

# 文水县市场监督管理局食品大县提升项目 绩效评价报告

评价机构：山西博林会计师事务所有限公司

二〇二四年十二月

# 文水县市场监督管理局食品大县提升项目 绩效评价报告

实施单位：文水县市场监督管理局

委托单位：文水县财政局

评价机构：山西博林会计师事务所有限公司

主评人：\明名



# 目 录

一、 项目基本情况 .....	1
二、 绩效评价工作开展情况 .....	6
(一) 评价目的 .....	6
(二) 评价对象与范围 .....	6
(三) 评价原则 .....	6
(四) 评价依据 .....	7
(五) 评价方法 .....	8
(六) 评价指标体系及评价标准说明 .....	8
(七) 绩效评价工作过程 .....	9
三、 绩效评价结论及指标分析 .....	9
四、 存在的主要问题 .....	17
五、 有关建议 .....	18
六、 相关附件 .....	错误! 未定义书签。

# 文水县市场监督管理局食品大县提升项目 绩效评价报告

受文水县财政局的委托，根据《财政部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）和《中共文水县委办公室文水县人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理的实施方案》（文办函〔2021〕52号）文件精神，按照《文水县财政局2024年财政重点绩效评价实施方案》的要求，结合文水县市场监督管理局食品大县提升项目的具体情况，我所组织有关专业技术人员，于2024年9月至10月对2023文水县市场监督管理局食品大县提升项目进行了绩效评价。现将绩效评价情况报告如下：

## 一、项目基本情况

### （一）项目背景

食品安全关系到人民群众的生命安全和身体健康，是经济发展和社会稳定的重要基石。党中央、国务院历来高度重视食品安全工作，将其视为重要的“民心工程”。党的十九大报告更是明确提出实施健康中国战略，而食品安全即是这一战略的三个关键环节之一。因此，加强食品安全监管，提升食品安全水平，是文水县必须面对和解决的重要问题。

文水县作为山西省的农业大县和食品大县，拥有众多食品生产企业、小作坊、食品流通单位和餐饮服务单位。然而，随着食品产业的快速发展，食品安全监管也面临着诸多挑战。为了应对这些挑战，文水县需要不断提升食品安全综合治理能力和保障水平，确保人民群众舌尖上的安全。

自2020年启动创建省级食品安全示范县以来，文水县委、县政府高度重视食品安全工作，将其列上重要议事日程。通过持续加大财政投入、建立食品安全监管长效机制、加强队伍建设等措施，文水县在食品安全监管方面取得了显著成效。然而，为了巩固和扩大已有成果，文水县需要继续推进食品大县提升项目，以进一步提升食品安全

水平。

随着信息技术的快速发展，智慧监管已成为提升食品安全水平的重要手段。文水县在食品安全监管中积极引入智慧化监管手段，如升级改造食品安全监管“天眼工程”、建设食品安全宣教中心等。这些措施不仅提高了监管效率，还增强了公众的食品安全意识和参与度。为了进一步提升智慧监管水平，文水县需要继续推进食品大县提升项目，加强技术创新和应用。

## （二）立项依据

- 1.《文水县人民政府办公室关于印发文水县食品生产加工小作坊改造经费补助实施方案的通知》；
- 2.《山西省综合行政执法制式服装和标志管理实施方案》；
- 3.《吕梁市县级农产品质量安全检验检测机构能力提升三年行动实施方案》。
- 4.《关于深化改革加强食品安全工作的意见》；
- 5.《山西省深化改革加强食品安全工作实施方案》；
- 6.《吕梁市贯彻落实〈山西省深化改革加强食品安全工作实施方案〉的具体举措》。

## （三）项目实施内容

2023 年文水县市场监督管理局食品大县提升项目涉及的内容：

- 1、食品安全示范县提升；
- 2、食品安全智慧化监管；
- 3、食品安全抽检、检测；
- 4、下曲、胡兰市场中队修缮尾款、装修及办公设备购置；
- 5、豆腐制品小作坊改造补助；
- 6、租赁扣押物资库房；
- 7、南庄、孝义、开栅市场中队修缮款；
- 8、双随机、一公开；
- 9、执法服装购置；
- 10、农产品质检机构“双认证”工作；

11、食品安全培训；

12、通信服务费。

文水县委、县政府对食品安全工作给予了高度重视和大力支持。为了推进食品大县提升项目，文水县县委、县政府积极争取上级政策和资金支持，确保项目顺利实施。同时，文水县还通过加强项目管理、优化资源配置等措施，提高资金使用效益，确保项目取得实效。

2023 年文水县委、县政府从经费保障方面给予文水县市场监督管理局大力支持，拨付 800.00 万元用于食品大县建设提升。

#### （四）项目实施情况

##### 1、食品安全抽检、检测

在 2023 年，文水县市场监督管理局组织了 4 次食品安全监督抽检活动。例如，在某一期的抽检中，共抽取了包括饼干、餐饮食品、茶叶及相关制品、炒货食品及坚果制品等在内的食品。

2、天眼工程建设：升级扩容食品安全监管“天眼工程”视频监控系统 183.36 万元，推行大型餐饮单位和学校食堂“互联网+明厨亮灶”工程 13.56 万，实现“实时监控+动态抓拍”，有效管控食品安全风险。

3、食品安全示范县提升：用于食品安全监管能力建设及宣传，巩固提升省级食品安全示范县创建成果，充分发挥示范引领作用，进一步健全食品安全监管的长效机制，拟重点从加强食品安全监管人员培训、加大食品安全法律法规和常识宣传力度（利用并维护好一个食品安全宣教中心）、持续改善基层食品安全执法装备、推行智慧化监管、强化食品安全检验检测能力建设等方面推进食品安全综合整治。

4、租赁扣押物资库房。用于支付食品安全监管及打击制假售假行动的日常存储和扣押物资库房相关支出。

5、下曲、胡兰市场所（中队）修缮尾款、其他费用及装修费、办公设备购置费。2022 年度对下曲、胡兰市场所（中队）办公场所进行维修，截至 2023 年底，项目已验收，未决算。目前已进入决算前的审计阶段。

