

文水县市场监督管理局文件

文市监发〔2021〕72号

文水县市场监督管理局 关于印发 2021 年“安全生产月”活动 实施方案的通知

各股、室、中心、所（分局）：

现将《文水县市场监督管理局 2021 年“安全生产月”活动实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

文水县市场监督管理局

2021 年 6 月 11 日

（此件主动公开）

文水县市场监督管理局

2021年“安全生产月”活动实施方案

为扎实开展全国第20个“安全生产月”，根据《文水县人民政府安全生产委员会办公室关于开展2021年全县“安全生产月”活动的通知》（文安办发[2021]27号）要求，现就组织开展好2021年全局“安全生产月”活动通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府和县委县政府关于安全生产的决策部署，扎实推进安全生产专项整治三年行动和“零事故”创建工作，牢固树立安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制各类生产安全事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。通过教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进我县安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转。

二、活动内容

2021年“安全生产月”活动主题为“落实安全责任，推动安全发展”，活动于6月1日至6月30日在全县范围内统

一开展,各所(分局)要紧密结合本辖区实际,采取灵活多样的形式开展好“安全生产月”活动。“安全生产月”活动主要内容如下:

(一)学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

各股、室、中心、所(分局)要结合党史学习教育,深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神,集中观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片,并组织专题研讨,教育引导相关人员树牢“人民至上、生命至上”理念,把提升本质安全水平作为重要目标,强化安全责任落实,不断提升防范化解各类安全风险的能力,更好统筹安全和发展。各股、室、中心、所(分局)要主动宣讲,广泛开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”等宣讲活动,推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效,转化为落实安全生产责任的自觉行动,全力维护安全生产形势稳定,以实际行动和实际效果做到“两个维护”,为庆祝建党100周年营造良好安全环境。各所(分局)要在本辖区利用电子屏、条幅等作主题宣传。

(二)举办“安全生产月”启动仪式

6月1日,各所(分局)督促本辖区的生产经营单位结合实际开展形式多样的启动仪式。

(三)组织参加“6·16安全宣传咨询日”活动

食品流通监督管理股、餐饮监督管理股、药品安全监督管理股、医疗器械监督管理股、宣传与应急管理股人员于6月16日上午8:30,参加县安委办在市政广场统一组织的“6·16安全宣传咨询日”活动。特种设备安全监察股、食品生产安全监督管理股负责制作展示版面及宣传资料。活动期间通过展板展示、资料发放、现场咨询、知识竞赛、安全体验等形式,大力宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产法律法规、应急避险和自救互救知识,让人民群众了解与自身紧密联系的日常安全,加深对安全的认识和理解,在全社会大力营造“关注安全,关爱生命”的浓厚氛围。各所(分局)结合实际情况在辖区内组织开展“咨询日”活动。

(四) 开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动

各所(分局)要在主流媒体充分报道安全生产专项整治三年行动集中攻坚进展情况、工作成效,要总结宣传好的经验做法,大力推广制度成果。围绕防范化解安全风险,认真贯彻“三管三必须”实施办法,严格执行安全诚信、安全承诺、精准执法、举报奖励等有关规定,创新安全监管体制机制,守牢不发生较大以上生产安全事故底线,不断提升安全生产工作水平。要发动辖区生产经营单位职工,广泛参与“安全红袖章”“事故隐患大扫除”、“争做安全吹哨人”行动,查找身边隐患,举报违法违规行为活动,全面排查整治各类风险隐患,

对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠,强化源头治理,切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

(五)开展“文水安全行”专题宣传报道活动

配合省“三晋安全行”、市“吕梁安全行”活动在全县组织开展“文水安全行”活动,2021年12月底结束。各股、室、中心、所(分局)要结合实际,邀请主流媒体,开展专题行、领域行、网上行等活动,采访活动要采取座谈了解、随机采访、明查暗访等形式,加强问题隐患和反面典型曝光。要突出食品安全、特种设备等重点行业领域,集中曝光一批突出问题和严重违法行为。要发挥群众和媒体监督作用,充分运用12345举报热线、微信等网络举报平台,鼓励人民群众积极举报重大风险隐患和严重违法行为。活动时间为6-12月,每月17日前,各单位将本月典型案例报宣传与应急管理股。

