

吕梁市商务局

吕商务函〔2024〕110号

吕梁市商务局 关于征集吕梁市消费品以旧换新活动 参与主体的通知

各县（市、区）商务主管部门：

根据国家发改委、财政部《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（发改环资〔2024〕1104号）、《山西省商务厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省市场监督管理局 关于开展加力支持家电以旧换新活动的通知》（晋商流通〔2024〕123号）文件精神 and 全省电动自行车以旧换新和家装厨卫“焕新”工作安排，现面向全市范围公开征集吕梁市2024年家电以旧换新活动参与主体，预征集电动自行车以旧换新和家装厨卫“焕新”活动参与主体，具体事项通知如下：

一、家电以旧换新活动

（一）活动内容

1. 活动时间。活动定于10月1日启动（具体时间以公告为准），至2024年12月31日止。实行资金总量控制，资金使用完毕即止。最终补贴规则和活动详情以实施细则和公告为准。

2. 补贴范围。15 类家电产品：1.冰箱（含冰柜、冰吧）2.洗衣机（含烘干机）3.电视（含激光电视、投影仪）4.空调（含家用中央空调、新风）5.电脑（含学习机、不包括平板和组装机）6.热水器（含壁挂炉）7.家用灶具（含集成灶）8.吸油烟机 9.蒸烤机 10.洗碗机 11.消毒柜 12.净水软水机 13.空气能采暖机 14.扫地机器人 15.智能门锁。

3. 补贴标准。本次活动不以交旧为前提，对吕梁市内的个人消费者购买 2 级及以上能效或水效标准的家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的 15%，对购买 1 级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予 5% 的补贴。上述产品未规定能效或水效标准的可按照 15% 标准补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超过 2000 元。

（二）参与活动主体的基本条件

1.依法在吕梁市注册登记，具备一般纳税人资质，有一定的销售能力和销售网络的线上及线下家电销售主体。主体销售的补贴产品需具有统一的国标 13 位商品编码，并提供品牌授权书或资质证明（省级及以上）。

2.财务和进销存管理制度健全，能够开具正规销售发票，有银行对公结算账户，能够建立相应台账；

3.近 2 年内未发生过安全生产事故，未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；

4.具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力，近期在类似

政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患；

5.具备较强的用户和区域覆盖能力，有完善的送货、安装、调试、维修等售后服务体系，有一定的收旧能力，能够按照相应标准和市场价格对旧家电提供置换服务；

6.遵守本次补贴活动规则，接受事先垫资、过程结算，接受主办方修改活动条款及细则、暂停或取消活动；

7.具备可以和服务平台进行对接的能力；

8.接受社会各方监督，配合做好各项审计工作；积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷，不得变相提高产品价格，自觉抵制套利套现行为；

9.未尽事宜由各县市区商务主管部门结合本地实际进行优化调整。

（三）申报须知

1.报名主体入选后，须与服务机构签订合作协议，完成与服务机构的技术对接，上传政策适用的商品信息后方可正式实施。

2.在政策实施期间，入选主体必须为消费者开具真实有效的发票，方可享受补贴优惠。如提供延迟送货服务，应在2024年12月31日前完成服务。

3.入选主体须严格落实风险防控要求，采取积极举措预防并制止恶意套利行为。

4.补贴资金暂由销售主体垫付。家电销售主体应逐笔建立销售台账，包括不限于：消费凭证、销售发票、出货凭证、送货凭

证、安装凭证等。

5.补贴资金由销售主体先行垫付，服务平台会同县（市、区）商务主管部门审核相关数据信息后，将销售台账和资金使用申请报至市商务局同意后，服务平台将资金拨付至销售主体。

6.如发生消费者退货情形，销售主体要通过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金），并将退货相关的补贴资金退还财政。

（四）申报材料

1.吕梁市家电以旧换新活动申请表（附件 1-1）

2.承诺书（附件 1-2）

3.企业门店目录表（附件 1-3）

4.家电适用商品备案表（附件 1-4）

5.营业执照、法定代表人身份证（正反面）和银行开户许可证的复印件。

6.品牌授权书或资质证明（省级及以上）

7.具备一般纳税人资质的相关证明材料（最近一次增值税纳税申报表或者在国家税务总局山西省税（<https://etax.shanxi.chinatax.gov.cn:8443/xxbg/view/zhsffw/#/query/ybnsrzgcx>）查询的一般纳税人资格认定）

8.查询“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载的《法人和非法人组织公共信用信息报告》（个体工商户查询“工商网”信息截图）和查询中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严

重违法失信行为信息记录”结果的截图；查询“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）企业法人代表（负责人）和销售主体的“失信被执行人”结果的截图。

9.风险防范方案。包括对骗补、套补等行为的管控措施，退换货承诺政策，客服投诉处置措施，售后服务政策等。

10.销售主体 2023 年度的财务审计报告或财务报表。

（五）申报程序

1.主体申报。申报主体按照要求向各县（市、区）商务主管部门提交申报材料，全套材料一式两份（县市区商务主管部门、服务机构各留存一份）加盖单位公章纸质版和电子版送至各县（市、区）商务主管部门。

