白酒酿造—酒糟—饲料加工、白酒包装、白酒文旅、白酒物流、白酒营销产业链，打造一流菌物药，发展药食同源保健食品，推进生物医药及健康、生态康养等一体化发展。

三、发展重点

聚焦特钢新材料、优质白酒、先进装备制造、碳基新材料、生物医药和健康等优势主导产业，加快引进培育一批头部企业和拥有核心技术的小巨人企业，提升产业链水平，全面增强品牌影响力和市场竞争力，突出打造一批规模体量大、延伸配套性好、支撑带动性强的产业集群。

（一）特钢新材料产业

面向重大工程、国防安全、民生保障需求，坚持高性能、多功能、绿色化发展方向，加大技术创新研发，加快材料工业升级迭代，促进新材料创新成果转化及产业化示范应用，着力推动产业链向中高端发展，建设年产 500 万吨、产值 500 亿元，具有重要竞争力和影响力的特钢新材料产业基地。

提升钢铁产业链现代化水平。以满足高端装备制造和重大工程需求为目标，推进产业链延链补链强链，显著提升钢

铁产业现代化发展水平。推进钢铁产业绿色转型升级发展，开发应用新一代可循环钢铁流程技术，有序引导短流程炼钢，显著降低产业能耗水平。推进传统工艺和装备的数字化网络化智能化升级改造，显著提升钢铁企业产品质量和生产效益。推动钢铁产业向高端化、材料化转型发展，以特钢新材料为方向，加大技改投入，加强钢铁行业核心技术攻关，鼓励特钢新材料企业与省内外科研院所、高校等联合开展技术研发，建立创新合作机制，提升协同创新能力。推进产业集聚发展，强化产业配套，提升产业竞争能力。

打造特优普全覆盖的特钢产品链条。依托吕梁建龙集团，在做优高速线材、精品棒材、卷板等基础上，延伸产业链条，优化品种结构，大力发展多元化特种钢。积极开发冷轧辊、泵头体及各种工模具特种钢材料，打造市场应用前景广阔的特种钢、槽型钢、弹簧钢等新产品，加快突破高强合金钢、高温合金等增材制造专用材料，打造具有自身特色的精品产品。大力发展钢铁深加工项目，做优桥隧用钢、钢结构等拳头产品，发展汽车、轨道交通、装备制造、电子信息、电力、建筑、通用航空等领域配套深加工新产品。

推动特钢新材料全产业链条发展。积极吸引钢铁上下游企业集聚，围绕龙头企业实现关联发展，支持以市场化方式组建产业联盟，开展技术、物流、市场营销等方面合作，抓好品种质量、新产品开发、节能环保工程配套、余能回收、

资源综合利用等建设项目的实施和技术改造。运用电子商务、加工配送等现代物流手段，构建钢材物流贸易体系模式，打造集加工、配送、仓储、运输、销售、信息服务于一体的特钢全产业链条，提升钢铁产品附加值，提高产业集聚度和竞争力。

专栏 1：“十四五”特钢新材料产业重点项目

吕梁建龙实业有限公司年产量 500 万吨钢铁工程项目，概算投资 30 亿元，主要建设优质棒线材工程项目、余热利用工程项目及超低排放深度治理项目等，项目建设地点为文水经济开发区桑村产业园。

(二) 优质白酒产业

发挥我县白酒产量大、品质好的发展优势，建设规模化的勾兑、成装生产线，做大做强清香型白酒基酒产业，稳步扩大产能规模，打响文水白酒品牌，提升白酒附加值和影响力，建设年产 20 万吨、产值 100 亿元，全国一流的清香型优质基酒生产基地。

高标准建设优质基酒基地。明确白酒产业发展定位，以清香型白酒为主打，做大白酒基酒产业。加强酿酒原料基地建设，打造汾河流域文水片现代化优质高粱种植基地，采取公司+农户、合作社+农户等种植模式，增加高粮种植面积，加强质量管控，保障白酒酿造优质原料供给。高标准建设高品质的酿酒用曲生产基地，壮大酿酒用曲生产规模，提升酿酒用曲供应保障能力。推动新一代信息技术与传统酿造技术深度融合，对白酒企业实施以机械化、数字化、智能化为方

向的技术改造项目和产能提升项目。鼓励企业加大技改投入，促进白酒工艺传承创新、产品附加值提升、技术装备现代化，打造一批数字化示范企业和智能化生产示范线，大力提升白酒基酒生产能力。提升自主创新能力，加大白酒技术研发投入，开展白酒产业新技术、新工艺、新装备研究和开发，推动发展方式转变，提升产品附加值，引领基酒产业走品质至上、品牌至上的发展路子，逐步向产业链中高端迈进。

推进白酒产业集群集约发展。高标准建立白酒原酒产业园，以盘活现有存量资产、实现产能聚集为途径，积极引入京津冀地区等国内知名清香型白酒企业开展合作，加大北京牛栏山二锅头合作力度，争取北京永丰二锅头生产基地等更多白酒生产项目落地文水，支持白酒企业发挥市场机制，收购国内白酒品牌资源，加大产业协作，促进白酒产业集群化发展，优化区域产业链布局。支持酒业园区提质增效，加快完善园区资源性要素配置统筹机制，构建白酒公共研发、检测等共享平台，加快建设公共基础设施和服务设施，提升综合信息化服务水平。以白酒生产加工为枢纽，加快培育发展连接包装、文创、物流、金融、营销、原料种植、饲料加工等上下游产业的优质白酒产业集群。

打响文水清香型白酒品牌。推进白酒产业高质量发展，大力提升白酒产品质量，塑造一流白酒产业形象。建立个性化精准服务工作机制，依托酒都杏花乡酒业、宗酒、中孚、

汾河王、海华、龙泉等白酒品牌企业，加强要素资源整合，高标准建设牛栏山二锅头吕梁生产基地，推动白酒企业做大规模、做强主业、做优品牌。适应白酒消费国际化、年轻化、个性化、低度化、健康化等新趋势，优化产品结构，加大“保健酒”“定制酒”等新生代酒品的开发力度。加强白酒生产监管，统一规范各项工艺标准和产品标准，提升生产装备、过程控制、质量追溯等方面的规范化管理，提升行业整体竞争能力。加大文水白酒的宣传推介力度，推动白酒企业跨产业、跨领域深度融合，打造集白酒酿造、主题旅游、主题农业三产联动的“酒镇”“酒庄”，扩大文水白酒的知名度、美誉度，提升市场占有率，形成与汾酒错位并进、竞相发展的格局。到 2025 年，力争白酒产能占到全市产量的五分之二。

专栏 2：“十四五”优质白酒产业重点项目

山西酒都杏花乡酒业有限公司牛栏山酒厂吕梁生产基地项目，概算投资 2.7 亿元，主要建设 6 个传统工艺大曲发酵酿造车间、1 个麸曲酿造车间、1 个制曲车间和基酒储存罐区等，项目建设地点为文水经济开发区南安产业园。

山西宗酒酒业有限公司原酒和瓶装酒生产配套设施项目，概算投资 1.2 亿元，主要建设一条原酒酿造自动化生产线，两条瓶装酒生产罐装自动化生产线。项目建设地点为文水西韩产业园。

（三）先进装备制造产业

聚力提质扩量增效，建设高能级的先进制造业产业体系，培育一批具有较强创新能力和市场竞争力的行业骨干企业，打造一批具有较高市场份额、较好市场美誉度的终端产品、品牌产品，不断增强产业竞争力，打造年产值 100 亿元的先

进装备制造产业基地。

增强行业创新能力。加强标准技术体系 and 创新能力建设，充分调动产业链上下游创新资源，营造产学研用为一体的协同创新生态。推动数字产业与铸造产业深度融合，开展铸造行业智能制造行动计划，突破技术要素瓶颈，遴选一批推广应用场景，开展智能制造示范推广，建设智慧工厂。依托龙头企业推进多基地协同制造，积极探索规模化定制、远程运维服务、网络化协同制造、电子商务等制造业新业态。布局建设工业互联网，探索行业内数据要素共享机制，提升数据资源管理和服务能力，优化铸造产业链。

提升铸造产业发展水平。大力发展高端铸管产业，建设东庄铸造产业园，依托山西光华铸管等龙头企业，建设铸锻一体化生产线，促进企业产品逐步进入航天航空、船舶、风电、核电等核心领域，推动产业向高端、智能、绿色方向发展。着力打造一批“单项冠军”企业，加快铸管行业节能环保安全智能化改造，全面提升铸造产品质量和档次。支持鑫源昌、通宇、双峰等钢模板企业加大新技术研发，开发大型桥梁、涵洞等异型模板构件，发展隧道台车、钢模版、照明灯具、脚手架等特色优势产业。推动山西昌陆装配式建材发展，提升市场竞争力和占有率。

打造太阳能电池组件生产基地。依托晋能科技单晶太阳能电池组件等重点项目，延伸光伏产业链条，重点发展光伏

硅料、硅片、背板、正反银浆、光伏玻璃等配套产品，构建“多晶硅-硅片-电池片-电池组件-应用系统”产业链，培育一流光伏组件供应商、系统集成商，做智慧能源领域开拓者。

发展特色先进装备产业。依托现有产业优势，重点布局发展工业机器人、环保设备、清洁能源装备、煤矿支护材料、智能煤机等先进装备制造，提升高端装备制造业配套加工能力。支持汾西安泰、兴宇机械、乾宏机械等装备制造企业主动与国内大型企业集团对接，建立战略合作，引进新技术，大力发展焊接、组装、巡检、搬运等各类工业机器人，围绕医疗康复、家庭服务、救援救灾、能源安全、公共安全等领域，加快发展服务机器人和智能装备，提升装备制造水平。

专栏 3：“十四五”先进制造业重点项目

晋能清洁能源股份公司太阳能组件、电池项目，概算投资 36.4 亿元，主要建设 2.5GM 太阳能组件、电池项目、年产 3 万吨锂电池正负极材料项目、“互联网+光伏”智能工厂项目、山西省高效太阳能光电转换工程技术研究中心项目等，项目建设地点为文水经济开发区百金堡产业园。

山西新兴铸管有限公司生态铸造产业园项目和 1×450m³铸造用生铁高炉及配套建设工程项目，概算投资 35.15 亿元，主要建设原料场、一座 450m³高炉、带式烧结机、球团竖窑、气烧石灰窑、制氧、喷煤和公用辅助设施及附属生产设施，项目建设地点为文水经济开发区东庄产业园。

兴隆机械制造年产 8000 吨大型铸钢配件生产线技改项目，概算投资 1 亿元，主要建设年产 8000 吨大型铸钢配件生产线项目，在原有基础上加大新型耐磨材料的研发和新型造型工艺的研发，项目建设地点为文水县西城乡。

文水县鑫源昌钢结构有限公司年产 6 万吨钢箱梁自动化生产线建设项目，概算投资 2.8 亿元，主要建设 30 亩大型钢结构车间，安装配套 20 台大型行车设备，购置各类生产设备 82 台及其他附属设施等，项目建设地点为文水县堡子村

工业区。

山西昌陆建筑科技有限公司装配式建材项目，概算投资 5 亿元，主要建设 50 万平方米装配式建筑材料及部品部件等，项目建设地点为文水经济开发区。

（四）碳基新材料产业

围绕绿色建筑、节能环保、高端装备、新能源等领域需求，重点发展新型碳材料、特种蜡材料、精细化工材料及制品，建设碳基新材料集聚区，推动碳基新材料产业高质量发展。

发展高端碳材料。推动实施煤焦电化建运一体化循环发展，支持山西金地煤焦、鑫海化工、金源煤化、盛达威等优势企业，延伸煤焦油、酚油、焦化苯深加工产业链，发展高纯碳材料、高性能炭黑、专用炭黑系列品种等高附加值新材料。发展石墨烯材料，开发石墨烯改性材料与创新元器件等。发展碳纤维材料，加大招商引资，引进碳纤维领域知名企业，推动焦化产业链条向改性橡胶、改性沥青、高端碳纤维、超级电容碳等领域延伸拓展。加快超高功率石墨电极、新型研磨材料等新产品研发，推进碳纳米材料生产技术实现突破。

发展特种蜡材料。依托山西联碳新材料科技公司 1800 吨特种蜡项目，加强焦化产业协同配套发展，构建煤—焦—焦炉煤气—费托合成蜡等具有比较优势的产业链条，建立特种蜡材料研发和生产基地，打造从上游特种蜡精制到下游微粉蜡、蜡分散体加工全产业链。

发展精细化工材料。聚焦碳基合成新材料，探索发展合

成润滑油、聚酯纤维等新材料产业。聚焦新能源电池等市场需求，加大高纯碳酸锂、电池级碳酸锂等新材料的设备研发和生产。引导化工项目进区入园，加快新技术新模式协同创新应用，引导园区内企业循环生产、产业耦合发展，提升产业集聚发展水平。

专栏 4：“十四五”碳基新材料产业重点项目

山西联碳新材料科技有限公司特种蜡项目，概算投资 5 亿元，主要建设年产 1 万吨特种蜡材料项目、改性微粉蜡、蜡分散体项目，项目建设地点为文水经济开发区。

山西盛达威科技有限公司年产 22 万吨炭黑生产线建设项目，概算投资 4.05 亿元，主要建设 6×1 万吨/年高色素油墨类炭黑生产线，3×2 万吨/年塑胶、导电类炭黑生产线，2×5 万吨/年橡胶炭黑生产线，配套建设 80 吨/小时污水处理回用装置，项目建设地点为文水经济开发区。

山西金地煤焦有限公司利用焦炉煤气年产 12 万吨合成氨项目，概算投资 9 亿元，主要建设年产 12 万吨合成氨、13 万吨尿素生产项目，项目建设地点为文水经济开发区。

（五）生物医药和健康产业

以满足人民美好生活需要为目的，抢抓生物技术加速演进、生命健康需求快速增长带来的产业发展机遇，加强先进生物技术研发应用，提升产业发展水平，促进生物医药、生物农业、健康产业发展壮大。

做大做优以菌物药为重点的中药产业。将菌物药作为中医药发展的新引擎，加大菌物药资源开发，打造产品涵盖养生、保健、治疗与康复各个方面的菌物药产业链。打造全国菌类药标杆品牌，推动康欣药业扩产迁址，巩固猴头菌制剂

等同类药领先优势，加快推进生物医药制剂和保健食品研发量产，加大药食同源低糖低脂食品研发，开发以桑黄、灵芝、茯苓等药用真菌提取物为主的药茶、药酒系列产品。探索设立菌物药资源保育区，加大菌物品种资源保护，建设一流的生态种植基地，打造食药菌食材、药材品牌。依托苍儿会100余种野生药材的自然生态资源和特色种植优势，大力发展中药产业，加快提升特色中药材生产质量和规模。