6、南庄、孝义、开栅市场所（中队）修缮款。为提升食品安全监管基层基础设施建设，改善办公条件，对年久失修，属于危房，存在安全隐患的南庄、孝义、开栅市场所（中队）办公场所，进行维护修缮。截至 2023 年底，项目已完成设计、造价、财政评审。

7、豆腐制品小作坊改造补助。根据《文水县人民政府办公室关于印发〈文水县食品生产加工小作坊改造经费补助实施方案〉的通知》文件精神，新建或改造以后，经市场监督管理局与行政审批局联合验收，现场核查达到必备条件，并取得《食品小作坊许可证》的小作坊，每户一次性补助 1 万元。现已确定 10 户，计 10 万元。

8、双随机、一公开。用于食品安全监管领域的“双随机、一公开”工作，包括随机检查差旅费、资料印刷费、小视频制作费。

9、服装购置费。提升食品安全监管执法装备，保障必要的执法监管条件，用于支付配发制式服装和标志所需经费。

10、农产品质检机构“双认证”工作经费。为提升食用农产品环节的食品检验检测能力建设，推动县综检中心完成食用农产品农药残留检验检测项目扩项，按照《吕梁市县级农产品质量安全检验检测机构能力提升三年行动实施方案》及全省农产品质检机构“双认证”工作培训调度会议精神、全省农产品质量安全监管工作会议精神的文水县属于第一批需实现农产品质检机构“双认证”工作的县市之一。

11、安全培训费用。主要用于食品生产企业的特种设备安全培训、食品行业中小企业质量提升培训。

12、通信服务费。主要用于支付“天眼工程”网络费用及服务器托管费用。

### （五）资金来源

2023 年食品大县项目资金来源为县财政拨付。

### （六）资金到位情况

文水县财政局下达文水县市场监督管理局 2023 年年初预算 800 万元用于食品大县建设提升。

### （七）资金支出情况

截至 2023 年 12 月 31 日,文水县市场监督管理局共计支付 135.36 万元、文水县综合检验检测中心支付 31.89 万元,总计 167.25 万元。具体如下(单位:人民币万元):

序号	项目名称	支付金额
1	食品安全抽检、检测	10.74
2	食品安全示范县提升	47.52
3	豆腐制品小作坊改造补助	10.00
4	租赁扣押物资库房	15.80
5	南庄、孝义、开栅市场中队修缮款	8.16
6	法服装购置	29.00
7	农产品质检机构“双认证”工作	31.89
8	食品安全培训	8.39
9	通信服务费	5.74
	合计	167.25

## (八) 绩效目标

### 1. 总体目标

项目绩效目标表主要为:

- (1) 整体提升文水县食品安全综合治理能力和保障水平;
- (2) 全面提升文水县食品安全监管能力和食品产业健康发展;
- (3) 提升文水县市场监管队伍的整体素质;
- (4) 使食品生产经营秩序更加规范有序;
- (5) 提升食品安全监管基层基础设施建设,改善办公条件。

### 2. 阶段性目标

- (1) 进一步做好 2023 年度文水县食品安全抽检工作;
- (2) 实现“实时监控+动态抓拍”,有效管控食品安全风险;
- (3) 巩固提升省级食品安全示范县创建成果,充分发挥示范引领作用,进一步健全食品安全监管的长效机制;
- (4) 打击制假售假行动;
- (5) 维修下曲、胡兰市场所(中队)办公场所;
- (6) 维护修缮存在安全隐患的南庄、孝义、开栅市场所(中队)办公场所;
- (7) 发放豆腐制品小作坊改造补助;



(8) 随机检查差旅费、资料印刷费、小视频制作费；

(9) 支付配发制式服装和标志所需经费、农产品质检机构“双认证”工作经费、安全培训费用、通信服务费。

## 二、绩效评价工作开展情况

### (一) 评价目的

财政支出绩效评价旨在通过评价改善预算部门的财政支出管理，优化资源配置及提高公共服务水平，提高项目财政资金使用效率和效果。

通过对 2023 年食品大县项目的绩效评价，了解项目背景、对项目的立项、实施以及效益的全过程进行梳理，评价项目立项的规范性、分析项目条款的合理性，并结合实施情况，考察项目实施过程、实施效果。

通过对 2023 年食品大县项目的绩效评价，客观公正反映项目立项的科学性、相关办法实施的有效性、资金管理的规范性和项目的绩效，总结项目实施的经验，发现项目实施过程中存在的问题，提出完善建议，为相关部门决策、实施办法的完善和其他项目预算的制定提供参考依据。

### (二) 评价对象与范围

1. 评价对象：文水县市场监督管理局食品大县提升项目
2. 评价时间段：2023 年度
3. 评价的主要内容：项目决策、项目过程、项目产出和项目效益四方面情况

### (三) 评价原则

本次绩效评价遵循以下基本原则：

1. 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；
2. 客观公正原则。绩效评价符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督；
3. 绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行，评价指标

与支出目标具有直接的联系，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

#### （四）评价依据

本次绩效评价遵循的政策文件包括但不限于：

1. 《中华人民共和国预算法》；
2. 财政部印发《关于进一步完善制度规定切实加强财政资金管理》的通知（财办〔2011〕19号）；
3. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
4. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
5. 《财政部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）；
6. 《山西省人民政府办公厅关于全面推进预算绩效管理的指导意见》（晋政办发〔2013〕80号）；
7. 《山西省财政厅关于印发〈山西省预算绩效评价管理办法〉的通知》（晋财资〔2014〕36号）；
8. 《山西省省级财政专项资金管理办法》（晋财预〔2015〕70号）；
9. 《山西省人民政府关于深化预算管理制度改革的实施意见》（晋政发〔2015〕19号）；
10. 《山西省省级部门预算绩效目标管理办法》（晋财绩〔2016〕8号）；
11. 《省级财政项目资金绩效运行监控管理暂行办法》（晋财绩〔2017〕21号）；
12. 山西省委、山西省人民政府正式印发《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（晋发〔2018〕39号）；
13. 中共文水县委办公室、文水县人民政府办公室《关于全面实施预算绩效管理的实施方案（试行）的通知》（文办函〔2021〕52号）；