2.资料审核。各县（市、区）商务主管部门对申报主体提交的资料进行审核，汇总确认参与活动销售主体，将名单向社会公示，并于 2024 年 9 月 27 日 10 时前将推荐主体汇总后（填写附件 1-5）行文报送市商务局。参加过 2024 年家居惠民暨家电“以旧换新”专项活动的家电销售主体可简化流程优先推荐。

3.动态管理。各县（市、区）商务主管部门在活动开展期间可补充推荐符合条件的家电销售主体，并于每月 30 日前汇总推荐至市商务局。家电销售主体入选后须主动配合服务机构及时完成技术对接，无法完成对接的主体取消资格。参与活动家电销售主体资格有效期与活动政策实施期一致。

（六）相关要求

1.主体应按照要求参与活动，配合做好营销宣传；严格遵循合法、自愿、公平、诚信原则，保证商品和服务质量；不得先行抬高销售价格，不为消费者享受补贴政策增设任何附加条件，自觉抵制套利套现行为。

2.主体违反相关法律法规及存在恶意刷单或套现等行为的，视其情节轻重，采取责令整改、退回补贴资金、取消参与资格等处罚措施，情节严重的依法追究相应责任。

3.本次活动补贴资金由主体先行垫付、过程结算。活动期间，主体要按要求对每笔消费补贴的相关资料进行整理，并配合开展活动资金审计工作。

4.各县（市、区）商务主管部门需将入选家电销售主体相关信息推送给市场监管、税务、公安等相关部门，对产品报价是否为上半年平均售价、能效或水效标准等级是否与产品一致、是否存在恶意刷单等违规行为进行定期联合检查。一经发现存在违规行为应立即取消该家电销售主体活动资格，一切后果由家电销售主体自行承担。

二、预征集电动自行车以旧换新和家装厨卫“焕新”活动参与主体

（一）电动自行车销售主体拟具备以下条件

1.具有吕梁市范围内注册登记电动自行车销售经营，取得合法经营营业执照的门店；

2.从事电动自行车销售经营稳健，具有以旧换新、保修维护

等综合服务能力；

3.愿意先行垫付补贴资金，能承受政府补贴兑现等待时间；

4.具有防范骗补、套补等行为的能力；严格落实各项资金风险防控措施，做好政策宣传推广，不为个人用户享受补贴政策增设任何附加条件，自觉抵制套利套现行为；

5.与电动自行车生产企业有稳定的产销合作关系，有长期经销或代理协议，有严格的商品进货质量保障体系，品牌经销商需获得品牌企业授权承诺函；

6.应设有符合环保、安全生产要求的暂存废旧车辆和蓄电池的区域；

7.同意在本次活动期间同步配套促销优惠措施；

8.愿与政府确定的服务平台签订相关协议，愿与政府选定的相关电动自行车回收企业对接开展代收代办等相关业务，为个人用户开具实名发票；

9.有相应人员及技术条件，协助消费者完成服务平台上相关信息的登记录入，信息内容不限于回收企业名称、车主姓名、车主身份证号、车主联系电话、旧车辆牌照号码、旧车辆车身编号、新车辆牌照号码、新车辆车身编号、销售发票、产品名称及编码、销售额及补贴额等。自愿接受政府相关部门及委派的第三方机构对本次活动进行监督、审计，并同意以审计结果作为补贴申请的最终依据。保证信息登记的真实性、有效性。

10.参与以旧换新活动的销售主体应公示价格，必须公开作

出价格承诺，销售价格不应高于政策实施前一个月同款产品的平均价格，活动期间保持价格稳定，接受消费者监督。

11.无不良记录，未被相关政府部门列入严重违法失信名单，无违法违规行为。

（二）家装厨卫“焕新”参与主体拟具备以下条件

1.依法在吕梁市注册登记，有一定的销售能力和销售网络的线上及线下家装消费品销售主体，需提供品牌授权书或资质证明。

2.财务和进销存管理制度健全，能够开具正规相关销售发票，能够建立相应台账；

3.具备可以和服务平台进行对接的能力；

4.具有较强的仓储及配送能力，能够提供上门送货、安装、逆向物流等售后服务并保证服务质量；

5.遵守本次补贴活动规则，具有一定的资金垫付能力，能接受事先垫资、过程结算，接受主办方修改活动条款及细则、暂停或取消活动；

6.近2年内未发生过安全生产事故，未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力，近期在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患；

7.接受社会各方监督，配合做好各项审计工作；积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷，不得变相提高产品价格，自觉抵制套

利套现行为；

8.未尽事宜由各县市区商务主管部门结合本地实际进行优化调整。

（三）相关要求

请各县（市、区）组织有意向企业分类填报预征集表（附件2、3），建立名录库，待正式报名启动后能及时完成报名，对接服务平台，完成准备工作。预征集工作于9月27日前完成，报市商务局。