发展生物育种及相关产业。培育壮大生物育种产业，落实种业振兴行动，培养优质、高营养、高产、稳产、多抗、便于机械化管理的农作物新品种，促进现代农业高质量发展。适应绿色、无公害农产品发展需求，加强绿色农药研发，推行绿色清洁生产。依托文水是大分子萘磺酸盐高分子产业项目，打造水性农药制剂新材料特色产业链，着力推动农药安全使用专业化统防统治服务，推动农药全产业链发展。大力发展生物饲料、生物肥料产业，依托大象农牧、牧标等骨干企业，打造集种畜禽繁育、饲料加工、畜禽养殖及屠宰、生物肥料为一体的农业产业化基地。

推进医疗防护产业提质升级。做大做强优势企业，推动优质资源向优势企业集中，提高产业集中度，打造高端医用防护产品及医疗器械产业集群，建设全省医用防护物资储备基地。提高产业竞争力，发挥康灵医疗、鸿锐达医疗、大有实业等基础较好企业的引领带动作用，针对产业链共性急需

技术进行攻关，推动上下游企业间技术应用与生产工艺的创新优化，采用生产协同和协同创新方式，发展智慧医疗设备，补上产业链短板。发挥信息技术作用，强化产业链上下游供给需求对接，推动供需精准匹配，保障短期内医用防护产品的大量快速供应，提升产业链协同保障能力。

专栏 5：“十四五”生物医药和健康产业重点项目

山西康灵医疗器械医用防护及医疗器械全产业链项目，项目预算 1.95 亿元，主要建设综合车间、原料、包材库、成品库、生活宿舍及配电房等公用设施建设，项目建设地点为文水经济开发区。

文水是大高分子材料有限公司苯磺酸盐高分子分散剂建设项目，主要建设年产 1500 吨唑醇类杀菌剂零污染技改项目、年产 6000 吨苯磺酸盐高分子分散剂建设项目，项目建设地点为文水经济开发区。

山西绿森海生物科技有限公司农药项目，概算投资 1.4 亿元，主要建设年产 3000 吨吡蚜酮农药项目，项目建设地点为文水县。

康欣药业扩厂选址项目，项目预算 2.2 亿元。

山西能投生物质能开发利用股份有限公司生物天然气及有机肥生态循环利用项目，概算投资 1.8 亿元，主要建设国际一流的生物天然气及有机肥生态循环利用项目，项目建设地点为文水经济开发区。

山西泰岳华景生物科技有限公司年产 2000 吨混合型饲料添加剂建设项目，概算投资 0.17 亿元，主要建设生产车间、原辅料库、成品库等，项目建设地点为文水县。

（六）绿色环保产业

围绕减量化、再利用、资源化，以危废产品回收再利用为重点，培育一批优势骨干企业，加快发展绿色环保装备和产品，壮大绿色环保产业，为实现“碳达峰、碳中和”提供坚实保障。

发展先进环保产业。以文水鑫海环境治理、兴盛新能源

为龙头，开展废矿物油、废机油等“三废”综合治理关键技术研发，加大先进环保技术装备及产品推广力度，对钢铁、发电、焦炭、化工等重点行业的环保设施进行技术改造，促进污水、废气以及固体排放物的回收处理和综合利用。

发展资源循环利用产业。以化工、建材等行业实施循环利用示范为重点，积极推广资源的循环利用新技术，提高企业的资源利用效率。实施山西金地煤焦和山西国金电力 200 万吨/年水泥生产线建设工程，利用水泥窑协同处置危险废物，带动发展资源循环利用产业。实施一批资源回收深度再利用项目，积极开展建筑废弃物资源综合利用技术研发，利用大宗工业固废生产新型建筑节能保温材料，增加绿色产品供给。拓展资源循环利用产业，推动太阳能光伏板、动力蓄电池、废液晶、碳纤维材料和节能灯等新兴废弃物的回收利用。

发展节能环保服务产业。积极引进节能环保类服务企业，大力发展节能环保技术服务、节能环保咨询服务、节能环保设施运营管理、节能环保贸易与金融服务等节能环保服务。积极发展再制造专业技术服务，建立再制造旧件回收、产品营销、溯源等信息化管理系统，建设再生资源回收体系和废弃物逆向物流交易平台。合理规划布局静脉产业园，加强再生资源分类回收利用指导，促进“城市矿产”开发，实现各类生活和工业垃圾变废为宝、循环利用。

专栏 6：“十四五”绿色环保产业重点项目

山西国金固体废物处置有限公司（文水）年处理 8 万吨危险废弃物项目，概算投资 21.26 亿元，主要建设日产新型干法水泥熟料 4500 吨生产线等，项目建设地点为文水经济开发区百金堡产业园。

山西新鸿顺有限公司年处理 18 万吨废矿物油加工生产线项目，概算投资 1 亿元，主要建设原辅料库、产成品库、购置生产线等，项目建设地点为文水县。

山西金地铁路煤焦专运线项目，概算投资 5.57 亿元，主要建设专用铁路线 22.09 公里等，项目建设地点为文水县。

山西吉港混凝土有限公司 50 万 m³/年商品混凝土搅拌站建设工程项目。

泰岳华景生物科技有限公司年产 2000 吨混合型饲料添加剂建设项目，概算投资 0.17 亿元，主要建设生产车间、原辅料库、成品库等，项目建设地点为文水县。

四、重点工程

聚焦产业发展需要，强化政府引导作用，激发市场主体活力，重点实施六大工程，促进产业链创新链供应链耦合发展，构建协同创新、支撑有力、高效运行的战略性新兴产业发展体系。

（一）产业集群培育工程

坚持以集群化规模化为方向，以文水县经济开发区四大产业园区为主承载，重点打造特钢新材料、白酒、先进装备制造等特色优势产业集群，带动全县新兴产业发展壮大。聚焦战略性新兴产业发展重点方向和关键领域，着力在白酒、钢结构铸造、特钢新材料等行业领域培育引进一批行业领军企业，加大产业配套，吸引产业链上下游中小配套企业集聚发展。推动开发区提质升级，加强开发区建设管理，强化基础保障，继续完善开发区水、电、路、热、气、网等基础设

施建设，持续深化“三化三制”改革，推进“运管分离”改革，更高标准建设产业集聚发展平台。抓好产业链条招商，围绕产业基础和发展重点，绘制产业链、创新链、供应链图谱，开展点对点精准招商，加快补上产业链短板。推进产城融合发展，推动教育、医疗、文化等公共资源要素统筹配置，推动产业集群与城市建设融合发展。

（二）科技创新引领工程

深度融入山西省和吕梁市创新发展大局，大力提升全县产业创新能力。充分发挥山西益鑫泰生物、康欣药业、金源煤化、鑫源昌钢结构、鑫海化工、盛达威科技等创新企业的技术优势，培育更多国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、科技型中小企业。积极创建国家和省级创新平台，整合优化科技创新资源，创建独立技术创新中心，带动产业链上下游企业开展协同创新。深化创新开放合作，加强与国内重点高校、院所沟通对接，加强与省级重大创新平台的合作，做好企业科技需求与科技成果供给对接，共同推动产业技术成果转移转化。持续提升规上企业研发水平，聚焦化工、生物医药、装备制造、白酒等有基础、有潜力的产业，打造一批创新生态子系统，提高产业创新能力。完善产业创新公共服务体系，打造高水平双创基地，强化创新创业政策激励，不断点燃创新创业热情，激发市场活力，提高创新创业的质量和水平。

（三）市场主体倍增工程

加强要素供给、政策支持和帮扶服务，持续推进“个转企、小升规、规改股、股上市”，激发全县市场活力，促进市场主体数量倍增。以吕梁建龙、晋能清洁能源、国金电力、新光华铸管等骨干企业为重点，落实税费优惠政策直达快享政策和重点企业落户奖补政策，加力培育一批核心竞争力突出的优势骨干企业。围绕先进装备制造、碳基新材料等产业，加快培育一批特色鲜明、创新活跃、竞争力强的科技型中小企业。加大对民营企业支持力度，完善县域“双创”支持政策，建设高水平的双创基地，完善中小微企业孵化体系和创新服务体系，支持符合条件的高成长性企业在“晋兴板”、中小板上市，在细分领域培育一批“专精特新”、小巨人等优势企业，促进市场主体活力充分涌流。

（四）项目载体推进工程

坚持把项目载体建设作为推进战略性新兴产业发展的核心抓手，加大项目招商引资力度，积极承接产业转移项目，加大重点项目储备。强化项目建设全过程要素保障，持续盘活存量土地资源，强化重点工程项目用地服务，营造良好的用地环境。加强环境容量保障，腾挪出的环境容量指标优先保障重点项目建设，探索园区内同一类型小微企业项目打捆办理环评手续。加强资金保障，深化政银企合作，推进项目建设进度与资金到位进度相协调。深化“承诺制+标准地+全

代办”改革，实行项目全程跟踪服务，坚持服务跟着企业发展需求走，坚持县级领导干部包联重点项目制度，加大统筹协调，主动靠前服务，打通项目建设“中梗阻”，滚动实施“签约一批、开工一批、投产一批，推动各类项目早开工、早建设、早投产、早达效。

（五）数字赋能升级工程

加快企业智能化转型，提高生产效率，鼓励企业加快新一代信息技术推广应用，对生产设备、工艺流程、质量管控、售后运维等环节进行数字化改造升级，提高生产效率，优化产品供给质量，提高核心竞争力。加快 5G 网络建设和创新应用，支持金地赤峪煤矿拓展 5G 智能化应用场景，支持鑫明泰等企业建立 5G+智能应用实验室，推动光华铸管等重点企业加快智能化改造，提升机械制造业水平，推动技术革新、产品换代、产业升级。主动对接吕梁大数据中心，引导县域企业开展数据流、业务流合作，支持文水移动建设大数据中心，引进大数据产业项目，打造大数据产业服务链。支持制造企业与互联网企业跨界融合发展，通过网上平台开展电子商务，用好线上线下资源，提升生产合作，打造企业一体化协同发展新生态。

（六）产业人才引育工程

深入实施文水县“十百千人才工程”，把人才作为产业发展的第一资源，坚持引才育才并举、用才留才并重，加大

对战略性新兴产业人才优化发展的支持力度，构建人才集聚新高地。围绕全县战略性新兴产业布局发展需要，依托吕梁建龙、晋能清洁能源等重大产业项目，创新人才引育机制，实施联合引才、柔性引才等，引进和培养战略性新兴产业发展急需的高素质人才。支持县内重点企业与省内外职业院校合作，共同培养企业发展急需的高技能人才。持续开展“迎老乡、回故乡、建家乡”专项活动，吸引更多文水籍企业家带团队回家乡创新创业。为文水籍外地大学生回乡创业建立渠道，搭建平台，强化服务，促进在外文水籍高层次人才智力回归。开展企业家能力提升行动，培养造就一批具有强烈机遇意识、敏锐战略眼光、高超协调能力的科技型企业企业家。

五、保障措施

（一）强化组织制度保障

加强战略性新兴产业发展组织领导，成立文水县战略性新兴产业推进领导小组，由分管县领导任组长，各相关职能部门主要领导为成员，共同做好规划的组织、督察、协调、推进工作。落实部门工作责任制，建立定期协调机制，及时研究解决规划实施中出现的新情况、新问题，形成推动战略性新兴产业发展政策合力。积极推动入企服务常态化，对重点规上企业坚持一企一策，实施清单化管理，促进战略性新兴产业健康发展。

（二）构建多元融资体系

加大财政资金支持力度，积极落实国家和省、市支持新兴产业发展的各项政策措施，保障重大技术创新、首台套推广、智能制造项目等财政补助资金及时足额到位。用好用足用活财政支持资金，发挥财政资金的杠杆作用和放大效应，吸引社会资本加大投入参与战略性新兴产业发展。搭建金政企合作桥梁，促进金融机构与工业企业互信合作，鼓励金融机构创新服务模式，引导商业银行采用银团贷款、投贷联动等方式为重大工业项目提供融资支持。支持高成长企业通过多层次资本市场进行直接融资。

（三）营建一流营商环境

坚持市场化、法治化、国际化，按照“三无”“三可”要求，落实好“放管服效”改革要求，努力打造公平公正、高效便捷、诚实守信、开放开明、优质完善的发展环境。推进实施文水县数字政府建设工程，不断提高行政审批服务效率和质量。深化“一枚印章管审批”，优化全程网办、异地代收代办、多地联办等办理模式，梳理完善政务服务事项清单。完善政企沟通、企业诉求协同处置等工作机制，推动惠企政策应享尽享、快速兑现。畅通群众和企业举报渠道，坚决整治“吃拿卡要”等问题，规范行政执法行为，依法保护市场主体合法权益。加强政府工作人员能力培训，全方位提高服务水平和效率，创造优质高效的营商环境。

（四）加强统计监测考核

加强规划目标任务督促检查和考评，开展对规划指标、政策措施和重大项目实施情况的跟踪监测和评估，强化动态管理，确保规划实施效果。建立产业发展动态评价与反馈机制，综合运用经济、法律和行政手段，注重发挥市场机制作用，激励干部敢担当、敢作为，强化督查考核结果运用，对考核突出的部门及相关人员予以表彰奖励。建立健全规划监测评估制度和动态调整机制，通过监测评估，分析本规划的实施进展情况，特别是对本规划重大任务的执行情况进行规范化检查评估，为规划动态调整提供依据。

文水县“十四五”现代物流发展规划

2022年6月

目 录

一、准确把握现代物流发展的新形势.....	1
(一) “十三五”发展基础.....	1
(二) “十四五”面临形势.....	3
二、精准谋划现代物流发展的新思路.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 基本原则.....	7
(三) 战略定位.....	8
(四) 发展目标.....	9
三、科学构筑现代物流发展的新空间.....	11
(一) “一个中心”辐射.....	11
(二) “三条轴线”贯通.....	12
(三) “五个节点”协同.....	13
(四) “N个末端”支撑.....	15
四、全面践行现代物流发展的新任务.....	16
(一) 聚焦重点领域，锚定现代物流发展主攻方向.....	16
1.推动农产品冷链物流提质升级.....	16
2.推动工业制造业物流融合创新.....	17
3.推动商贸物流拓展延伸发展.....	18
(二) 聚焦资源优势，打造现代物流特色专业基地.....	19
1.建设复合型农产品物流基地.....	20