14. 文水县财政局《关于开展 2023 年县级财政重点绩效评价工作的通知》（文财预〔2023〕69 号）。

### （五）评价方法

为确保评价过程、结论的科学性与准确性，根据评价工作需要及部门特点，本次绩效评价工作主要采用包括案卷研究、资料收集、实地调研、访谈等，以充分采集和核实评价所需要的基础数据资料，进行科学的分析处理，得出评价结论。采用的主要评价方式有因素分析法、公众评判法、比较法等。

### （六）评价指标体系及评价标准说明

#### 1. 评价指标体系

本次绩效评价指标设计，依据国家对该项目的要求，依托财政部绩效评价指标体系，在分析政策文件资料的基础上，结合预算和资金使用等因素，按照项目内在逻辑性和以结果为导向的原则性，构建了项目决策、项目过程、项目产出以及项目效益的绩效评价指标框架，权重分别为 20%、20%、30%和 30%。

#### （1）项目决策类指标要求

项目决策类指标的设计主要从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面进行，再细分为项目立项依据的充分性、立项程序的规范性、绩效目标的合理性、绩效指标的明确性、预算编制的科学性、资金分配的合理性进行设计。

#### （2）项目过程类指标要求

项目过程类指标的设计主要从资金管理和项目管理两个方面进行，再细分为资金到位率、预算执行率和资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性进行设计。

#### （3）项目产出类指标要求

项目产出类指标的设计主要从项目产出数量、产出质量、产出时效、成本等进行设计。

#### （4）项目效益类指标要求

项目效益类指标的设计主要从项目效益的社会效益、经济效益、

可持续影响及满意度进行设计。

## 2. 综合绩效级次评定标准

本次绩效评价综合绩效级别依据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件确定，绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为100分，等级划分为四档：

综合得分在90—100分（含90）为优；

综合得分在80—89分（含80）为良；

综合得分在60—79分（含60）为中；

综合得分在60分以下为差。

## （七）绩效评价工作过程

### 1. 前期准备

（1）成立评价小组，明确评价对象、评价范围、评价流程以及评价方法，并对小组成员进行业务培训，统一评价思路和方法，落实评价任务。

（2）展开前期调研，收集并分析项目相关资料；

（3）了解项目基本情况，研读项目材料，设计绩效评价指标。

### 2. 实施过程

对项目进行现场评价，结合项目实际情况，通过案卷研究、数据填报、实地调研以及问卷调查等方法收集相关评价数据；对数据进行甄别、汇总和分析。

结合所收集和分析的数据，按照绩效评价相关规定及要求，运用科学合理的评价方法对项目绩效进行综合评价，对各项指标进行具体计算、分析并给出各指标的评价结果及项目的绩效评价结论。

### 3. 撰写报告

对基础数据和资料进行汇总和综合分析，对照指标评价体系，全面客观分析项目支出绩效状况，作出具体绩效分析和结论，形成绩效评价报告。

## 三、绩效评价结论及指标分析

评价小组本着客观、公正的原则从投入、过程、产出、效果四个

方面设置指标体系和评分标准，通过数据采集、问卷调查等方式获取相关数据及信息，完成本次评价工作。

### （一）评价结论

文水县市场监督管理局食品大县提升项目绩效评价得分 81.97，其中：决策类指标得分 17.50 分，过程类指标得分 8.50 分，产出类指标得分 27 分，效果类指标得分 28.97 分。评级为“良”。具体评分结果见表 3-1

**表 3-1 2023 年食品大县提升项目绩效评价得分情况表**

	决策	过程	产出	效果	合计
总分	20	20	30	30	100
得分	17.50	8.50	27	28.97	81.97
占比	87.50%	42.50%	90.00%	96.57%	81.97%

### （二）指标分析

#### 1. 决策类绩效指标分析

决策类绩效指标从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面分析评价。决策类指标共计 20 分，实际得 17.50 分，得分率 87.50%，投入类指标分析情况详见表 3-2

**表 3-2 决策类指标得分情况**

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
A1 项目立项 (10 分)	A101 立项依据充分性	6	符合	符合	6	100.00%
	A102 立项程序规范性	4	规范	部分规范	2	50.00%
A2 绩效目标 (4 分)	A201 绩效目标合理性	2	合理	合理	2	100.00%
	A202 绩效指标明确性	2	明确	部分明确	1.5	75.00%
A3 资金投入 (6 分)	A301 预算编制科学性	3	科学	科学	3	100.00%
	A302 资金分配合理性	3	合理	合理	3	100.00%
合计		20			17.50	87.50%

**A101 立项依据充分性：**该指标主要考核项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项

依据情况。通过现场查阅相关资料，该项目立项依据为《文水县人民政府办公室关于印发文水县食品生产加工小作坊改造经费补助实施方案的通知》、《山西省综合行政执法制式服装和标志管理实施方案》、《吕梁市县级农产品质量安全检验检测机构能力提升三年行动实施方案》、《关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《山西省深化改革加强食品安全工作实施方案》、《吕梁市贯彻落实〈山西省深化改革加强食品安全工作实施方案〉的具体举措》。该项目符合国家相关法律法规、国民经济发展规划、项目立项依据充分。根据评分标准，本指标满分 6 分，实际得 6 分，得分率 100.00%。

**A102 立项程序规范性：**该指标主要考核项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。该项目作为食品大县提升项目，通过调查了解，由项目实施单位事前出具了必要的事前绩效评估报告，但没有相应的立项流程。根据评分标准，本指标满分 4 分，实际得 2 分，得分率 50.00%。

**A201 绩效目标合理性：**该指标主要考核项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。通过现场查阅相关资料，项目事前绩效评估报告中含项目绩效目标，符合项目实施。根据评分标准，本指标满分 2 分，实际得 2 分，得分率 100.00%。