(六)开展安全宣传“五进”活动及应急演练

按照市安委办《安全宣传“五进”工作实施方案》要求,结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,各股、室、中心、所(分局)组织人员深入基层,察民情、访民意办实事,推动安全宣传“五进”走深走实。要针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微视频、警示教育片等安全宣传产品。开展警示教育,引导企业和广大职工深刻吸取事故教训,树牢安全发展理念,近3年发生生产安全事故企业、重点行业

领域企业 6 月份至少开展一次安全警示教育;特设股根据任务、职责、行业风险在 6 月份进行应急演练,提高应急处置能力。

(七)组织安全知识普及活动

各股、室、中心、所(分局)紧紧围绕“落实安全责任,推动安全发展”主题,以安全生产、应急管理、防灾减灾救灾为重点,发动人民群众广泛参与,不断提升人民群众安全素质和防灾减灾能力。推动开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等主要内容的安全文化示范企业创建活动,开展好“安康杯”竞赛活动。局全体人员积极参加省应急管理厅、省总工会举办的安全知识竞赛活动和应急管理部组织的“6·16 我问你答”直播答题、“接力传安全——我为安全生产倡议”“测测你的安全力”知识竞赛等线上活动。

三、有关要求

(一)精心安排部署。各股、室、中心、所(分局)要认真学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神,认真组织参与安全生产月系列宣传活动。

(二)营造浓厚氛围。各股、室、中心、所(分局)创新宣传方式,运用群众喜闻乐见的方式进行互动、宣传,提高群众参与度;要充分发挥媒体、网站、双微平台作用,全方位对“安全生产月”系列活动进行宣传,提高宣传覆盖面;要拓展

社会面宣传渠道,在辖区电子显示屏、楼宇广告屏张贴、悬挂、播放安全生产知识常识,在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

(三) 确保活动实效。

各股、室、中心、所(分局)把安全生产月活动的宣传作为着力提高全社会安全责任解决当前安全发展难点问题、推动工作顺利进行的高度去认识、去部署,防止脱离实际、简单化部署、走过场,要切实因地制宜开展好活动,推动全县安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转各所要高度重视、加强领导精心组织、结合实际创新开展好“安全生产月”活动,并及时向宣传与应急管理股报送相关情况,主要包括:6月12日前报送1名联络员(附件1);6月份每周三12:00前报送一周活动开展情况和相关视频、图片、文字等电子版资料,重要活动、特色活动当天报送;7月3日前报送安全生产月总结及活动开展情况统计表(附件2)。

附件 1

文水县“安全生产月”活动联络员反馈表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
乡镇/单位名称					
通信地址					

附件 2

文水县“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲坛”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片（ ）否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“大讲坛”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。

<p>“文水安全行”活动</p>	<p>各乡(镇)、各单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动,加强问题隐患和反面典型曝光;突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工等重点行业领域,集中曝光一批突出问题,鼓励广大群众举报重大隐患和违法违规行为;采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式,以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。</p>	<p>曝光问题隐患()条,本级主流媒体曝光典型案例()个,媒体转发报道()篇;典型案例具体为(),每月报送()组织观看典型事故警示教育片()场,参与()人次;组织参观典型事故警示教育展览()场,参与()人次;社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行()条次;开展“专题行”()次、“区域行”()次、“网上行”()次。</p>
<p>“6·16 安全宣传咨询日”活动</p>	<p>各乡(镇)、各单位广泛开展安全宣传咨询活动,集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法;邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题报道活动;创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动;积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测评你的安全力”知识竞赛;协调主流媒体走进安全体验馆,联合新媒体平台推出“6·16 我问你答”直播专题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。</p>	<p>开展安全宣传咨询活动()场,参与()人次;邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题报道活动()场;创新开展线上活动()场,参与()人次;参与网上展览()人次,参与知识竞赛()人次、参与“走进安全体验馆”()人次,参与直播答题()人次,参与“接力传安全——我为安全生产倡议”()人次。</p>
<p>推进安全宣传“五进”活动</p>	<p>开设并用好“全国安全宣教和应急科普平台”,针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品,有针对性地开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全行为征集”“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全行为征集”等安全文化示范企业创建活动;充分利用电视、广播、报纸、网站及微博、微信、短视频平台等媒体,形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。</p>	<p>制作各类安全宣传产品()部,开展灾害避险逃生、自救互救演练()场,参与()人次;开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全行为征集”“安全行为征集”等安全文化示范企业创建活动()场,参与()人次;应急科普宣传和安全教育基地建设情况,新建()个,改扩建()个,计划()个,其他()个;使用全国安全宣教和应急科普平台 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>