2.建设品牌化白酒物流基地.....	20
3.建设链条化煤焦物流基地.....	21
4.建设高端化特钢物流基地.....	21
5.建设特色化建材物流基地.....	21
6.建设专业化医药应急物流基地.....	22
(三) 聚焦高效畅通，构筑现代物流基础设施网络.....	22
1.推动物流通道建设.....	22
2.完善物流园区建设.....	23
3.推进仓储设施建设.....	24
4.优化城乡配送网络.....	24
(四) 聚焦六新赋能，提升现代物流创新发展水平.....	25
1.布局物流新基建.....	26
2.应用物流新技术.....	26
3.利用物流新材料.....	26
4.采用物流新装备.....	27
5.做强物流新产品.....	27
6.培育物流新业态.....	27
(五) 聚焦激发活力，培育现代物流多元市场主体.....	28
1.引入省内外知名物流业主体.....	28
2.鼓励我县物流企业做大做强.....	28
3.支持中小物流企业转型升级.....	29
(六) 聚焦降本增效，提高现代物流持续发展能力.....	29

1.提升现代物流智慧水平.....	29
2.强化现代物流标准应用.....	30
3.推进现代物流集约发展.....	30
4.降低现代物流发展成本.....	31
5.加强现代物流安全管理.....	32
五、深入推进现代物流发展的新工程.....	32
(一) 骨干冷链物流基地培育工程.....	32
(二) 特色物流园区建设提质工程.....	33
(三) 物流服务体系织网补网工程.....	33
(四) 商贸物流业态创新升级工程.....	34
(五) 绿色快递示范站点创建工程.....	35
(六) 现代物流行业壮企强企工程.....	35
六、全力优化任务工程落实的新机制.....	36
(一) 加强组织领导.....	36
(二) 强化要素保障.....	37
(三) 优化人才引育.....	37
(四) 完善市场环境.....	38
(五) 推进项目实施.....	38

现代物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。加快做大做强现代物流业，对于完善我县现代产业体系、全方位推动我县高质量发展具有重要作用。依据《山西省“十四五”现代物流发展规划》《吕梁市“十四五”现代物流发展规划》《文水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等，结合实际，制定本规划。

一、准确把握现代物流发展的新形势

（一）“十三五”发展基础

“十三五”时期，我县充分利用区位优势、交通优势和产业优势，积极推动现代物流业发展，全县物流基础设施日趋完善、物流市场主体不断增加，物流发展环境不断改善，物流产业规模总体保持稳定增长态势，为全县经济社会发展提供了坚实物流保障。

产业规模稳定增长。“十三五”期间，全县物流业（含交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业）总体规模保持快速增长态势。截至 2020 年底，我县物流业增加值为 6.79 亿元，比 2015 年增加 4.16 亿元，年均增长率达到 20.8%。2020 年全县物流业增加值占 GDP 比重为 8.6%，占服务业增加值的比重达到 18%。我县积极推动物流业与其他产业融合协同发展，农业物流服务能力进一步增强，尤其是冷链物流发展规

模明显提升，全县粮食贸易有序发展，小粮油流通链走遍全国；工业物流业快速发展，制造业物流体系初具规模；商贸流通业规模不断扩大，2020年，全县社会消费品零售总额完成20.98亿元，较2015年增长11.4%，大象农牧集团、野山坡食品等名优企业开展网络营销，电子商务进一步发展。

基础设施持续完善。根据国家、省、市发展战略及我县物流需求的分布特点，加强运输通道建设，优化通道结构，加强多种运输方式无缝衔接，推动物流业多种运输方式的协调发展，推进离祁高速公路项目、307国道和320省道绕城改线项目、铁路专用线及沿线货运场站、装车线规划和建设，积极开展多式联运。全县道路基础设施不断增强，基本形成以中心城区为核心，以高速公路、国省干线为骨架，县乡公路为支脉，连接县内各个乡镇和工业区，覆盖全县的公路网络系统，并与周边市、县形成了完整的交通网络。物流网络体系不断健全，物流仓储等基础设施建设加快推进，县、乡、村电子商务三级服务体系进一步完善。

市场主体逐步壮大。近年来，县委、县政府非常注重对物流企业的培育扶持，通过实施支持物流业发展系列措施，营造物流企业发展良好环境，我县物流市场主体快速增长，物流企业日渐增多，商贸物流主体不断壮大，多种服务模式、多层次的现代商贸物流企业迅速发展。大象农牧、牧标、和冠亨、昌盛源等企业的物流项目顺利推进，有效推动了我县

现代物流的快速发展。

发展环境日趋改善。“十三五”期间，我县积极贯彻落实国家、省、市物流业发展规划以及物流降本增效、物流促进实体经济发展、智慧物流体系建设等政策措施，着力清理、归并和精简物流领域各类行政审批和许可项目，不断深化物流企业“证照分离”改革，建立统一规范的物流市场秩序，充分运用财政政策支持现代物流企业的引进、建设、发展，鼓励推进零星分散中小型物流企业向园区聚集发展，鼓励并吸引社会资金参与物流园区、物流中心的建设，现代物流发展的政策体系不断完善，发展环境持续改善。

尽管我县现代物流发展取得了一定成效，但总体上看仍处于起步阶段，发展中仍面临着堵点和难点，主要表现在：物流基础设施仍待加强，铁路运力缺口较大，多式联运的综合运输服务体系仍需完善；龙头物流企业相对缺乏，多数物流企业规模小实力弱，缺乏品牌意识，集聚度低，规模优势不足；现代物流发展创新不足，物流新业态、新模式发展不快；物流业发展软实力建设亟待提升，科技要素投入不足，物流人才尤其是高端人才短缺。

（二）“十四五”面临形势

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，在新发展阶段，现代物流体系作为支撑构建新发展格局的重要领域，处于发展的重要战略机遇期。

同时全球产业链供应链加速重构，国内外经济格局发生深刻复杂变化，现代物流发展面临的不确定性和风险挑战也进一步增多。但从国家、省、市发展的总体形势来看，我县现代物流发展面临的机遇大于挑战，发展空间仍较为广阔。

多重国家战略交汇叠加实施为我县现代物流发展创造新机遇。构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局、“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、国家资源型经济转型综改示范区等国家战略在我省交汇叠加，为我省加强区域协作和创新协同发展拓展了新空间，经济集聚度、区域联通性、政策协同效率进一步提升，将推动物流形成跨区域联通、一体化协作的发展格局。这为我县及周边区域物流潜力的释放、物流需求的扩大提供了历史机遇，为我县提升跨区域物流服务能力、高质量推动现代物流发展带来了有利契机。

全省全方位推动高质量发展为我县现代物流发展明确新方向。坚定不移走高质量发展之路，是山西践行习近平总书记殷殷嘱托的必然要求，是面对“时代之问”作出的重要战略选择。围绕全方位推动高质量发展的目标要求和工作矩阵，全省提出“十四五”期间要推动现代物流高质量发展，加快推进设施网络化、平台智慧化、产业融合化、内外一体化，形成“高端增值、智慧互联、高效便捷”的现代物流体系，促进经济转型升级，打造中国北方地区现代物流中心，这也为我

县现代物流高质量发展指明了前进方向，注入了强大动力。

吕梁打造中部城市群重要战略支点为我县现代物流赋予新使命。推动山西中部城市群高质量发展，是国家新型城镇化战略和促进中部地区崛起战略的要求，是构建全省“一群两区三圈”城乡区域发展新布局的核心抓手。吕梁抢抓中部城市群高质量发展重大机遇，围绕打造山西中部城市群重要战略支点的目标，积极推动交汾文孝城镇群一体化建设，提出要将吕梁建设成为联通京津冀、辐射晋陕蒙的区域性物流枢纽城市，这为我县城镇化发展带来了发展的新机遇，更对我县现代物流发展提出了新的要求和方向。

我县“六个基地”建设和城镇化发展为现代物流发展拓展新空间。当前，我县转型发展持续加速，钢铁、白酒等传统产业产能不断释放，装备制造、新材料等战略性新兴产业规模日益壮大，国家级服务业综合改革示范区试点取得显著成效，第三产业占 GDP 比重大幅提升。“十四五”期间，我县将加快建设以“六大基地”为支撑的现代产业体系，构建“一主五次三轴带”的新型城镇化发展格局，这将进一步释放消费潜力，产生巨量物流需求，带动商品流通在数量和范围上的快速增长，为我县现代物流的发展拓宽空间。

新一轮技术革命的快速推进为我县现代物流发展提供新动能。随着“互联网+”高效物流、第三方物流、第四方物流的兴起，大数据、信息技术和供应链管理不断在物流业得

到广泛运用，为广大生产流通企业提供了越来越低成本、高效率、多样化、精益化的物流服务。我县应抓住机会全面推进物流业态、模式和管理创新，增强供应链管理服务功能，鼓励传统运输、仓储企业向供应链上下游延伸，积极拓展融资租赁、商业保险、管理咨询等新兴业务，为现代物流发展注入新活力。

综合判断，“十四五”时期是全县现代物流高质量发展的战略机遇期，同时也是我县开创现代物流发展新局面的重要攻坚期，应当适应新形势，抓住新机遇，积极构建具有文水特色、符合文水实际的现代物流体系，统筹谋划我县现代物流高质量发展的总体思路、重点任务和重大工程。

二、精准谋划现代物流发展的新思路

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，按照省委“全方位推动高质量发展”目标要求和工作矩阵，围绕市委新的战略思路和部署，紧扣全县“六个基地”建设方向和需求，以现代物流高质量发展为核心目标，构筑“1+3+5+N”的物流发展空间，加强物流重大基础设施建设，推动物流与交通、产业、城镇化等联动融合发展，构建具有文水特色的现代物流体系，加快建成国家级冷链物流发展优势地、晋西重要农产品物流支撑点、吕梁

东部复合型物流示范县、高品质民生物流发展样板区，为全县开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供坚实的物流支撑。

（二）基本原则

——**全面统筹，协调发展。**充分发挥政策的引领作用和职能部门的指导作用，统筹物流体系建设，进一步整合全县现代物流资源，建立有利于资源整合和优化配置的体制机制，促进城市物流与农村物流、物流产业区与物流中心、配送点的协调，加强小散弱物流企业之间有效的合作与整合，促进现代物流高效、协调发展。

——**补齐短板，高效发展。**对全县现有物流基础设施进行拓展性和信息化改建、扩建，对现有物流园区进行整合和现代化升级改造，积极引入物流龙头企业，夯实物流产业发展基础。加大对现代物流新型基础设施建设、新型业态、新型模式的资金投入，鼓励发展高经济附加值的物流业态。

——**产业融合，联动发展。**充分发挥物流业的基础性、先导性作用，加快物流业与我县优势产业、重点产业联动发展，围绕主导产业形成特色突出、优势明显、支撑有力、运转高效的物流配套服务体系，促进三次产业深度融合，重点在农产品冷链物流、加工制造业物流、商贸物流等领域取得突破发展。

——**深化改革，创新发展。**深化物流业体制机制改革，

坚持简政放权、放管结合，着力打破制约物流发展的体制机制障碍，创新制度供给。大力发展智慧物流，以大数据、智能化为依托，将互联网与物流业进行深度融合，实现物流产业智能化，着力推进物流业集约化、智能化、标准化发展。积极推动物流业迭代更新，大力发展“六新”物流，促进物流创新发展。

——**科技支撑，绿色发展。**推进“互联网+”高效物流，优化物流资源配置方式，提高物流资源利用效率。加快先进信息技术和物流技术装备在仓储、运输、配送等环节推广应用，优化物流运作流程，提高物流运作效率。将绿色发展理念融入物流规划、设计、建设、运营全过程，坚持节约集约用地，鼓励采用节能环保技术和装备，构建绿色物流体系。

（三）战略定位

我县地处山西省中部，位于太原、晋中、吕梁的“黄金交会点”，是三晋“通衢之地”。“十四五”时期，应依托区位优势、交通优势和产业优势等，明确我县现代物流发展的战略定位。

国家级冷链物流发展优势地。重点围绕我县特色优势畜禽产品与农产品供应链体系发展现状，整合地区资源，进一步完善冷链物流基础设施布局，实现农产品冷链物流供给与需求的无缝对接，加快特色农产品“走出去”步伐，全面建成国家级冷链物流基地。

晋西重要农产品物流支撑点。依托我县“国家级商品粮

基地县”以及农产品发展优势，位于太原、晋中、吕梁三市的“黄金交会点”的区位优势以及太中银铁路、大运、青银、祁离高速、307国道、320省道纵横贯通的交通优势，建设晋西重要农产品物流发展节点。

吕梁东部复合型物流示范县。紧抓全市推动孝汾文物流圈建设的机遇，以及构建面向太原都市圈、连接京津冀的吕梁东部物流圈的契机，加快在我县布局农产品物流、冷链物流、加工制造业物流、商贸物流等业态，打造吕梁东部物流圈的复合型物流示范县。

高品质民生物流发展样板区。适应内需扩张、消费升级，提升民生物流运行水平和服务品质，强化城乡双向物流服务能力，形成全县覆盖、普惠共享、城乡一体的物流基础设施和服务网络，以高质量供给激发消费需求，满足人民日益增长的美好生活需要。

（四）发展目标

到2025年，基本建成布局合理、功能完善、协同联动的现代物流产业布局，初步形成高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系，现代物流设施明显改善，物流产业规模显著提升，物流成本进一步下降，智能化、标准化、绿色化水平明显提高，物流辐射能力增强，为“六个基地”建设和全方位推动高质量发展提供强有力的支撑。

发展规模和水平进一步提升。到2025年，全县物流业

增加值达到 10.9 亿元左右，年均增长率达到 10%左右，物流业增加值占 GDP 和服务业的比重进一步提升。物流成本占 GDP 的比重有所下降，现代物流业成为推动文水现代服务业发展的主要力量和重要支柱性产业之一。

现代物流基础设施进一步完善。充分发挥我县交通优势，依托现有的太中银铁路、青银高速、大运高速、307 国道、302 国道等重要交通线路，完善多种运输方式有效衔接的物流基础设施，规划建设一批以农产品物流和制造业物流为重点，商贸物流、快递物流为辅助的现代物流园区（中心）。到 2025 年，至少建成 1 个区域性物流园区，转型提质 2 个物流中心，争取培育若干专业物流基地。

现代物流产业结构进一步优化。到 2025 年，全县农产品冷链物流、制造业物流、商贸物流成为主攻方向，快递物流、医药物流、应急物流等物流业态同步辅助发展，现代物流业集聚和融合发展更加明显，对我县经济的支撑和保障能力显著增强。

现代物流企业实力进一步增强。积极培育和引进一批大型现代物流企业，大力发展第三方物流，推进制造业与物流业联动发展，大力发展运输、仓储、配送等业务。到 2025 年，我县现代物流企业数量明显增加，积极培育和创建国家 A 级以上物流企业，发展一批具有较强发展活力的城乡配送中小企业。