**A202 绩效指标明确性：**该指标主要考核绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。通过现场查阅相关资料，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，能通过清晰、可衡量的指标值予以体现。根据评分标准，本指标满分 2 分，实际得 1.50 分，得分率 75.00%。

**A301 预算编制科学性：**该指标主要考核项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。通过现场查阅相关资料，项目年初预算指标 800 万元，最终实际支付 167.24 万元。根据评分

标准，本指标满分 3 分，实际得 3 分，得分率 100.00%。

**A302 资金分配合理性：**该指标主要考核项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。通过现场查阅相关资料，项目资金分配依据充分，资金分配合理，与相关文件相符。根据评分标准，本指标满分 3 分，实际得 3 分，得分率 100.00%。

**决策类指标扣分原因分析：**立项程序不规范。

## 2. 过程类绩效指标分析

过程类绩效指标从资金管理、项目管理两个方面对项目过程完成情况进行考核，过程类指标共 20 分，实际得 8.50 分，得分率 42.50%。过程类指标分析情况详见表 3-3

**表 3-3 过程类指标得分情况**

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
B1 资金管理 (15 分)	B101 资金到位率	5	80%	10%	5	100.00%
	B102 预算执行率	5	80%	100%	0.5	10.00%
	B103 资金使用合规性	5			0	100.00%
B2 项目管理 (5 分)	B201 管理制度健全性	2	健全	部分健全	1	50.00%
	B202 制度执行有效性	3	执行	部分执行	2	66.67%
合计		20			8.50	42.50%

**B101 资金到位率：**该指标主要考核实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。通过现场查阅相关资料，项目预算资金为 800 万元，实际到位资金为 167.24 万元，资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%=（8,000,000.00/8,000,000.00）\*100%=100.00%。根据评分标准，本指标满分 5 分，实际得 5 分，得分率 100.00%。

**B102 预算执行率：**该指标主要考核项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。通过现场查阅相关资料，项目实际到位资金 1,672,400.00 元，实际支出资金 1,672,400.00 元，

预算执行率 = (实际支出资金 / 实际到位资金) × 100% = (1,672,400.00 / 8,000,000.00) × 100% = 20.90%。根据评分标准，本指标满分 5 分，实际得 0.5 分，得分率 10.00%。

**B103 资金使用合规性：**该指标主要考核项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。通过现场查阅相关资料，资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，

调查组发现文水县市场监督管理局用项目资金支付其他不相关的支出 30113.00 元，未做到专款专用。具体支出如下：文水县市场监督管理局 2023 年 11 月支付购买床费用 451.00 元；2023 年 9 月支付见习生 5-9 月工资共 29662.00 元。

根据评分标准，本指标满分 5 分，实际得 0 分，得分率 0.00%。

**B201 管理制度健全性：**该指标主要考核项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。通过现场查阅相关资料，部分项目未建立相应的业务管理制度。根据评分标准，本指标满分 2 分，实际得 1 分，得分率 50.00%。

**B202 制度执行有效性：**该指标主要考核项目是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。通过现场查阅相关资料，实施单位 2023 年 9 月#32 支出联签单未严格按照文市监发【2019】85 号文件中的第四章支出管理制度第 4 条的第（9）条规定，没有经手人签字。根据评分标准，本指标满分 3 分，实际得 2 分，得分率 66.67%。

**过程类指标扣分原因分析：**部分项目未建立业务管理制度，资金支付未严格按照资金管理制度执行，制度执行不到位。

### 3. 产出类绩效指标分析

产出类绩效指标主要从数量、质量、时效、成本四方面对项目产出完成情况进行考核。产出类指标共 30 分，实际得 27 分，得分率 90.00%。产出类指标分析情况详见表 3-4

表 3-4 产出类指标得分情况



二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
C1 产出数量 (8 分)	C101 抽检任务的完成率	3	1480 批次	1480 批次	3	100.00%
	C102 天眼工程建设完工情况	3	200 路	200 路	3	100.00%
	C103 新建或改造的豆腐制品小作坊数量	2	10 户	10 户	2	100.00%
C2 产出质量 (8 分)	C201 食品大县完工率	8	≥90%	87.50%	7	87.50%
C3 产出时效 (6 分)	C301 食品大县项目最终完成时间	6	及时	及时	6	100.00%
C4 产出成本 (8 分)	C401 新建或改造的豆腐制品小作坊成本控制	3	10 万元	10 万元	3	100.00%
	C402 租赁扣押物资库房成本控制	2	14 万元	15.80 万元	0	0.00%
	C403 执法服装购置成本控制	3	30 万元	29 万元	3	100.00%
合计		30			27	90.00%

**C101 抽检任务的完成率：**该指标主要考核项目实际抽检数与计划抽检数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。通过现场查阅相关资料，全年计划抽检 1480 批次，实际抽检 1480 批次，完成年初预算目标。根据评分标准，本指标满分 3 分，实际得 3 分，得分率 100.00%。

**C102 天眼工程建设完工情况：**该指标主要考核项目实际完工量与计划完工量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。通过现场查阅相关资料，全年天眼工程计划建设 200 路视频监控，实际建设 200 路视频监控，完成年初预算目标。根据评分标准，本指标满分 3 分，实际得 3 分，得分率 100.00%。

**C103 新建或改造的豆腐制品小作坊数量：**该指标主要考核项目新建或改造的豆腐制品小作坊数量与计划完成的数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。通过现场查阅相关资料，全年计划改造 10 户，实际改造 10 户，完成年初预算目标。根据评分标

准，本指标满分 2 分，实际得 2 分，得分率 100.00%。

**C201 食品大县项目完工率：**该指标主要考核食品大县项目。2023 年文水县食品大县提升项目有 12 项。分别是：（1）食品安全抽检、检测；（2）天眼工程建设；（3）食品安全示范县提升；（4）租赁扣押物资库房；（5）下曲、胡兰市场所（中队）修缮尾款、其他费用及装修费、办公设备购置费；（6）南庄、孝义、开栅市场所（中队）修缮款；（7）豆腐制品小作坊改造补助；（8）、双随机、一公开；（9）服装购置费；（10）农产品质检机构“双认证”工作经费；（11）安全培训费用；（12）通信服务费。