家电以旧换新

联系人：刘亭亭 张 娜

电 话：8239016

邮 箱：llsw8239016@163.com

电动自行车以旧换新

联系人：高二江 李兴宇

电 话：8228644

邮 箱：lls8239039@163.com

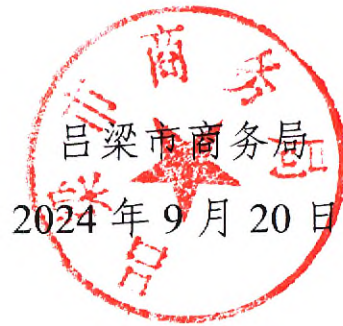
家装厨卫“焕新”活动

联系人：李 欣 雷佳佳

电 话：8224831

邮 箱：llswjsmk@163.com

- 附件： 1-1.吕梁市家电以旧换新活动申请表
1-2.承诺书
1-3.企业门店目录表
1-4.家电适用商品备案表
1-5.参与家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表
2.吕梁市电动自行车以旧换新销售主体预征集表
3.吕梁市家装厨卫“焕新”销售主体预征集表



(此件主动公开)

附件 1-1

吕梁市家电以旧换新活动申请表

企业名称			
统一社会信用代码			
注册地址			
经营地址			
经营范围			
2023 年企业销售额	万元		
法定代表人		联系电话/手机	
联系人姓名		联系电话/手机	
企业结算账户账号			
企业承诺	<p>我单位按照吕梁市家电以旧换新活动有关规定, 保证提供的所有申报数据、材料等信息真实有效, 并接受有关部门的监督。</p> <p>法定代表人(负责人) 签字</p> <p>(企业公章)</p> <p>2024 年 月 日</p>		

附件 1-2

承诺书

本单位申请参加 2024 年吕梁市家电以旧换新活动，并郑重承诺如下：

一、提供的材料真实、完整、准确，如因提供的材料虚假或错误导致的一切后果，由企业自行承担（包括但不限于本单位无法获得补贴资金招致损失等各类情形）。

二、严格遵守活动要求，严格审核消费者的参与资格，规范家电补贴政策适用范围，杜绝各种套利行为，对参与活动的家电销售环节的真实性负责。若本单位未落实前述要求，将承担由此导致的资金损失。本单位同意，本条所述相关套利行为的认定以服务机构系统记录和判定规则为准。若服务机构发现有异常交易，本单位同意全力配合查明情况并提供有关证据材料。

三、诚信经营，不得采用包括但不限于先涨价后折扣等手段欺骗消费者。因本单位提供的服务及产品问题或企业参与政策门店未根据要求实施政策而引发的客户退换货、投诉和争议等，由本单位负责解决，妥善安抚并依法赔偿消费者由此造成的相关损失，保护消费者权益。

四、积极配合吕梁市各级商务主管部门、服务机构开展 2024 年吕梁市家电以旧换新活动相关工作。无法配合完成相关准备工作的，视为自愿放弃参与资格。

五、自愿接受相关部门、媒体以及消费者的监督，配合

做好家电以旧换新活动资金审计。针对自查及主管部门审查发现的问题及时落实整改。

本单位知晓并同意，如违反以上任何承诺，政策实施部门和服务机构有权随时取消本单位所有门店参与政策的资格,并丧失后续参与家电以旧换新活动的资格，且本单位同意政策实施部门和服务机构可进一步采取包括但不限于以下任一或同时采取以下全部措施，追究本单位相关违约责任：

（1）要求本单位全额退还经政策实施部门和服务机构认定的违约行为所涉家电补贴政策资金；

（2）要求本单位赔偿违约行为所导致的一切损失；

（3）政策实施部门有权会同相关部门将本单位依法列入不诚信单位名单。

特此承诺。

本承诺书自落款之日起生效，并持续有效。

承诺单位（盖章）

家电适用商品备案表

序号	商品类别	品牌	商品型号	产品名称	能效等级	商品编码	市场价格
.....
<p>我单位按照吕梁市家电以旧换新活动有关规定，保证提供的申报数据、材料等信息真实有效，并接受有关部门的监督。如有不实之处，愿承担一切法律责任。</p> <p>法定代表人（负责人）签字： （企业公章）</p> <p style="text-align: right;">2024 年 月 日</p>							

附件 3

吕梁市家装厨卫“焕新”销售主体预征集表

填报单位：

填报时间： 年 月 日

序号	企业名称	统一社会信用代码	经营门店地址	经营范围	产品类别(具体到小项)	法定代表人	联系人姓名	联系电话

备注：产品类别填写范围

1. 厨卫类：橱柜、马桶、花洒、浴缸、浴室柜、面盆龙头、淋浴房等；
2. 适老化改造类：防滑砖、防滑地胶、扶手、下压式门把手、闪光震动门铃、淋浴椅等；
3. 智能家居类：智能开关、智能门铃、水系统等；
4. 地面类：瓷砖、地板、石材等；
5. 墙面类：壁纸、壁布、涂料、墙板、软（硬）包、门窗等；
6. 吊顶类：铝制吊顶、PVC 吊顶等；
7. 家具类：沙发、茶几、餐桌餐椅、床、斗柜边柜等；
8. 软装类：窗帘、地毯、灯具等；
9. 全屋定制类：定制橱柜、衣柜、书柜、榻榻米等。