电商物流服务体系进一步健全。到 2025 年，培育电商年交易额过 1000 万元的生鲜农产品企业和农产品加工企业 2-3 家，培育年销售本地农产品过 500 万元的代运营电商企业 2-3 家，打造省级电商直播基地 1 个，培育跨境电商 10-15 家，开展各类电商培训 2000 人次以上，全县电商零售交易额突破 2 亿元，农产品上行交易额达到 3 亿元。

新技术新模式新业态进一步涌现。基于互联网的物流新技术、新模式、新业态成为行业发展新动力，创新服务不断涌现，第三方物流比重明显提高，物流服务能力和供应链管理 ability 显著提升，形成以互联网为依托，开放共享、合作共赢、高效便捷、绿色安全的智慧物流生态体系。

三、科学构筑现代物流发展的新空间

围绕我县“一主五次三轴带”的城镇化发展布局，结合县域经济发展情况、产业布局特点、物流潜在需求和物流产业的发展定位，规划建设由 1 个中心辐射、3 条轴线贯通、5 个物流节点协同和 N 个末端支撑的物流空间体系，形成“1+3+5+N”的总体格局。

（一）“一个中心”辐射

发挥县城主中心火车站、铁路集运站、滨河西路、则天大街、快速路等交通优势，推动工业、物流、商贸等产业集聚发展，同时建设文东新区，拓展城南改造开发，在县城中心建设以地方特色小商品（含旅游商品）、农产品、中药材、

新型建材等为主的综合性现代物流集聚区，完善重要生产物资分拨、转运、配送点和生活物资配送点，拓展城市配送、流通加工等物流业务形态，以凤城镇为中心，海威钢铁、金地战略装车点为依托，围绕钢铁、化工、机械装备、建材等主导产业，发展制造业物流，打造县域内现代物流发展的主引擎，引领和辐射周边城镇现代物流业发展。



图1 文水县现代物流发展中心区域

(二) “三条轴线”贯通

依托西进东出的祁离高速、320省道等交通运输通道，充分发挥县城、苍儿会生态旅游区、刘胡兰纪念馆、现代农业观光旅游等优势，重点布局旅游服务物流、仓储物流、商贸物流等业态，打造文水现代物流发展的**横向轴线**；依托贯通南北的太中银铁路、307国道、青银高速等重要铁路公路

交通通道，推动县城所在凤城镇和北部经济区开栅镇、南部经济区孝义镇实现有机串联，充分发挥钢铁产业、装备制造业等为重点，重点布局加工制造业物流、生产性服务业物流等业态，打造文水现代物流发展的**第一条纵向轴线**；依托国道 307 改线和县城沿汾河的东部片区，根据农业发展优势，重点布局农产品物流、仓储物流等业态，打造文水现代物流发展的**第二条纵向轴线**。

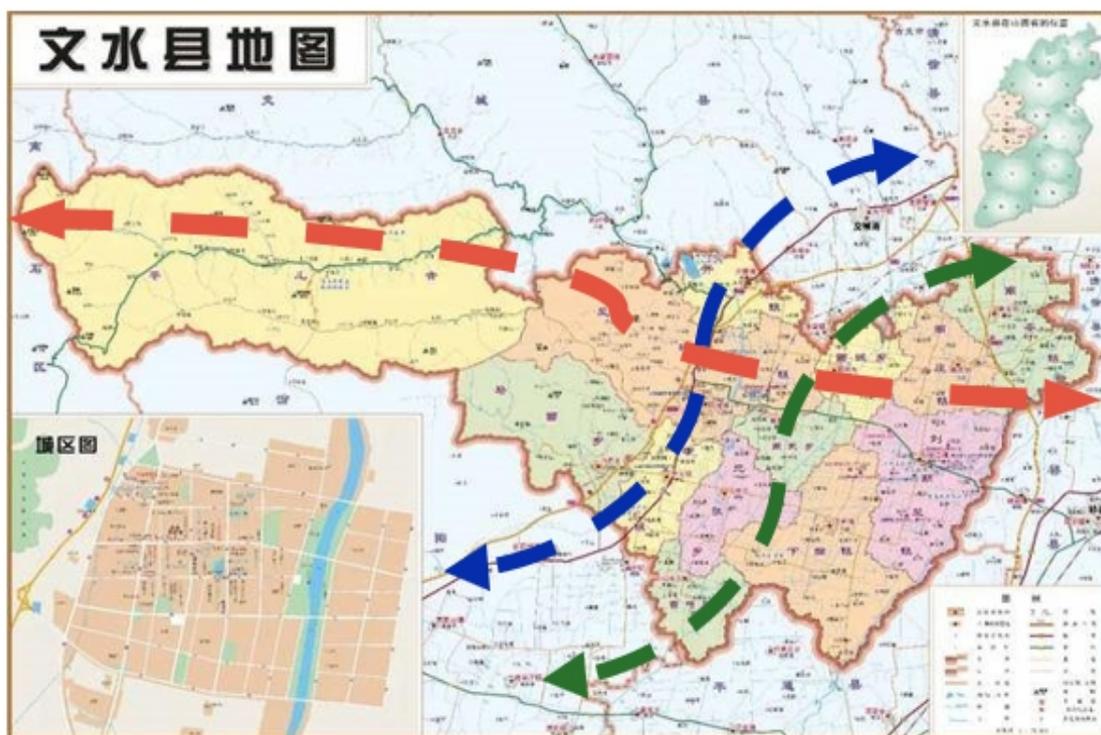


图 2 文水县现代物流发展三条轴线

（三）“五个节点”协同

依托开栅镇、刘胡兰镇、孝义镇、南安镇、下曲镇打造县域发展五个“次中心”的布局，分别规划建设五个重点物流节点，与县城中心城区加强物流、商流与信息流的互动，完善运输、仓储、配送、快递、电商等多种功能，打造工业品

下乡和农产品进城“双向畅通”的综合物流服务节点。

开栅镇节点：以开栅镇为中心，依托工农业、旅游业发展优势，大力发展农副产品加工物流、现代制造业物流、建材物流和现代商贸物流，推进物流金融、快递物流等高端物流发展，建成服务全县、联通全市、全国通达的重要物流枢纽。

刘胡兰镇节点：以刘胡兰镇为中心，围绕肉牛、肉鸡、蛋等特色农产品以及白酒酿造产业优势，依托大象禽业、胡兰食品、和冠亨、汇丰源、贤美等龙头企业，结合物流园的交通优势和区位优势，推动冷链物流、城乡配送和电子商务物流加快发展，打造华北最大活畜交易平台，建成服务县域、全省乃至全国的农产品及加工物流园。

孝义镇节点：以孝义镇上贤村、北武度村为中心，依托307国道及相关县道等位置优势，着力发展蔬菜、水果、白酒等农产品交易区，聚集县域资源优势，以农产品物流、城乡配送和农村电商物流为重点，加快建成服务县域乃至全省的农产品交易区。同时依托太中银铁路、金地煤焦集运站、庆华物流等，围绕煤炭循环、装备制造、新型钢材等主导产业，推进工业制造业物流发展。

南安镇节点：以南安镇西韩村为中心，依托大运高速、龙城高速、320省道等交通通道，围绕酥梨等特色农产品主导产业，重点建设特色梨果产业集聚区，推动农产品物流、

城乡配送和电子商务物流加快发展，建成服务县域、全国乃至延伸至俄罗斯、韩国东南亚各国的区域物流集群。

下曲镇节点：以下曲、北张、西槽头等为中心，重点发展粮食物流基地，依托全县粮食购销企业，整合资源，搭建服务全市、全省乃至全国的重要粮食物流节点。



图3 文水县现代物流发展五个节点

(四) “N个末端”支撑

加大城乡末端配送网点的布局范围，在每个乡镇（街道）建1个服务站，合理布局建设若干城区生活物流配送点、乡村物流快递公共取送点、写字楼等智能快递取货点、社区电商公共取货点，构建以城区为龙头、乡镇为骨干、村级为基础的物流配送网络，真正实现物流的“门到门”、“一站式”服务功能。各类终端节点依托本地物流资源，提供多品种、少

批量、以配送为主的特定服务方式，灵活多样地为上级物流中心提供配送服务。

四、全面践行现代物流发展的新任务

（一）聚焦重点领域，锚定现代物流发展主攻方向

围绕我县“十四五”时期构建现代产业体系的重点领域，明确全县现代物流发展的主攻方向，统筹推进农产品冷链物流、工业制造业物流和商贸物流发展，打造促发展、保民生的有效物流支撑。

1.推动农产品冷链物流提质升级

依托我县特色农业发展优势，按照吕梁市建设农产品物流基地的要求，以文水肉牛等为重点的复合型农产品专业物流园区和基地。加快农产品批发市场、物流园区和配送体系建设，提升农产品物流承载能力。整合各种农产品资源，优化农产品冷链储运各个环节，探索建设多元化、高效化农产品冷链物流体系，重点建设“梨果、肉类、蔬菜”三个冷链仓储物流园区，完善大型农产品批发交易市场 and 物流园区设施，延伸服务功能。

提升农产品冷链物流能力，围绕打造国家级冷链物流发展优势地，积极融入全市、全省乃至全国冷链物流网络，加快构建现代化冷链物流中心，打造覆盖范围广、运营成本低、使用效率高的“预冷、冷藏、配送、加工、销售”等一体化的冷链物流体系。积极引进农产品、肉制品深加工龙头企业，

鼓励物流企业建设多温层冷库、加工配送中心、末端冷链设施，实施专业冷藏运输和全程温湿度监控，提供定制化冷链物流服务。支持龙头企业、合作社、家庭农场等建设冷链物流集散中心和产地预冷、分拣包装、仓储保鲜等设施，打造冷链物流基地。适当引入冷链设施设备制造、租赁、多温层制冷等技术或模式，推动冷链流通监测追溯体系，形成全流程、全方位的质量安全保障体系。

改造提升农产品物流体系，建设和改造提升一批农产品批发市场，为全省建设农村物流“市县中转、乡镇分拨、村级配送”三级体系打好坚实基础，实现“农产品+电商交易+物流运输+金融支持”全链条服务。充分挖掘和利用全市供销社的网点、资产、组织优势，全面加强农村物流体系建设。

2.推动工业制造业物流融合创新

围绕我县在新材料、先进制造、碳基新材料、生物医药健康等优势领域打造战略性新兴产业集群的发展方向，以及煤焦、化工、建材等传统产业转型升级目标，引领物流与制造业融合创新发展，推动企业供应链上下游实现协同采购、协同制造、协同物流，实现制造业供应链协同发展水平大幅提升。

打造生产服务型物流枢纽和企业，围绕特钢新材料产业、优质白酒产业、高端铸管产业、先进装备制造业、高端碳基新材料产业、煤焦产业、建材产业等，适应敏捷制造、准时

生产等精益化生产需要，加快建设一批聚合干支运输、仓储管理、即时配送、国内国际物流、供应链管理等功能的生产服务型物流枢纽，鼓励生产服务型物流企业建立制造业原材料供应和产品分销所需的物流中心和配送中心，重点培育一批物流业与工业制造业融合发展的标杆企业。

优化制造业供应链服务，着重抓好生产性服务型物流发展，为我县制造业提供一体化供应链服务。围绕制造业产前供应、产后分销和售后服务等领域，为吕梁建龙集团、山西光华铸管有限公司、汾西安泰、兴宇机械、联碳新材料科技公司、金地公司、鑫明泰化工、杏花乡酒业等重点企业提供优质的供应链服务。促进基础设施融合，引导物流企业与制造业企业深度合作，打造安全可靠的生产型寄递物流体系。

推进物流业制造业创新融合试点。依托物流企业建立制造企业供应链，完善从原材料采购到产品最终销售乃至回收的完整供应链服务，到 2025 年，培育形成一批物流业制造业创新融合发展的新型示范项目和标杆企业，推动全县物流业制造业融合创新水平显著提升。

3.推动商贸物流拓展延伸发展

积极谋划区域性商贸物流中心建设，加快我县金亿天街商业综合体、文东新区商业综合体等大型商贸物流设施建设，完善末端配送站和公共自助提货柜网点，构建现代商贸物流网络。大力发展连锁经营、共同配送、第三方物流、集中采

购等新模式，提高配送效率，提升末端配送能力。围绕打造高品质民生物流发展样板区，健全城乡物流配送体系，吸引先进物流企业进驻，推动资源共享和渠道对接，实现城乡商贸物流一体化发展。

拓展电商服务发展领域，依托我县“省级直播试验基地试点”建设，全面升级改造电商创业园。依托我县丰富的文化旅游资源，大力开发具有文水特色的旅游商品，如烙画葫芦、田七刀具、沙棘饮品、剪纸作品等，搭建集线上销售、线下展示于一体的文旅创意产品电商购物平台。加快培育一批电商服务和跨境电商企业。深入推进电子商务进农村，积极推动乡村e镇建设，与阿里巴巴等企业合作，加快农村淘宝店建设，提质改造农村电商服务站点，推动县乡村三级服务网点统一规范管理和运营，实现行政村电商服务网点全覆盖。

推动县城传统批发市场改造升级，强化迁移整合、改造升级、特色打造，加快传统批发市场向与物流、电子商务、商品会展等有机融合的现代市场转型。探索建立传统交易市场信息化建设、经营业态创新、产业链条延伸、集聚集约发展等升级改造试点。

（二）聚焦资源优势，打造现代物流特色专业基地

紧扣特钢新材料产业、清香型白酒生产、先进制造业、碳基新材料产业、农产品精深加工产业、现代服务业“六大基地”建设，进一步细分领域，打造若干具有文水特色的现代物

流专业基地。

1.建设复合型农产品物流基地

围绕我县打造肉牛、肉鸡、生猪三个“百亿”级现代化农业产业的目标，依托肉牛产业园区、肉鸡产业园区等建设**农畜产品物流基地**，完善大宗鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等设施设备建设，建设一批大型农畜产品批发市场和低温配送、处理中心，提升批发市场等重要节点的冷链设施水平，完善冷链物流网络；发挥我县粮食生产大县优势，围绕全县绿色有机旱作高产高效示范区、青贮玉米种植示范区、专用酿酒原料种植示范基地等建设**粮食物流基地**，引进先进粮食仓储设备和技术，切实改善粮食仓储条件，构建“农户—粮食收储企业—粮食加工企业—食品加工企业”的粮食物流一体化供应链；围绕南安等地梨果产业园区和开栅、苍儿会等地沙棘产业园区等建设**果业物流基地**，以酥梨、沙棘等为重点，依托种植布局重点建设物流生产基地，培育龙头加工企业，建设具有一定规模的杂果综合交易市场，强化信息发布、集成功能建设。