通过现场查阅相关资料，改造豆腐制品小作坊的成本控制在规定价格范围内。但经评价组调查发现，文水县大象村帅帅豆腐坊缺乏有效的清洁和消毒措施，豆腐生产过程中产生的废水、废气处理不当。豆腐生产过程中产生的废水、废气未经污水、废气处理设备直接排放。该豆腐坊的豆腐产成品直接存放于院内，无防蝇设施设备。扣 1 分，根据评分标准，本指标满分 8 分，实际得 7 分，得分率 87.50%。

**C301 食品大县项目最终完成时间：**该指标主要考核项目最终是否按时完成。通过调查了解最终在规定时间内完成。根据评分标准，本指标满分 6 分，实际得 6 分，得分率 100.00%。

**C401 新建或改造的豆腐制品小作坊成本控制：**该指标主要考核改造豆腐制品小作坊成本是否在标准范围内，用以反映和考核项目成本节约程度。根据评分标准，本指标满分 3 分，实际得 3 分，得分率 100.00%。

**C402 租赁扣押物资库房成本控制：**该指标主要考核租赁扣押物资库房成本是否在标准范围内，用以反映和考核项目成本节约程度。通过现场查阅相关资料，租赁扣押物资库房预算金额为 14.00 万元，依据财务凭证及相关合同，该项目实际支付租赁扣押物资库房租金 15.80 万元，成本超出预算价格。根据评分标准，本指标满分 2 分，实际得 0 分。

**C403 执法服装购置成本控制：**该指标主要考核执法服装购置成

本是否在标准范围内，用以反映和考核项目成本节约程度。通过现场查阅相关资料，执法服装购置成本控制在规定价格范围内。根据评分标准，本指标满分 3 分，实际得 3 分，得分率 100.00%。

产出类指标扣分原因：租赁扣押物资库房成本超出 2023 年食品大县经费使用计划。

#### 4. 效益类绩效指标分析

效益类绩效指标主要从社会效益、经济效益、可持续影响、满意度调查四方面对项目效益完成情况进行考核。效益类指标共 30 分，实际得 28.97 分，得分率 96.57%。效益类指标分析情况详见表 3-5

表 3-5 效益类指标得分情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
D1 社会效益 (10 分)	D101 食品安全事件投诉数量减少，以市场监督管理局数据为准	10	减少	减少	10	100.00%
D2 可持续影响 (10 分)	D201 食品大县提升项目的可持续影响力	10	长效机制	长效机制	10	100.00%
D3 满意度调查 (10 分)	D301 居民满意度调查	10	≥90%	89.67%	8.97	89.67%
合计		30			28.97	96.57%

**D101 食品安全事件投诉数量减少，以市场监督管理局数据为准：**  
该指标主要考核项目实施后食品安全问题是否减少。项目实施后，人们食品安全意识逐步提高，食品生产经营秩序更加规范，食品安全事件投诉数量减少。根据评分标准，本指标满分 10 分，实际得 10 分，得分率 100.00%。

**D201 食品大县提升项目的可持续影响力：**该指标主要考核项目实施对食品安全的可持续影响。实施食品大县提升项目，进一步健全食品安全监管的长效机制，加强食品安全监管人员培训，加大食品安全法律法规和常识宣传。根据评分标准，本指标满分 10 分，实际得 10 分，得分率 100.00%。

**D301 居民满意度调查：**该指标主要考核食品大县提升项目实施

效果的满意程度。通过调查问卷的方式，询问受益学校与社会大众，满意度为 89.67%。根据评分标准，本指标满分 10 分，实际得 8.97 分，得分率 89.67%。

#### 四、存在的主要问题

1、部分绩效管理不够科学，缺乏可量化绩效指标。有的预算绩效指标值与产出的数量指标、经济效益指标等关联性、操作性不够强化。同时，对绩效目标的设定及绩效指标的理解不到位、不够量化和可实现性。

##### 2、豆腐制品小作坊改造补助

文水县大象村帅帅豆腐坊无有效的清洁和消毒措施，豆腐生产过程中产生的废水、废气处理不当。豆腐生产过程中产生的废水、废气未经污水、废气处理设备直接排放。该豆腐坊的豆腐产成品直接存放于院内，无防蝇设施设备。

不符合山西省食品小作坊小经营店小摊点管理条例(2017 年山西省第十二届人民代表大会常务委员会第四十二次会议)第二章第二节第十七条“申请食品小作坊许可证，应当具备下列条件：…具有与生产加工的食品品种、数量相适应的设备、设施，有相应的消毒、更衣、通风、防腐、防蝇、防鼠、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备、设施；…”的规定。

##### 3、食品安全抽检、检测

###### (1) 抽检与检测范围不够

《食品安全监督抽检实施细则（2023 年版）》，要求食品安全抽检检测种类共 33 个大类。2023 年文水县市场监督管理局抽检、检测共四批次，抽检监测范围均为粮食加工品、食用农产品等 31 大类，未对保健食品、特殊膳食食品等 2 类进行检测。

###### (2) 未及时开展抽检工作

2023 年文水县市场监督管理局抽检、检测共四批次，该项目食品抽检招投标工作开始于 2023 年 9 月 18 日，食品检测工作在 2023 年 10 月 10 日开展。未及时开展抽检工作。

### （3）整改措施不力

2023 年食品安全抽检检测共四批次，文水县市场监督管理局对各批次检测中发现的食品不合格问题，未排查原因和进行整改，未申请重新抽检，也未采取相应的风控措施，比如停止生产经营、封存不合格食品等。