2.建设品牌化白酒物流基地

发挥我县白酒产量大、品质好的固有优势，依托南安特色轻工业园区 20 万吨全国清香型优质基酒生产基地，以及酒都杏花乡酒业、宗酒、中孚、汾河王、海华、龙泉等白酒品牌企业，建设规模化、专业化的白酒物流基地，提升文水

白酒的附加值和影响力，打响文水白酒品牌。

3.建设链条化煤焦物流基地

围绕我县煤焦行业转型升级、做强“煤焦化电建运”循环经济产业链的目标，依托金地公司等物流资源，打造煤焦物流基地，建设金地铁路专用线，推动集疏运设施建设和信息平台改造升级，实现基地链条化、绿色化、园区化、规模化发展，推动和引导焦化产品精深加工发展，以物流基地高效发展推动我县焦化工业全面迈向中高端。

4.建设高端化特钢物流基地

依托吕梁建龙集团在特种钢、槽型钢、弹簧钢等产品上的优势，围绕卷板工程、精品线材工程、精品棒材工程等项目和特钢产品链条，打造特钢新材料物流基地，推动上下游关联产业发展，运用电子商务、加工配送等现代物流手段，构建钢材物流贸易体系模式，打造集加工、配送、仓储、运输、销售、信息服务于一体的特钢全产业链条，提高产业集聚度和竞争力。

5.建设特色化建材物流基地

根据我县培育专用水泥、特色水泥、耐火材料等特色建材产业的任任务，结合新型城镇化建设，重点建设一批集交易、展示、仓储、分拨、配送、金融服务等功能为一体的现代建材综合物流基地或园区，完善交易平台，增强集散功能，满足城镇建设需要。推动建材交易市场与大型物流企业建立长

期战略合作关系，支持发展建材标准化加工、配送，提高物流附加值。围绕建材生产基地和需求量较大的地区，推动建设县域内建材家居批发交易中心等一批项目。

6.建设专业化医药应急物流基地

补齐我县医疗物资储备设施短板，完善覆盖县域、网络健全、手段先进、配送及时的医药物流服务。鼓励药品连锁企业采用统一采购、统一配送、统一质量管理、统一服务规范、统一联网信息管理、统一品牌标识等方式，促进药品物流企业规范化连锁经营。推进医疗应急物资储备库建设，增强应急物资储备和公共卫生应急能力。建立粮食应急物流体系，依托现有成品粮油批发市场、骨干应急加工企业、粮食购销企业等，力争建设至少一个粮食应急保障中心。

（三）聚焦高效畅通，构筑现代物流基础设施网络

加强物流基础设施配套建设，打造服务我县重点产业产品发运的高效率综合性物流枢纽，以及服务人民生活需要的高品质物流配送服务网络。

1.推动物流通道建设

充分发挥我县高速、国道穿境的交通便利，抓住我省列入全国交通强国建设第二批试点省的机遇，积极对接吕梁市“综合立体交通枢纽”建设，加快在我县建成开放、高效、绿色、品质化的综合交通枢纽，推动我县与离石区和其他平川三县整合建设对外交通枢纽。完善交通设施，借助太中银铁

路升级，推进我县境内国道、省道规划改造，完善东西通畅、南北贯通的公路交通网，实现与文水、开栅、文水东 3 个高速路口直通公路并线直达，减少公路运输环节的障碍，提升我县对外辐射能力，有效承接综合交通枢纽的功能外溢。加强公路、铁路的衔接，发展多式联运，提高货物流通速度。加快完善干线公路网改造，推进国道 307 文水段公路改线工程项目和汾河滨河西路文水段公路工程项目。加快推进农村公路提档升级工程，落实“四好农村路”建设总体要求，优先推进镇村公交配套公路和农村公路危桥改造，加快通村公路双车道升级改造，全面提升农村公路通行能力和效率，“十四五”期间新增村道里程 100 公里。

2.完善物流园区建设

按照集中与分散相结合的原则，依托公路、铁路等交通枢纽优势，围绕文水经济开发区和百金堡产业园、桑村产业园、东庄产业园、南安产业园等产业园区，以及专业市场和产业集群等物流需求集聚地，充分利用已有运输场站、仓储基地等基础设施，统筹规划建设一批布局集中、用地节约、产业集聚、功能集成、经营集约的物流园区。推动物流业深度嵌入产业供应链，向上下游采购、销售、包装、流通加工、售后服务延伸，以全程物流服务支持产业提升核心竞争力。加快物流基础设施建设，加强原料及成品进出口物流服务能力，打造物流一体化解决方案平台。升级改造现有物流园区，

进一步完善仓储、加工、配送、分拣、包装、信息等服务功能。加强“智能物流中心”功能，提升物流园区智慧水平，为我县产业发展提供高水准的物流、供应链服务，打造成现代化、智能化的专业物流枢纽。

3.推进仓储设施建设

科学规划仓储设施建设场地，根据我县不同区域的特点，注重优势互补的差异化协调发展，形成配建仓储设施为主、中转站场为辅的仓储物流建设格局。发挥我县东临晋中、北靠太原、吕梁要塞的物流中转区位优势，在周边建设多个末端综合运输服务站，新建存储存量设施设备，满足周边区域生产生活诉求。推动仓储物流智慧、集约、高效发展，引领建设一批生产、生活物资仓储物流企业。到2025年，实现物流设施服务能级有效提高、物流服务能力明显增强，全县仓储物流规模与质量实现跨越提升。

4.优化城乡配送网络

健全城乡三级物流网络。加快县乡村三级物流体系建设，整合利用现有邮政、供销、交通、商务等农村物流资源，推进农村物流多站合一，引导设施设备共享共用。拓展邮政便民服务站、供销社综合服务功能，统筹建设县级仓储配送中心、农村物流快递公共取送点建设，加强村邮站等邮政终端设施建设，支持建设智能快递柜等末端投递设施设备。推进所有行政村至少建成一处村级综合便民服务站，开展包裹自

提、收单业务、无实物二维码墙、邮帮帮等业务。畅通“农产品上行、工业品下行”双向物流通道。

完善城市配送体系。结合我县县城建设，建立物流园区、配送中心和配送网点等多层次的城市配送网络。在县區周边建设一批物流中心，形成城市物资供应的集散中心，实现长途运输与短途运输的合理衔接。推动专业商贸物流企业开展城市配送，提高配送的专业化水平，解决城市快递、配送车辆进城通行、停靠和装卸作业问题。加快发展城市居民重要消费品连锁配送服务，发展小批量、多频次、时效性强的直接配送、“一对一”配送。

加快推动农村寄递物流全覆盖。实施“快递进村”工程。充分发挥邮政系统、供销合作社系统在我县现有的农村网点布局优势，实施“邮政在乡”、升级“快递下乡”。推动农村快递发展与“四好农村路”建设、农业农村经济信息体系建设、农村电子商务发展等紧密结合，推动农村快递有效嵌入农村一二三产业融合发展。激发农村快递市场各类主体活力，充分调动各种社会资源，形成灵活多样的运行机制。

（四）聚焦六新赋能，提升现代物流创新发展水平

结合我县打好新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态“六新”攻坚战的战略任务，强化“六新”驱动，全面提升我县现代物流创新发展能力。

1.布局物流新基建

紧盯新基建政策动态，紧密对接省市物流新基建项目安排，主动对接吕梁大数据中心，加大 5G 网络、数据中心等在现代物流跟踪、认证、交易、支付、监管、信用评价等环节的应用推广。推进运输、仓储、配送等物流环节的智能化项目建设，大力发展产品可追溯、在线车辆调度、产品自动分拣、智能快递和智能配货。完善新一代物流信息基础设施建设，实现物流园区、配送中心、货运站等物流节点的设施数字化，形成可感可视可控的智慧物流体系。加快建设智能冷链物流等新兴物流基础设施。

2.应用物流新技术

支持我县重点物流企业和物流园区完善集物联网、人工智能、大数据、云计算、区块链、5G 通信等于一体的智慧化的新技术。推动龙头制造企业用先进的信息化、智能化技术建设基于物联网、移动应用、智能视觉识别、智能语音导航、电子围栏、智能调度算法的高效智能供应链物流管控平台。推动物流企业构建集网络安全、实时监测、通报预警、应急处置、信息安全等于一体的物流安全体系。引导物流行业树立 5G 等新技术应用标杆。

3.利用物流新材料

推动我县重点物流企业利用新材料对物流产业的仓储、包装、运输和末端回收各环节进行改造升级，推进绿色物

流，降低能源消耗。积极探索物流包装轻量化，研发推广可循环包装材料，推进新材料在物流运输中的应用，提高物流效率，防止运输货物锈蚀、腐烂、碰撞等问题发生，为物流作业流程优化奠定基础。

4.采用物流新装备

推进物流仓储设备、物流运输设备、装卸搬运设备、集装箱单元器具的现代化建设，促进物流设备自动化、智能化、绿色化，提高物流运行效率。支持我县制造企业与物流快递企业联合发展，推动无人化叉车、机器人堆码垛、机器人真空抓取、自动装车伸缩机、分拣机器人等新装备的应用推广。加强自动化立体库对接适应多场景、大规模、定制化发展的高速分拣系统，实现物流仓储中智能机器搬运、智能调度和自动监管新突破。

5.做强物流新产品

发展特色专业物流，创新发展路径、发展模式和发展动力，形成有文水特色的物流服务产品模式。围绕白酒、沙棘、果蔬、肉牛等领域，推动农产品物流做强做大，打造文水农产品物流公共品牌。在碳基新材料、先进钢铁等方面发展特色物流，打造文水标志性工业新材料物流产品。积极发展新零售物流、金融物流等新服务产品。

6.培育物流新业态

积极开展物流新模式新业态试点示范，推动产业融合跨

界共赢。大力发展“互联网+”物流新业态，支持县域企业与阿里、京东、苏宁等电商平台及抖音等直播平台合作，打造 1-2 个省内具有影响力的电商龙头企业，推动跨境电商、生鲜电商、农产品新零售快速发展。拓展支撑品质消费、时尚消费、网络购物等新型消费需求的物流新业态，发展网约物流、个性化定制物流、即时配送、社区配送等新业态，推广农产品全程冷链物流、城乡“客货邮”一体化等物流新模式。

（五）聚焦激发活力，培育现代物流多元市场主体

培育和引进一批具有品牌优势和核心竞争力的大型现代物流企业，全方位提升我县物流企业核心竞争力。

1.引入省内外知名物流业主体

依托我县商贸、旅游等特色发展的优势，充分考虑客源的特殊性，积极引入与消费水平相适应、与我县创建“全域旅游示范县”相匹配、主业突出、具有较大规模和较强实力的商贸服务企业。在综合考虑市场容量、合理保护现有商贸企业的同时，积极开展招商引资活动，绘制物流产业招商地图，引进连锁经营、电子商务、现代商贸等大型企业在我县布局，提升品牌影响力，构建现代供应链体系。积极引进省内外一些技术装备先进、管理水平较高的现代物流企业来我县设立分支机构。

2.鼓励我县物流企业做大做强

引导生产、商贸企业分离原材料采购、运输、仓储、包

装、配送等物流业务，交由专业物流企业承担。大力培育第三方、第四方物流企业，推动有条件的运输、仓储和代理等主体，向上下游延伸服务，向第三方综合物流企业转型升级，扶持或壮大一批对行业具有影响力、带动力的骨干物流企业，不断提升专业化水平、供应链管理水平和信息化水平。鼓励市场主体整合重组，通过兼并、联合等形式，培植一批具有规模大、核心业务能力强的物流企业，提升市场规模化、专业化、组织化水平。鼓励本县有条件的物流企业与外地企业建立联盟关系，积极参与物流资源的整合，增强其聚集辐射能力和发展后劲。

3.支持中小物流企业转型升级

引导现有中小运输企业调整运输结构、经营方向，延伸服务功能，向现代物流企业转型。扶持和孵化一批具有可持续发展能力的中小物流企业。推动中小物流企业与商贸企业联盟合作，加快电子商务与物流服务平台建设，引导中小企业规范发展，提高物流配送规模化和协同化水平。创新发展供应链金融，解决中小物流企业融资难、融资贵问题。

（六）聚焦降本增效，提高现代物流持续发展能力

1.提升现代物流智慧水平

加快建设文水物流综合信息服务平台，以互联网、大数据、云计算等技术为支撑，整合铁路、公路、邮政等部门信息资源，积极对接全省及吕梁市交通运输物流公共信息平台，

提供“一站式”物流信息化服务，提升物流效率与效益。在各物流园区和物流中心推进物流公共信息服务平台的广泛应用，完善网上信息查询、商品介绍、商品展示、销售等业务功能，以云服务模式提升物流企业信息化水平，促进多式联运物流的标准化、网络化和一体化运行。积极争取全省智慧物流园区建设试点，推进金地智能仓储和智慧物流一体化平台建设，建立物流信息技术应用和推广的示范工程、示范基地，总结先进物流企业信息化经验并进行示范和推广。

2.强化现代物流标准应用

积极推进全县各行业物流标准化体系建设，加大物流标准的宣传和贯彻实施力度。制定和推广一批物流操作规范和技术服务标准，支持鼓励物流企业积极参与行业标准和地方标准的制修订工作，培育重点物流标准化企业。支持运输仓储、转运设施、包装标识、冷库储藏、装卸货站的标准化建设和改造，促进电子商务、连锁经营、共同配送等现代流通方式发展，推进配送车辆标准化、规范化运营。研发实施城乡“最初一公里”和“最后一公里”的配取衔接标准，推进各种物流数据采集、传输、交换和处理标准化，促进公路货运电子“一单制”标准化。

3.推进现代物流集约发展

着力建设综合性现代商贸物流市场集聚区，发展专业市场集群和大型物流园区，引导中小商贸物流企业“进园入区”，

走布局集中、产业集聚、土地集约的发展模式。鼓励仓储、运输等传统物流企业延伸服务链条，加强第三方物流企业为制造企业提供采购物流、生产物流、销售物流、回收及废弃物物流、供应链金融、信息追溯等集成服务的能力，探索发展第四方物流，通过提供专业物流服务，整合有效资源，实现物流资源的共享共用。鼓励传统物流企业向上下游延伸服务，推进资源共享和融合发展。支持中小物流企业通过联盟、联合等多种方式，实现资源整合优化，提升集约化水平。

4.降低现代物流发展成本

提高运输效率，大力推广先进运输组织方式，积极发展共同配送、统一配送、集中配送等配送组织模式，减少返空率，提高车辆装载率。推广集装技术和单元装载技术，大力推动标准托盘应用以及循环共用，促进物流各环节有效衔接。推动传统公路货运场站转型升级，加强普通货运车辆的厢式化更新，鼓励发展集装箱、冷藏、液罐等专业运输车辆。合理规划运输路径，努力优化配送路线。建设交通运输公共物流信息平台，促进区域货源、车源、市场信息及相關物流服务的战略共享。优化运输结构，发挥铁路运输费用低的优势，提高铁路运输比重。优化通行环境，积极采取有力措施，切实加大对公路乱收费、乱罚款的清理整顿力度，严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策。深入推进公路超限超载治理，保障运输安全。

5.加强现代物流安全管理

加强物流安全管理，严格执行国家强制标准，完善道路运输车辆动态监督体系，加大物流安全监督与惩罚力度。建立健全物流安全监管信息共享机制，物流信息平台及物流企业信息要按照统一技术标准建设共享信息的技术接口。实施危化品物流仓储、运输数字监管，实现全程信息可查询。加强危化品仓储场地、运输资质、运输条件等标准推广和执行。督促物流企业切实履行安全主体责任，确保车辆安全性符合国家规定。支持物流企业构建集网络安全、实时监测、通报预警、应急处置、信息安全等于一体的物流安全体系。深入总结新冠肺炎疫情应对经验，落实进口冷链食品“总仓”监管制度，对屠宰、肉食加工重点村实施严格管控，加强抽样检测，坚决切断疫情传播渠道。

五、深入推进现代物流发展的新工程

（一）骨干冷链物流基地培育工程

重点围绕我县生鲜农产品产区和中转集散地等，加快布局一批功能完善、特色鲜明、高效便捷的骨干冷链物流基地，培育壮大一批骨干冷链物流基地运营主体。在大型农产品基地、重点农业园区、果蔬主要产区建设或改建一批具有分级包装、预冷仓储、初级加工等功能的气调库和冷藏保鲜库。在禽蛋、肉类主要产区，建设或改建一批具有集中屠宰、肉类排酸、预冷加工等功能的冷藏、冷冻保鲜库。在城区农产

品交易市场和集配中心，建设农产品冷库。在大型农产品批发市场、农贸市场、超市，就地就近加快建设一批市场型冷库。到 2025 年，整合县域冷链物流基础设施，建设“梨果、肉类、蔬菜”三个冷链仓储物流园区，冷链存储能力大幅提升，农产品冷链物流设施基本完善，基本形成覆盖城乡的冷链物流服务网络，进一步提升我县在山西中部城市群甚至全国的冷链物流地位。

（二）特色物流园区建设提质工程

补齐我县物流园区短板，在产业基础较好、交通区位优势明显的乡镇，布局建设集仓储（冷藏）、运输、信息、交易、配送、加工、商贸等功能为一体的现代化、网络化、便利化示范带动物流园区，依托各地产业优势加快建设特色梨果物流园、农畜产品物流园、农产品交易物流园、制造业物流园、化工物流园、商贸物流园、粮食物流园等一批特色物流园区。全面推进物流园区提质增效，加强园区的数字化转型、智慧化改造、专业化运营、现代化管理。打破我县物流园区孤岛格局，突出与县外物流枢纽和物流园区的业务合作，打造协同高效的物流园区联盟。

（三）物流服务体系织网补网工程

加快建设覆盖全县的物流网络，打造低成本和现代化的物流公共服务平台，构建便捷高效、服务优质、覆盖城乡的物流服务网络体系。鼓励和支持民间资本在城镇社区和村镇

布局建设共同配送末端网点，规划改造一批覆盖乡镇的物流配送中心，建立快速便捷的城乡配送物流体系和覆盖城乡的快递物流服务体系。支持将现有物流配送中心改成集仓储、转运、分拨、寄递多项功能为一体的物流综合配送中心。建设农村物流仓储中心、农村物流信息管理平台及农村物流运输体系，统筹协调农村物流资源，降低农村物流成本。推动物流快递进农村，有效解决农村物流“最后一公里”问题。到2025年，形成体系完整、运行高效的“县—镇—村”三级物流体系，以及集物流信息、仓储运输、分拣配送为一体的县城、农村双向物流快递全覆盖配送网。

（四）商贸物流业态创新升级工程

着力改造提升传统商贸业，加快对城区零售商业结构、设施和功能的调整，构建大型百货公司、大型仓储式超市、大型购物广场、便利店、专业店、专卖店、购物中心、综合商厦等现代零售业态体系，发展连锁经营、电子商务、物流配送等新型业态和新的服务方式，引导传统商贸物流业升级换代、提升能级。建设特色小商品、农产品、中药材、新型建材等专业市场，增强电子结算、信息追溯、网上交易、金融服务等功能，完善文水交易市场体系。加强与淘宝、京东、苏宁易购等全国知名电商合作，建立“文水特色馆”网络销售平台，组织本县企业参与网货展销会、网商对接等电商展会等活动。到2025年，基本形成布局合理、层次分明、功能

完备、覆盖广泛的专业市场体系，电商交易规模进一步扩大。

（五）绿色快递示范站点创建工程

进一步优化运输组织，改进运输工具的技术条件，推进节能减排，鼓励企业使用节能环保车辆，全力推进配送车辆新能源改造。开展挂车等运输工具、集装箱、托盘等标准化器具及叉车、正面吊等装卸搬运设备的租赁交易。围绕绿色发展理念和民生服务品质提升，推进绿色快递园区建设，强化绿色包装和绿色技术的应用，创新包装循环回收模式，促进快递发展集聚化、集约化、共享化，推动快递包装绿色化、减量化、可循环发展示范。到 2025 年，物流园区、专业市场、商场等节能设施设备改造基本完成，打造一批低碳环保、生态共治的绿色快递示范站点，形成一批可复制可推广的环保技术应用、快递包装减量化循环化新模式。

（六）现代物流行业壮企强企工程

立足提升物流企业核心竞争力，突出数字化转型、网络化布局、一体化运营，加快培育和引进一批具有品牌影响力、创新引领力、市场带动力的现代物流领军企业。在网络货运、物流园区运营等领域，突出科技研发、运营创新，拉长服务链条，创新服务产品，提升企业创新活力和市场覆盖面。在综合物流领域，突出资源整合、协作共享，加强全省物流网络布局 and 全国网络拓展。在医药、冷链、粮食等细分领域，推进与农业、制造业、商贸业深度融合，突出产业融合、模

式创新，提升企业专业化、精益化服务能力，强化供应链专业服务平台建设。推进企业间深度合作，精耕国内市场，协同“抱团出海”。研究制定物流领军企业培育引进实施方案，完善支撑政策和保障体系。

专栏 文水现代物流发展重点项目

农产品冷链物流项目：吕梁市汇丰源食品有限公司牛肉仓储保鲜冷链物流设施扩建项目、山西泓鑫仓储有限公司冷链物流仓储建设项目、文水县恒远食品有限公司仓储冷链物流扩建项目、文水县山晋昌盛源果品有限公司农产品仓储保鲜冷链物流设施建设项目、文水田园薯业专业合作社乡镇田头仓储冷链物流设施项目、和冠亨肉业有限公司村级仓储保鲜设施项目等。

工业制造业物流项目：山西金地煤焦有限公司文水铁路集运站煤焦专用线和辅助配套工程项目、文水县金联众物流有限公司煤焦油运输存贮项目、文水钢铁企业铁路钢铁集运站、货物仓储设施项目等。

商业物流项目：示范型“淘宝村”建设项目。

基础设施项目：国道 307 文水段公路改线工程、农村三级物流体系建设项目等。

现代物流提升项目：金地智能仓储和智慧物流一体化平台项目等。

六、全力优化任务工程落实的新机制

“十四五”时期，必须加强组织领导、完善工作机制、强化要素保障、推进项目实施，积极凝聚推动我县现代物流发展的强大合力，确保本规划目标任务如期实现。

（一）加强组织领导

成立物流业发展领导小组，在县发改局、县交通局、县商务局设立联合办公室，各乡镇区成立相应机构，负责研究协调物流业发展的重大问题和政策，制定发展规划，策划落实重点项目，推进项目建设。各物流园区设立管理委员会，

负责土地征用、规划建设、招商引资、物业管理等工作。建立文水县物流业联席会议制度，协调各相关部门工作，建立定期协调机制，及时解决规划实施、项目推进中的问题。加强与省市级相关部门对接，力争重大项目纳入省、市规划，争取项目资金和政策支持。

（二）强化要素保障

保障物流园区用地，各乡镇区应做好规划衔接协调，将物流园区建设纳入城市规划和土地利用总体规划，及时落实土地使用指标。对列入省、市级的重点物流项目，优先安排土地使用指标，开通审批立项绿色通道。提高土地综合利用效率，新增物流项目根据类型、规模，尽可能集中布局，节约物流用地。建设物流金融体系，拓宽投融资渠道，鼓励物流园区运营主体通过银行贷款、合资合作等多种途径筹集建设资金。创新投融资方式，建立完善中小物流企业担保体系，鼓励金融机构开展支持物流业发展的金融业务。对发展条件好、带动作用大的示范物流园区，加大投融资支持。

（三）优化人才引育

制定物流人才引进专项政策，采用多种途径引进现代物流人才，尤其是加大物流中高级技术人员、职业经理人等高层次人才的介绍力度，重点引进熟悉货代、多式联运、物流园区标准化管理、物流供应链管理的专门人才。普及对企业物流人员的岗前培训、在职培训，组织开展各类研修培训活

动，扩大实用型、操作型人才的培育及高层次管理人员的培训。推动我县山西徐特立职业中学与吕梁学院、吕梁教育学院、山西医科大学汾阳学院对接，开设物流相关课程，推动物流园区建立物流、营销、管理等相关专业实践教学基地，培养专业物流人才。

（四）完善市场环境

聚焦“无差别、无障碍、无后顾之忧”“可预期、可信赖、可发展”，优化现代物流发展的营商环境，持续创新审批机制，不断优化服务模式，真正实现“筑巢引凤”“固巢养凤”。强化诚信经营机制，构建“信用”公共信息平台。支持建立物流信用评级机制，加强物流服务质量满意度考评和监测。建立物流企业和物流人员信用档案，完善物流信用评价、公示、披露、监督、申诉、复核、奖惩等系列制度。

（五）推进项目实施

建立物流业重大项目库，加强项目动态管理，完善重大建设项目进入和退出机制，根据实际情况进行动态调整。明确项目内容、推进进程、责任单位，有效细化工作任务、跟踪工作效果。建立督查反馈机制，及时跟踪项目进展情况和需要解决的问题。建立项目奖励机制，激励先行先试。

文水县“十四五”现代服务业发展规划

2022年6月

目 录

一、发展基础与面临形势.....	1
(一) 发展回顾.....	1
(二) 面临形势.....	3
二、总体要求.....	4
(一) 指导思想.....	4
(二) 基本原则.....	5
(三) 发展目标.....	6
三、发展重点.....	7
(一) 聚力打造文旅康养新名片.....	7
(二) 厚植放大物流电商新优势.....	9
(三) 锻造农业生产服务新引擎.....	11
(四) 挖掘商贸家庭服务新潜能.....	13
(五) 着力构建未来服务业新高地.....	14
(六) 拓展其他服务业发展新空间.....	15
四、重点工程.....	18
(一) 市场主体倍增工程.....	18
(二) 产业集聚示范工程.....	19
(三) 业态模式创新工程.....	19
(四) 多业渗透融合工程.....	20
(五) 品牌标准建设工程.....	21
五、保障措施.....	21

(一) 加强组织领导.....	21
(二) 优化营商环境.....	22
(三) 夯实要素支撑.....	22
(四) 完善统计考核.....	23

现代服务业是衡量现代经济社会发达程度的重要标志，是提升经济素质和运行质量、实现高质量发展的强大动力，是促进要素流动、助力创业创新、培育发展动能、增进民生福祉新的引擎。为贯彻落实《山西省“十四五”现代服务业发展规划》《吕梁市“十四五”现代服务业发展规划》要求，依据《文水县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

一、发展基础与面临形势

（一）发展回顾

“十三五”以来，文水县坚持以新发展理念为指引，以供给侧结构性改革为主线，将全面推动现代服务业发展作为促进全县经济转型的重要抓手，持续优化产业布局、净化发展环境，催生新业态、拓展新领域，不断推动产业向价值链高端延伸，项目建设和企业集聚加快推进，现代服务业发展迈上了新台阶。

服务业贡献率持续提升。“十三五”时期，文水县服务业在三大产业中的占比逐年提高，增加值由2015年的11.74亿元增加到2020年的31.9亿元，增长了63.7%，年均增长12%，2020年服务业增加值占GDP的比重为48.2%，产业结构持续优化，新兴业态不断显现，发展动能持续增强，呈现

总量扩大、比重提高、投资加速的良好态势，成为全县经济增长的新引擎和新动能。

产业内部结构不断优化。文水县服务业结构不断升级，在传统服务业保持稳健发展、运行质量不断提高的同时，现代服务业和新兴服务业发展动力不断增强，技术密集型服务业蓬勃发展，生活性服务业品质逐步提升，特别是旅游服务、电子商务、现代物流、信息服务等服务业快速成长，第三产业占 GDP 比重从“十二五”末的 27%提升到 47.6%。

综合改革示范取得成效。国家级服务业综合改革示范区试点取得显著成效，以特色农业服务业为突破口的改革工作取得巨大成效，良种服务体系实现了规模化扩张，农技推广、信息、培训、防疫检测平台建设得到加强，农产品市场流通体系建设实现了新突破，农业休闲观光示范基地建设雏形基本形成，金融保险服务机制取得长足发展。

新业态模式发展迅速。随着新“互联网+”“大数据+”、人工智能等技术的深入应用，共享经济、数字经济、平台经济快速发展，制造业龙头企业向服务业延伸，“互联网+农业农村”融合加快发展，传统零售业态与电商平台实现深度融合，众创平台、跨境电商、互联网金融、新零售、夜间经济、直播经济等新型服务模式、商业模式不断涌现，成为推动服务业持续增长的重要力量。

产业发展环境日益优化。积极实施国家和省、市关于促

进金融、物流、文化、旅游、信息服务等现代服务业重点行业发展的支持政策，先后出台了放宽市场准入、投融资体制、财税政策、要素保障等系列政策措施，引进和培育了一批平台型组织和平台型企业，形成有效促进服务业发展的政策体系和良好氛围。

但是也要看到，文水县现代服务业发展基础仍然相对薄弱，产业总体发展水平依旧较低，区域整体协调性有待增强。主要表现在：生产性服务业发展不足，文旅康养等生活性服务业整体实力偏弱，尚未形成较为明显的主导优势行业；市场主体的竞争力不强，缺少具有一定规模的本土龙头骨干企业，企业规模化、品牌化发展不足；新业态、新模式发展应用不够，服务业与其他产业融合度有待进一步提高。