4、企业或学校内部的摄像头，其开关权限却掌握在被安装的企业或学校手中。

在大型餐饮单位和学校食堂积极推进“互联网 + 明厨亮灶”工程建设的过程中，存在一个极为关键且不容忽视的问题。在各个企业的餐饮部门以及学校食堂里，按照工程要求安装了用于监督食品加工制作全流程的摄像头。这些被安装在企业或学校内部的摄像头，其开关权限却掌握在被安装的企业或学校手中。

当摄像头被关闭时，“互联网 + 明厨亮灶”工程所期望达成的天眼监督功能就无法有效发挥作用。从食品安全的角度来看，监管部门无法实时观察到食品加工的每一个环节，食品安全风险由此大大增加。原本可以通过摄像头及时发现并制止的问题，如厨师未按要求洗手消毒就接触食品、食材储存环境不符合要求等，都可能因为摄像头关闭而被忽视，进而可能引发食品安全事故。

### 5、项目资金未专款专用

用项目资金支付其他不相关的支出 30113.00 元，未做到专款专用。具体支出如下：

文水县市场监督管理局 2023 年 11 月支付购买床费用 451.00 元；2023 年 9 月支付见习生 5-9 月工资共 29,662.00 元。

## 五、有关建议

1. 提高认识、突出重点，注重各项指标的可衡量性。提高对预算管理的认识，充分理解绩效目标评价体系。强化部门职责与绩效目标的联系，突出业务关联性，科学的制定绩效评价体系。在个别绩效难以衡量的情况下，采取纵向衡量、横向结合的模式，提高绩效的可靠

性。

2. 强化绩效管理，落实绩效管理制度。强化预算编制，结合实际，合理制定年初绩效目标。同时，加强事前、事中、事后监督，严格按照预算执行进度进行绩效管理。

3. 科学设置绩效目标，提高绩效评价的可靠性。建立科学合理的绩效评价体系，依据设定的经济效益指标，社会满意度指标，质量指标等指标，全面衡量预算执行的效果，做到既注重成绩，更注重效果。

4、宣传培训，提高服务水平。

改善生产环境与卫生条件：加大对作坊的卫生改造投入，改善生产环境，确保符合卫生标准。建立健全卫生管理制度，定期进行清洁和消毒，防止微生物污染。

引进先进技术与设备：鼓励作坊引进自动化、智能化的生产设备，提高生产效率和产品质量。加强与科研机构合作，研发新工艺、新技术，推动产品创新。

提升市场竞争力：加强品牌建设，提升产品知名度和美誉度。制定有效的市场营销策略，拓宽销售渠道，增加市场份额。

加强环保与排放管理：投入资金建设环保设施，确保废水、废气和固体废弃物的合规处理。定期对环保设施进行检查和维护，确保其正常运行。

强化食品安全管理：建立健全食品安全管理体系，确保原料采购、储存、加工等环节的严格控制。引入食品安全追溯机制，确保问题产品能够迅速追溯源头并采取措施。

5、加强政策扶持：

政府应出台一系列扶持政策，如税收优惠、资金补贴等，以鼓励和支持食品产业的发展。设立食品产业高质量发展基金，重点用于支持重点食品企业发展和重点食品项目建设

6、优化产业布局：规划食品产业集聚区，通过高起点规划、高标准建设，推动食品企业集中发展，形成规模效应。推动食品企业与农业、物流、电子商务等相关产业融合发展，构建全产业链条。

好投入账，确保项目建设质量。

### 3、资金管理和组织实施上

文水县住房保障和城乡建设管理局在资金管理和执行方面，建立了一套完善且执行力度强的管理制度。这些制度的实施确保了资金使用的合规性，保证了资金按照既定规则和程序进行分配和运用。同时，这些制度还突出了资金使用的时效性，确保资金能够迅速响应，满足各项建设项目的迫切需求。

得益于这些严格的管理制度，文水县住房保障和城乡建设管理局实现了预算执行率的100%目标。这表明所有预算资金都得到了有效利用，没有出现任何浪费或闲置现象。这一成就的取得，离不开文水县财政局的及时拨款，确保了资金的及时到位，以及实施单位的迅速响应，从而保障了资金使用的高效率。这不仅展现了文水县住房保障和城乡建设管理局与文水县财政局在资金管理方面的高效和严谨，也为文水县的住房保障和城乡建设工作提供了坚实的财务支持，确保了各项民生工程和建设项目能够顺利进行，为广大居民创造了更优质的居住环境和生活条件。

4、文水县住房和城乡建设管理局采用定期检查或不定期抽查以及建立工作微信群的方式对污水厂的水量、水质等运行情况进行监督和管理，每半年开展一次绩效考核，并出具考核报告。