（二）面临形势

“十四五”时期，国际经济环境的不断变化和国内全面建设社会主义现代化的新征程促使现代服务业开启全新时代，科技革命的不断深化在打破行业与空间限制的的同时，也形成了机遇与挑战并存的外部发展环境。

金融危机和国际产业格局深度调整，全球进入服务型经济时代。国内经济进入高质量发展阶段，新一代信息技术不断突破和广泛应用，推动现代服务业服务内容和商业模式加速创新。国家构建“双循环”新格局需要全面促进消费，对于加速畅通服务业产业循环、市场循环意义重大。山西省市

市场主体倍增计划及其强化要素服务保障为现代服务业发展提供了新动能。吕梁提出努力构建高质量现代服务业体系，明确打造服务业中心城市、集聚区、商圈为一体的功能区布局。我县以服务业为主导的经济形态正在形成，为发挥后发优势、承接服务业资本转移提供了广阔空间。

同时必须看到，我县经济发展整体水平不高、产业链不完整，结构性、体制性、素质性矛盾突出，对现代服务业的发展提出更高的要求和挑战。疫情防控步入常态化阶段，产业复工达产、经济提振迫在眉睫，现代服务业提质升级势在必行。这就要求，全县普遍提高对现代服务业发展在推动第一、二产业持续增长中的重要认识，加快服务业规模扩大、业态扩容、质量升级和结构性转型步伐，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级，为实现全县“十四五”经济社会高质量发展提供强大支撑。

二、总体要求

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，按照省委全方位推动高质量发展的目标要求和工作矩阵，以推进供给侧结构性改革为主线，围绕市委新的战略部署，紧扣全县建设现代服务业基地

的方向和需求，充分发挥区位特色和后发优势，聚焦文旅、康养、物流、电商、农业生产性服务业、商贸、家庭服务等重点领域，坚持集聚发展、融合发展、高端发展，全面推动生产性服务业专业化和生活性服务业多样化，努力实现标准化、规模化、品牌化，奋力谱写服务业高质量发展新篇章。

（二）基本原则

创新驱动、深度融合。把握全球新一轮科技革命与产业变革重大机遇，推动云计算、大数据、物联网等在服务业的应用，引导企业开展科技创新、产品创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，大力推动服务业与制造业、农业融合发展，推动服务业内部交叉渗透、跨界融合。

优势互补，结构优化。坚持“三二一”产业融合驱动，集中优势产业发展，补齐填平产业短板，大力推动生产性服务业和生活性服务业协同发展，规划建设特色鲜明的现代服务业集聚区，全面打造区域现代服务业高地。

项目引领，集聚发展。将增加服务业投资、建成服务业项目，作为增强高质量发展后劲的主抓手，因地制宜在制造业集中的工业园区布局一批生产性服务业重点项目，打造一批具有核心竞争力的服务业产业集群，以项目赋能现代服务业高质量发展，为服务业的发展注入新动力、增添新优势。

品质优先，提质增效。顺应产业转型升级新趋势，坚持市场化、高新化、融合化和集聚化导向，围绕物流、人流、

资金流、信息流，积极构建与工业化、城镇化相协调的服务业发展新格局，在公平竞争中提升服务业竞争力，加快推动服务业转型升级和高质量发展。

（三）发展目标

力争到 2025 年，全县服务业规模日益壮大，产业结构持续优化，空间布局更加合理，竞争实力明显增强，质量效益稳步提升，创新驱动发展的局面初步形成，与第一、第二产业实现深度融合，对经济社会发展的贡献进一步增强，成为区域性现代服务业发展的新高地。

——**发展规模持续扩大**。“十四五”期间，现代服务业持续增长，规模不断扩大，发展动力保持强劲，到 2025 年全县服务业增加值突破 50 亿元，占地区生产总值比重稳步提高，年均增速保持在 8%左右。

——**内部结构全面优化**。文旅康养、现代物流、电商直播等成为全县现代服务业发展的重要支撑，基本形成结构合理、业态多元、开放包容的现代服务业体系，助力第三产业在全县全方位推动高质量发展中发挥重要的推动作用。

——**发展质量显著提升**。现代物流、信息技术、商贸、金融等生产性服务业的专业化、数字化和智能化程度不断提高，文旅康养、医疗、教育、家政等生活性服务业的便利化、智慧化和品质化程度大幅提升，人民群众多样化、个性化、高品质的生活需求得到更大程度满足。

——**集聚融合稳步推进**。以主城区为中心的商贸服务、楼宇经济等生活性服务业集聚区功能日趋完善，以开发区为中心的现代物流、电子商务等生产性服务业集群培育壮大，以乡镇为龙头的文旅康养、医疗健康等现代服务业发展集聚示范区初步建成，服务业内部实现多业态融合发展。

三、发展重点

（一）聚力打造文旅康养新名片

做大做强文化旅游。聚焦古迹遗存、文化传承，对全县历史文化、旅游资源进行调查摸底，挖掘与旅游业相关的历史文化内涵。利用铁路、公路、高速互联互通的区位优势，依托武则天、刘胡兰两张女性文化名片，围绕太原“1小时”城市圈，打造周末休闲度假目的地。依托以苍儿会为代表的生态文化板块、以武则天纪念馆为代表的女皇文化板块、以世泰湖为代表的汾河文化板块和以刘胡兰纪念馆为代表的红色文化板块，积极创设文旅主题活动，精心打造《刘胡兰组歌》，创作红色基因优秀作品。以乡村旅游为主题，发展林果采摘、林海游览、梨树认领等，推动建设一批美丽乡村旅游综合体。推进丽彬文化园国家级综合服务业标准化试点，催生白酒酿造、生态园林、大唐文化、则天文化研究、工业旅游融合发展新业态。加大则天纪念馆、孙谦故里、世泰湖、北辛店传统古村落等开发力度，实现重点景区景点提质升级。实施开栅砂坑生态修复治理二期项目，引进生态休

闲、主题游乐、文体赛事等项目。规范旅游服务市场，聚焦景区景点、宾馆饭店、民宿客栈、旅游乡村、旅游客运等，打造一批省级以上认证的旅游服务产品。全面实施“互联网+旅游”战略，分类型推进智慧旅游街区、智慧乡村旅游试点建设。研究开发文水旅游 APP，实现景区门票、住宿餐饮、商品销售线上线下无缝衔接。

做精做细康养服务。依托“全国森林康养基地试点建设单位”“中国森林康养林场”品牌优势，打响以苍儿会原始森林、世泰湖汾河景观、南安梨果之乡为代表的生态旅游名片。推动吕梁山苍儿会生态文化旅游综合开发重点建设项目，扶持康欣药业打造全国菌类药标杆品牌，培育“养生-养心-养老”康养产业。加快森林康养生态环境质量提升、森林康养数据监测、森林康养文化传播，推动水、电、路、网络、通信、公厕、林间步道、全民健身等基础设施建设，构建以“养生·养心·养老”为主题的康养产业带，将我县打造成太原近郊“人文休闲养生度假漫游地”，吸引多层次、多年龄段的消费者来文水度夏养生、休闲养心、抱团养老。

专栏 1 “十四五”文水县文旅康养产业重点建设项目

1.吕梁山苍儿会生态文化旅游综合开发项目。主要建设内容：苍儿会村特色民宿（村）、研学项目；养殖（精品肉牛、冷水鱼）生态产业链项目；上王家社村森林康养建设项目（森林康养小镇、山地休闲体育公园、室外无动力乐园等）、文化旅游建设规划项目；崖底村高速综合服务区交旅融合项目；光伏发电项目。项目建筑面积：100000 平米。（山西苍儿会文化旅游发展有限公司，2022 年-2026

年，投资预算：总投资约 5 亿元)

2.武则天皇室文化主题项目。主要建设内容：依托“女皇故里、周朝神都、母仪天下”和“大唐开国从山西走来”文化主题，开发武则天文化园、武则天行宫、大唐风情街区、则天芙蓉园、重建武氏庄园和财神庙等主题旅游项目。

3.开发建设武则天长寿养老养生度假项目。主要建设内容：开发中医养生宴，开展温泉疗养、体检、康复等的候鸟式休闲度假项目和养老、短期疗养等的养生文化旅游度假项目。

4.生态湿地旅游景区。主要建设内容：则天湖水库下游沙坑区域规划建设生态湿地旅游景区，做好沙坑生态湿地周边的生态改造，做到“四边化生态化”：岸边、路边、村边、田边；湖区每段建设做到“五个一”：一个小卖部、一个休息亭、一个驿站、一个码头、一个停车场。

5.刘胡兰文化纪念园。主要建设内容：深度挖掘刘胡兰红色文化以及其他历史名人文化内涵，打造红色英雄文化旅游圣地。围绕刘胡兰英雄“生的伟大，死的光荣”革命气节，设计刘胡兰文化纪念园、革命小镇、胡兰大讲堂等项目，传递红色革命的正能量。

(二) 厚植放大物流电商新优势

构筑现代物流高地。抓住我省列入全国交通强国建设第二批试点省的机遇，发挥我县区域交通优势，聚力推动农产品冷链物流提质升级，推动工业制造业物流融合创新，推动商贸物流拓展延伸发展，推动县城传统批发市场改造升级。加快建设复合型农产品、品牌化白酒、链条化煤焦、高端化特钢、特色化建材、专业化医药应急六大现代物流特色专业基地。加强物流基础设施配套项目建设，打造服务地方煤焦、钢铁等大宗商品以及粮食、化工、机电设备、集装箱等大型货物发运的综合性物流枢纽，提高现代物流集约化、可持续发展能力。积极争取全省智慧物流园区建设试点，构建智能化物流通道网络，建设智能化仓储体系、配送系统，发展智

能物流终端，推广无接触式配送。积极引入国内外知名物流业主体，鼓励本地物流企业做大做强，支持中小物流企业转型升级，培育现代物流多元市场主体。到 2025 年，初步形成高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。

专栏 2 “十四五”文水县现代物流重点项目

1. 吕梁市汇丰源食品有限公司牛肉仓储保鲜冷链物流设施扩建项目。
2. 山西泓鑫仓储有限公司冷链物流仓储建设项目。
3. 文水县恒远食品有限公司仓储冷链物流扩建项目。
4. 文水县山晋昌盛源果品有限公司农产品仓储保鲜冷链物流设施建设项目等。

建强电商服务中心。发挥“省级直播试验基地试点”建设优势，以“推进线上产销对接”为重点，以“电商扶贫、助农增收”为目标，推动跨境电商、生鲜电商、农产品新零售快速发展。紧紧围绕品牌培育、农产品上行、服务保障等工作，不断提升产业线上服务水平。加快推动电子商务进农村，与省内外大型电商企业合作，加快农村淘宝店建设，完善村级服务网点，实现县、乡、村三级服务网点统一规范管理和运营，推进行政村电商服务网点全覆盖。支持本地农业龙头企业、合作社、种养大户与第三方平台、生鲜电商合作，构建多层次的农产品网上批发渠道，积极打造 F2C（农场直供）、C2B（消费者定制）、C2F（订单农业）、O2O（离线商务）等农产品网络营销模式的“文水样板”。到 2025 年，培育 3-5 家年交易额超千万元的电商企业和销售本地农产品超 500 万元的代运营电商企业，打造省级电商直播基地

1 个，全县电商零售交易额突破 2 亿元。

（三）锻造农业生产服务新引擎

打造全产业链农业服务体系。依托文水国家服务业综合改革示范县和国家级农民工等人员返乡创业试点县建设，完善研发、生产、培训、服务等产业服务链条，构建全产业链农业服务体系。实施农产品质量全程控制生产基地创建工程，促进产地环境、生产过程、产品质量、包装标识等全程标准化，依托标准化实现农产品品牌化。深化农技农经农机“三支队伍”改革，推进生产、供销、信用“三位一体”综合改革。建立农业科技推广应用服务云平台，提高“互联网+”农业科技推广服务信息化水平。搭建以质量为基础、以品牌为枢纽的销售网络，做好、做大、做强农产品品牌。

深度拓展农业服务领域。以现代种业服务、农业生产综合服务、农业科技服务、农业信息服务、农产品质量安全服务为重点，强化体系建设、政策引导、主体培育、资金投入，推动农业生产性服务快速发展。促进第一、第三产业融合发展，大力发展旅游采摘农业，实现“观光+旅游+采摘+农家乐”一体化发展。大力推广文水县农旅节庆活动，推动旅游观光等基础设施的打造，塑造文水特色农庆节事品牌。

加快培育多元服务主体。以农业项目建设为引擎，深化“合作社+农户”“企业+农户”等合作经营模式，培育农业产业化联合体，支持一批适度规模化经营的农民专业合作社

和家庭农场。坚持经营性和公益性服务相结合，加快培育多种形式的农业经营性服务组织。依托基层农技推广等公益性服务机构，在病虫害防控、农业技术指导与培训等方面搞好服务。依托供销合作社系统，完善农资供销、农机作业、农机维修、土地托管、统防统治、冷链储藏等服务职能，打造为农服务综合平台。开展农业社会化服务示范县创建活动，规范农业社会化服务行为。到 2025 年，全县新增国家级农民合作社示范社 3 户以上，省级、市级农民合作社示范社 20 户以上，市级以上示范家庭农场 20 户以上，全县农业社会化服务组织达到 10 家以上。

全面落实农业生产托管。针对县内生产大宗农产品的小农户以及新型农业经营主体开展托管服务，提高农业生产托管对小农户服务的覆盖率。推动文水农业生产性服务示范中心、农业生产托管服务站建设，为小农户和新型农业经营主体提供耕、种、防、收各环节“菜单式”托管服务。

专栏 3 “十四五”文水县农业服务业重点建设项目

1.文水县肉牛加工现代农业产业园创建项目。主要建设内容：科技养殖示范区工程、农产品加工物流区工程、生态循环示范区工程、农业生态休闲区工程。（企业联合体，2021-2030，12 亿元）

2.大象农牧养殖屠宰生态产业园建设项目。主要建设内容：在开栅砂坑修复区新建标准化、规模化养殖场及屠宰车间，同步完成周边砂坑治理。（大象农牧集团，4 亿元）

3.刘胡兰镇区域生态循环农业项目。主要建设内容：三改两分再利用工程、有机肥加工工程、田间工程以及配套仪器设备等。（文水县农业农村局，0.3 亿元）

4.标准化肉牛养殖示范建设项目。主要建设内容：配套购置检疫检测、养殖

基地管理信息系统、信息发布及网上交易系统、电子结算系统、无害化处理设备、粪污处理设备、辅助设备 159 台(套)。(山西省文水县利达牲畜交易有限公司, 2022-2023, 2654 万元)

5.山西高原仙子科技有限公司年产 4000 吨果汁饮料综合开发项目。主要建设内容: 果汁饮料生产线一条。项目建成后年产沙棘饮料 3000 吨, 梨汁饮料 1000 吨, 合计 4000 吨。(山西高原仙子科技有限公司, 2021-2022, 821.6 万元)