## 八、附件

附件1：绩效评价指标得分体系

附件2：问卷调查报告

附件3：调查问卷分析报告

山西博林会计师事务所有限公司

主评人：



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	评分标准	业绩值	得分	得分率
A 决策 (20分)	A1 项目立项 (10分)	A101 立项依据充分性	6	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	符合	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得2分; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求2分; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需2分。	符合	6	100.00%
		A102 立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	①项目是否按照规定的程序申请设立、审批文件、材料是否符合相关要求得2分; ②事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策得2分。	部分规范	2	50.00%
	A2 绩效目标 (4分)	A201 绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	①项目是否有绩效目标得1分; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性得1分。	合理	2	100.00%
		A202 绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,并通过清晰、可衡量的指标值予以体现得1分; ②是否与项目目标任务数或计划数相对应得1分。	部分明确	1.5	75.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	评分标准	业绩值	得分	得分率
A 决策 (20分)	A3 资金投入 (6分)	A301 预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	科学	①预算内容与项目内容相匹配；②项目预算按照实施内容细化；③预算额度测算依据充分，预算编制基础数据完备；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。以上四项权重均为 25%，四项都符合得满分，第一、三、四项不符合扣减本项分值，第二项每有一项未细化扣减本项分值的 10%，扣完为止。	科学	3	100.00%
		A302 资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	合理	①预算编制经过科学论证得 1 分；②预算内容与项目内容相匹配得 1 分；③预算额度测算依据充分，按照标准编制得 1 分。	合理	3	100.00%
B 过程 (20分)	B1 资金管理 (15分)	B101 资金到位率	5	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	80%	①资金到位率 $\geq 80\%$ ，得 4—5 分； ② $50\% \leq$ 资金到位率 $\leq 80\%$ ，得 2—3 分； ③资金到位率 $< 50\%$ ，得 0-1 分。	100%	5	10.00%
		B102 预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	80%	①预算执行率 $\geq 80\%$ ，得 4—5 分； ② $50\% \leq$ 预算执行率 $\leq 80\%$ ，得 2—3 分； ③预算执行率 $< 50\%$ ，得 0-1 分。	100%	0.5	10.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	评分标准	业绩值	得分	得分率
B 过程 (20 分)	B1 资金管理 (15 分)	B103 资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定得 3 分, 否则 0 分。 ②资金的拨付有完整的审批程序和手续, 得 1 分; ③符合项目预算批复或合同规定的用途得 1 分; ④存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况得 0 分。	合规	0	0.00%
	B2 项目管理 (5 分)	B201 管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	①制定或具有相应的财务和业务管理制度得 1 分; ②财务和业务管理制度合法、合规、完整得 1 分。	部分健全	1	50.00%
		B202 制度执行有效性	3	项目是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	执行	①收支流程规范得 1 分; ②对农业保险资金单独建账,分险种核算得 2 分;	部分执行	2	66.67%
C 产出 (30 分)	C1 产出数量 (8 分)	C101 抽检任务的完成率	3	抽检任务的完成量与计划完成的完成量的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度,实际完成工程量:项目实施期内实际完成的工程量;计划完成工程量:项目绩效目标确定的	1480 批次	实际完成率=(实际完成工程量/计划完成工程量)×100%; 完成率≥90%得满分; 否则完成率=相应指标分值权重/90%。	1480 批次	3	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	评分标准	业绩值	得分	得分率
				项目实施期内计划完成的工程量。					
		C102 天眼工程建设完工情况	3	天眼工程建设完工的工程量与计划完成的工程量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度，实际完成工程量：项目实施期内实际完成的工程量；计划完成工程量：项目绩效目标确定的项目实施期内计划完成的工程量。	200 路	实际完成率=（实际完成工程量/计划完成工程量）×100%；完成率≥90%得满分；否则完成率=相应指标分值权重/90%。	200 路	3	100.00%
		C103 新建或改造的豆腐制品小作坊数量	2	新建或改造的豆腐制品小作坊数量与计划完成的数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度，实际完成工程量：项目实施期内实际完成的工程量；计划完成工程量：项目绩效目标确定的项目实施期内计划完成的工程量。	10 户	实际完成率=（实际完成工程量/计划完成工程量）×100%；完成率≥90%得满分；否则完成率=相应指标分值权重/90%。	10 户	2	100.00%
	C2 产出质量（8 分）	C201 食品大县完工率	8	项目实际完工量与计划完工量的比率，用以反映和考	≥90%	完工率≥90%得满分；否则合格率=相应指标分值权重/90%。	87.50%	7	87.50%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	评分标准	业绩值	得分	得分率
				核项目产出质量目标的实现程度。					
	C3 产出时效 (6 分)	C301 食品大县项目最终完成时间	6	食品大县项目是否在计划完成时间内完成。	及时	及时完成得满分，否则根据实际情况进行评分。	及时	6	100.00%
	C4 产出成本 (8 分)	C401 新建或改造的豆腐制品小作坊成本控制	3	新建或改造的豆腐制品小作坊实际支出是否超出食品大县项目预算	10 万元	未超预算，得满分，超出预算的 30% 扣 1 分，超出预算的 50% 全扣。	10 万元	3	100.00%
		C402 租赁扣押物资库房成本控制	2	租赁扣押物资库房实际支出是否超出食品大县项目预算	14 万元	未超预算，得满分，超出预算的 30% 扣 1 分，超出预算的 50% 全扣。	15.80 万元	0	0.00%
		C403 执法服装购置成本控制	3	执法服装购置实际支出是否超出食品大县项目预算	30 万元	未超预算，得满分，超出预算的 30% 扣 1 分，超出预算的 50% 全扣。	29 万元	3	100.00%
D 效益 (30 分)	D1 社会效益 (10 分)	D101 食品安全事件投诉数量减少，以市场监督管理局数据为准	10	食品大县项目完成后食品安全事件投诉数量是否减少	减少	①食品生产经营秩序更加规范；②食品安全事件投诉数量减少。以上两项权重分别为 60%、40%，两项都符合得满分，一项不符合扣减本项分值。	减少	10	100.00%
	D2 可持续影响 (10 分)	D201 食品大县项目的可持续影响力	10	反映食品大县项目实施后对居民健康意识与食品业发展的可持续影响。	长效机制	①人们的食品安全意识逐步提升；②食品安全工作进一步深入开展。以上两项权重分别为 60%、40%，两项都符合得满分，一项不符合扣减本项分值。	长效机制	10	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	目标值	评分标准	业绩值	得分	得分率
	D3 满意度调查（10 分）	D301 居民满意度调查	10	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	$\geq 90\%$	相关满意度 $\geq 90\%$ 得满分， 否则为实际满意度 $\times$ 相应指标分值权重	89.67%	8.97	100.00%
合计			100					81.97	81.97%

附件二：调查问卷

2023 年度食品大县项目实施情况问卷调查表

您好，我们是对文水县 2023 年度食品大县项目进行绩效评价的工作人员，为全面了解文水县 2023 年度食品大县项目的工作满意度，特设计本问卷，敬请如实填写，感谢您对我们工作的支持！