(四) 挖掘商贸家庭服务新潜能

创新商贸服务业态。紧抓居民消费升级新形势, 持续优化商贸流通关键环节, 健全完善县域商贸流通网络, 加强城乡商贸服务业融合发展。推动县城步行街改造升级, 积极促进便民生活圈创新发展, 大力发展首店首发经济, 加快绿色商场创建, 完善县域商业体系。推动餐饮业创新发展, 促进老字号创新发展。加强电子商务示范体系建设, 着重加强平台和体系建设, 促进线上线下促消费工作融合发展。提升商务领域标准化水平, 支持商务会展业发展。构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系, 促进线上线下融合互动, 推进传统商贸和实体商业创新发展。

挖掘居民和家庭服务潜能。整合服务资源, 创新服务理念, 构建集保姆月嫂、育婴幼教、养老看护、清洗保洁、家政培训、社区家教等为一体的家庭服务体系。实施家庭服务业提质扩容“领跑者”行动, 引导社会资本投资家庭服务, 鼓励有条件的企业品牌化、连锁化发展, 支持中小家庭服务企业专业化、特色化发展。鼓励企业与金融行业、电信行业、“吕梁山护工”品牌进行广泛合作, 开展线上线下融合服务

业务。加快家政劳务输出基地建设，探索推动建设“吕梁市卫生学校”文水培训基地。“十四五”期间，重点培育打造10户以上有一定规模、有发展潜力的家政企业，2户市级示范企业。

（五）着力构建未来服务业新高地

大力发展信息服务业。加快发展数字经济，助推现代服务业竞争力水平提升。在现代服务业领域广泛运用互联网、大数据等新兴信息技术，促进信息产业集聚发展，支持符合条件的企业搭建跨行业物联网运营支撑平台。加快文水县智慧城市建设，打造智慧电商、智慧医疗、互联网金融服务，推进医疗教育等公共服务便利化、智能化。加强信息消费引导，运用数字技术改造升级商品流通等传统服务业。开放电信业务领域，丰富基础设施共建共享、相互竞争的市场形式。

积极发展节能环保服务业。统筹节能节水、资源循环利用和环境保护，强化节能环保协同效应，在白酒、钢铁、石化、化工等行业开展绿色改造试点。集中应用先进节能环保技术，打造一批节能环保服务业示范基地。实施创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。开展园区环境综合治理托管服务试点，开展资源循环利用示范基地和生态工业园区建设，创建国家新型工业化产业示范基地和循环经济示范县。

培育发展科技服务业。大力发展工业设计与研发服务，

全面提升重点实验室、工程（技术）研究中心、工程实验室、企业技术中心等技术水平和服务能力。支持科技特派员服务中心、农技推广中心等，面向农村、农业领域开展先进适用技术转移转化服务。推进检验检测认证机构整合提升，培育专业的第三方检验检测认证机构。大力发展在线智能化、多参数、信息化和网络化等检验检测认证新业态，培育发展检验检测认证和知识产权等中介服务。实施科技服务大市场建设工程，加快发展科技咨询及普及服务，鼓励发展科技战略研究、科技评估、科技招投标、管理咨询等科技咨询服务业，促进各类科技查新平台、科普场馆、科普教育基地等提高科普服务能力。

（六）拓展其他服务业发展新空间

优化普惠托育服务供给。健全托育服务的政策法规体系和标准规范体系，建成形式多样、管理规范、服务优质、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系。实施支持社会力量发展普惠婴幼儿照护服务专项行动，发展质量有保障、价格可承受、方便可及的普惠婴幼儿照护服务。鼓励用人单位采取单独或联合举办的形式，在工作场所或就近为职工提供福利性婴幼儿照护服务，建成若干具有带动效应、承担一定指导功能的示范性托育服务机构，完善社区托育服务骨干网，增加普惠性托育数量。鼓励社会力量举办规模化、连锁化的托育机构，开展“1（示范性照护机构）+ N（社区照护设施）”模式的

婴幼儿照护服务工作，鼓励托育机构跨区联合、资源共享，发展异地互动托育，推动形成若干具有较强竞争力的托育机构。建立行业准入和动态管理机制，加强对托育机构的动态、全程、综合监管，推动婴幼儿照护服务专业化、规范化建设。

创新体育健康服务模式。坚持市场驱动，扩大体育产品供给，做强体育产业，丰富体育业态，促进体育消费，逐步形成多元主体共同发展的体育产业格局。积极举办山地户外运动、水上运动、航空运动等新兴赛事，发展“互联网+体育”等新业态，促进体教融合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展、体育通航等相关业态融合发展。发展体育中介服务，激活体育中介市场。规划及加强全民健身中心、标准田径跑道、足球场地以及健身步道等各类体育场馆建设。推进社区老旧体育健身设施更新换代，为农村提供适合的体育场地和设施。

促进房地产业有序发展。坚持“房住不炒”的定位，促进房地产市场形成价格合理、供求平衡、保障多元、风险可控、预期平稳的健康发展状态。加快胡兰大街、堡子村片区和私评片区棚户区改造，整体规划城南发展布局，有序推进商务住宅开发。创新住宅产品类型，适度增加县城绿地和公共开放空间，建设体育公园、大陵湖公园等建成区公园，完善配套基础设施和公共服务设施。引导房地产企业由传统的城市开发商向运营商、服务商转变，推进全龄社区、文旅地产等

多元化发展布局，促进房地产业高质量发展。建立和深化购租并举的住房制度，积极发展住房租赁市场，鼓励发展以住房租赁为主营业务的专业化企业。统筹居住与就业关系，在县城核心区和就业岗位集聚的地区，布局混合性居住空间，实行租购并举的居住模式。推进城市更新，坚持留改拆并举，对城区内老旧小区进行改造，增加民生福祉。集约利用土地，盘活土地存量、节约土地资源。按照棚户区改造有关政策，到 2025 年，修建公租房 300 套，完成棚户区改造目标。

激活现代金融发展活力。立足服务实体经济，大力引进各类金融机构，鼓励境内外金融机构来我县设点展业，支持现有银行、证券、保险等金融机构合理增加分支机构与营业网点。支持银行业金融机构发行小微、“三农”专项金融债券等，改进中小微企业和“三农”金融服务。用好应急还贷资金和云税贷、小微快贷、信易贷等专业化个性化金融服务。创新绿色信贷产品和服务，加大对绿色低碳经济、循环经济的金融支持力度。鼓励银行对科技企业开通金融服务“绿色通道”，引导金融机构提升中小微企业首贷户拓展及信用贷款投放比例，鼓励科技企业通过发行公司债券、短期融资券等方式融资。大力发展县城和农村金融，鼓励金融机构在金融薄弱地区增设分支机构，推进基本金融服务均等化。

提升商务服务能力水平。以城东、城南、文东新区等片区建设为重点，积极发展服务贸易、会计、会展、法律、咨

询、评估等商务服务业。依托新材料、白酒、文化旅游、现代物流等特色优势产业，发挥商务服务的“黏合剂”“润滑剂”作用，引进省内外著名服务企业，提升商务服务发展层次，拓展发展空间。支持传统商务服务企业扩大服务范围，借助信息技术，推动线上虚拟与线下实体互动经营，利用大数据资源为企业提供商务服务。到“十四五”末，在我县培育一批信誉度高、口碑较好、具有较强服务能力的商务品牌企业。

专栏4 “十四五”文水县其他服务业重点建设项目

1.文水县文化产业活动中心建设大楼。主要建设内容：项目总建筑面积 51000 平方米，其中地上建筑面积 41000 平方米，地下建筑面积 10000 平方米。地上建筑包括：文化产业大楼 6500 平方米，文体双创基地 8000 平方米，会展中心 5500 平方米，公共文化服务大楼 17500 平方米（包括美术馆 3500 平方米，非遗传习中心 3500 平方米，图书馆 3500 平方米，文化馆 3500 平方米、广播电视中心 3500 平方米），1000 座多功能剧场 3500 平方米。地下建筑按平战结合方式建设，平时为车库，战时为人防。同时建设室外管线工程，室外硬化工程（道路、广场）和绿化工程等，工程总投资 2.8 亿元。

2.大数据中心。主要建设内容：汇聚设备、硬件安装。（中国移动文水县分公司，2020.03-2020.10，0.18 亿元）

3.综合服务区升级改造、会展中心项目。（文水县经济开发区，2022-2025，15 亿元）

4.文水县聚宏电子商务有限公司创建省级众创空间。

5.文水县则天故里乐龙葫芦专业合作社创建市级星创天地。

6.农村日间照料中心及幸福小院建设。

四、重点工程

（一）市场主体倍增工程

制定出台文水县服务业招商引资办法，招引一批服务业

重点项目、龙头企业，鼓励新引进的商贸流通企业在我县注册独立法人。大力培育外向型企业，打造晋能科技外贸出口 10 亿元、吕梁建龙自营进口 10 亿元“双十亿”外贸龙头企业，未来 5 年全县外贸企业达到 30 户，完成进出口贸易额 12 亿元以上。落实激励民营经济发展政策措施，实施“四上”企业倍增计划，鼓励企业主体上项目、上规模，构建“大中小”“弱中强”梯队型服务业主体格局，进一步提升市场主体活跃度。“十四五”期间，实现服务业企业市场主体倍增目标，新培育 2-3 户规上服务业企业。

（二）产业集聚示范工程

以电子商务、现代物流、文旅康养等优势产业为重点，落地建设一批、运营一批、培育一批服务业重点项目，打造现代服务业龙头企业集聚示范区。鼓励各乡镇因地制宜，突出乡村旅游、生态康养、休闲商贸、物流交通、三农服务等产业优势，打造一批物流园、文旅小镇、电商小镇、沙棘小镇等各具特色的产业集聚区。突出县城中心城区在就业、教育、医疗等公共服务方面的吸引力，依托主城区步行街、商业综合体等项目，积极发展夜间经济和假日经济，推动物流、商贸、家庭护理、文化休闲、中介咨询等服务业集聚发展。

（三）业态模式创新工程

以数字化、智能化、网络化为方向，依托新一代信息技术和人工智能技术，推动煤焦、化工、建材等传统产业链延

伸和智能化改造。积极发展 5G 网络为基础的智慧物流，建设一批物流网络、农村物流、冷链物流、智能仓库等新型物流基础设施。以适应消费升级为导向，积极培育数字创意、“互联网+”、生活消费、智慧医疗、智慧教育、智能制造、工业互联网、大数据等新业态新模式。鼓励大型企业参与城东开发建设，发展楼宇经济、总部经济等新型业态。依托文水县电子商务创业园，支持本地具备成长潜力的电商企业做大规模、做强品牌，支持小微网商创新创业。鼓励电商在跨境贸易中的运用，引导外贸企业通过第三方平台或自建多语种网站展示产品与服务。到 2025 年，培育电子商务企业 50 家以上，建设 2 个以上电商强镇，培育 5 户以上具有一定规模的跨境电商企业，打造一批省级电商龙头企业。

（四）多业渗透融合工程

以特钢碳基新材料、白酒、装备制造、建材等工业制造业为重点，以开发区为载体，加快推动制造业与信息技术、文化旅游、电子商务等现代服务业融合发展。到“十四五”末期，创建一批制造业与服务业融合协同发展示范企业。大力发展农业生产托管服务，推动物联网、大数据、空间信息、智能装备等现代信息技术与种植业、畜牧业、农产品加工业的深度融合。积极推进休闲农业和乡村旅游深度融合，打响文水县“农耕文化”品牌，积极创建农林文旅康产业融合试点县。以消费升级和产业升级为引领，大力发展“文化+”

“旅游+” “信息+” 等融合型服务业发展，打造一批现代物流、技术咨询、商贸金融、信息技术等公共服务平台，在推动服务业内部融合中发挥基础作用，实现服务业内部多业态融合发展。

（五）品牌标准建设工程

充分发挥品牌建设在推动全县经济社会高质量发展中的重要作用，加强农业、工业重点领域的品牌体系建设，精心打造全县农业区域公共品牌和基酒区域公共品牌。在农副产品、食品、白酒、劳务、文旅康养领域，打造出一批附加值高、美誉度好、市场竞争力强的县域自主品牌。加快建立全县标准化工作管理体制机制，鼓励骨干龙头企业制定本领域生产技术或服务标准。在农业、制造业、物流业、文旅康养等产业制定和推广一批行业规范和技术服务标准，打造一批标准化建设试点企业，“十四五”期间，全县规上企业标准化生产和管理实现全覆盖。

五、保障措施

（一）加强组织领导

将现代服务业发展摆在更加突出的位置，加强对全县现代服务业发展的总体指导和统筹协调，及时解决产业发展和重点企业发展中的突出问题。建立由县政府业务归口分管领导牵头、主管部门具体负责、相关部门密切配合的协调推进责任制，形成统分结合、部门协调、齐抓共管的服务业工作

组织体系。各乡镇（街道）、相关职能部门要将推动现代服务业发展作为年度重点工作，精心实施，密切协作，形成合力，积极推进规划任务落地。

（二）优化营商环境

积极推动“放管服”改革，持续开展优化营商环境“1+10”专项行动，建立服务转型项目“六项常态化机制”。聚焦“无差别、无障碍、无后顾之忧”“可预期、可信赖、可发展”，优化现代服务业发展的营商环境。健全具有文水特色的营商环境考核机制，引入第三方专业机构，实现营商环境考核全覆盖。加快建立以“互联网+监管”为核心、“双随机、一公开”监管为基本手段、信用监管为支撑、重点监管为补充、包容审慎监管为辅助的新型综合监管机制。

（三）夯实要素支撑

强化对重点服务业集聚区、平台型企业的财政支持，进一步提高服务业固定资产投资比重。强化生产性服务业项目用地和为工业生产配套的现代物流、研发、工业设计等项目用地保障，优先满足重点服务业集聚区的建设用地需求。建立有效的人才引进机制，多渠道引进省内外高素质、复合型现代服务业人才。加大创业扶持、创业保障和服务支持力度，进一步鼓励和支持高端人才来文水投资创业。深入实施全民技能提升工程，扩大持证覆盖面，培养更多实用技能人才。

（四）完善统计考核

加快建立完善现代服务业统计调查制度，完善服务业统计指标体系，健全现代服务业统计信息发布制度。加强服务业部门统计工作，明确部门职责分工。建立健全大型服务业企业台账。实施服务业重点行业分类统计，建立现代服务业集聚区统计直报制度。建立服务业发展年度目标和重点工作责任分解制度，将服务业发展指标纳入各乡镇、街办党政领导班子综合评价考核指标体系。