1. 您的身份是：

☐ 教职工

☐ 学生

☐ 附近居民

2. 您在本地区居住的时间（教职工）：

☐ 少于 1 年

☐ 1-3 年

☐ 4-6 年

☐ 7 年以上

3. 请问您经常就餐的地点是？

☐ 学校食堂

☐ 校园周边小摊点或小餐馆

☐ 到超市购买食品 ☐ 其它

4. 您是否经常关注食品安全问题，对现有食品安全性满意么？

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 基本满意 ☐ 不太满意 ☐ 非常不满意

5. 你在选择用餐地方的卫生条件满意么？

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 基本满意 ☐ 不太满意 ☐ 非常不满意

6. 您认为食品安全监管增强了对食品安全的信心是否满意？

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 基本满意 ☐ 不太满意 ☐ 非常不满意

7. 你觉得现有食堂或食品生产地迫切需要改进的问题是什么？

☐ 菜品 ☐ 卫生 ☐ 服务态度 ☐ 价格

9. 你通过哪些渠道维护过自身的合法权益？

- ☐直接与窗口的工作人员沟通
- ☐向学校后勤管理处反映
- ☐从学生会权益部的专门通道反馈
- ☐通过餐桌上的反馈二维码反馈

10. 在开展天眼工程建设前，你对饭堂的总体满意度：

☐非常满意   ☐比较满意   ☐基本满意   ☐不太满意   ☐非常不满意

11. 您认为开展天眼工程建设后对提高食品质量是否满意？

☐非常满意   ☐比较满意   ☐基本满意   ☐不太满意   ☐非常不满意

12. 您对 2023 年度食品大县项目实施情况满意吗？

☐非常满意   ☐比较满意   ☐基本满意   ☐不太满意   ☐非常不满意

13、请您写出您对该项目的宝贵意见或建议。

---

## 附件三 满意度调查分析报告

## 文水县市场监督管理局食品大县提升项目满意度调查分析报告

文水县市场监督管理局食品大县提升项目，政府给予了极大的资金支持与重视。相关人员满意度是衡量文水县市场监督管理局食品大县提升项目绩效的一个重要指标，为此，评价组成员编写了满意度调查问卷，并于10月13日至10月23日进行了问卷发放，对调查对象填写过程中的疑问进行了解释，完成了问卷收集。依据问卷调查结果满意度分析如下：

### 一、数据结果统计

#### （一）调查情况总体概述

问卷由项目涉及的学校及附近居民填写，共收集49份，均为有效问卷。调查问卷具体发放及回收情况见表1。

表1 调查问卷发放回收统计（单位：份）

问卷类型	发放数量	回收数量	有效数量	有效回收比
学校、居民	50	49	49	98%

注：当有超过20%的题目不作答时，此问卷将做无效处理。

#### （二）调查数据统计

根据回收的有效问卷，评价组对相关满意度问题调查结果进行了统计，整理见表2，主要对相关内容的各选项数量（人次）及占比进行列示。满意度测算公式为对应满意度选择人次占全部问卷的比例。

表2 满意度调查数据统计



序号	选项 问题	非常满 意	比较满 意	基本满 意	不太满 意	非常不 满意
1	现有食品安全性满意	18	17	9	3	2
	占 比	36.73%	34.70%	18.37%	6.12%	4.08%
2	用餐地方的卫生条件	16	20	6	5	2
	占 比	32.65%	40.82%	12.25%	10.20%	4.08%
3	对食品安全的信心	15	22	5	6	1
	占 比	30.61%	44.90%	10.20%	12.25%	2.04%
4	项目实施前对食品满意度	21	14	3	9	2
	占 比	42.86%	28.57%	6.12%	18.37%	4.08%
5	项目实施后对食品满意度	14	23	7	4	1
	占 比	28.57%	46.94%	14.29%	8.16%	2.04%
6	总体情况	13	22	8	4	2
	占 比	26.53%	44.90%	16.33%	8.16%	4.08%

注：满意度测算公式为两种。

- 1. 各项满意度占比=对应满意度选择人次/全部有效问卷数量。
- 2. 总体满意度占比=(非常满意人次+比较满意人次+基本满意人次)/全部有效问卷数量。

二、总体满意度分析

调查问卷相关满意度问题设置中，调查对象选择非常满意、比较满意、基本满意答案的均视为相关人员对项目该项内容满意。

（一）对现有食品安全性满意度

问卷中对现有食品安全性满意度调查统计为 49 人次；对购买设备种类满意以上的为 44 人次，占比 89.80%。对现有食品安全性满意度种类调查结果见图 1，满意度占比见图 2。

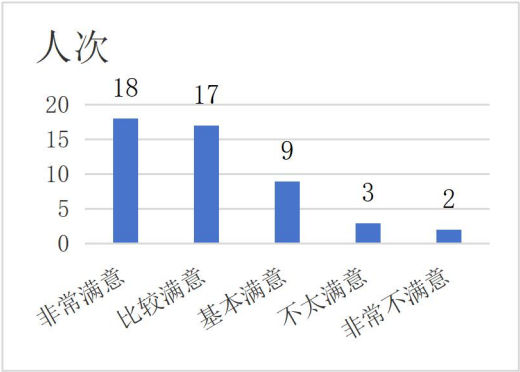


图 1

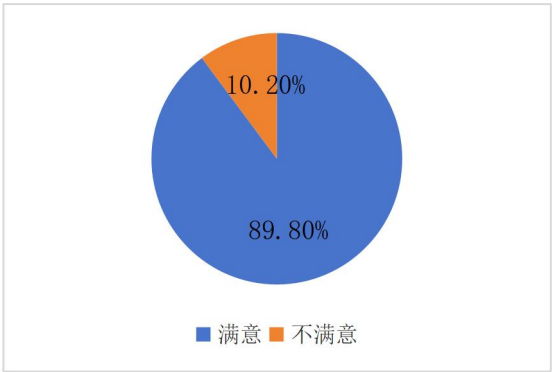


图 2

（二）用餐地方的卫生条件满意度

问卷中对用餐地方的卫生条件调查统计为 49 人次；对用餐地方的卫生条件满意以上的为 42 人次，占比 85.71%。对用餐地方的卫生条件调查结果见图 3，满意度占比见图 4。

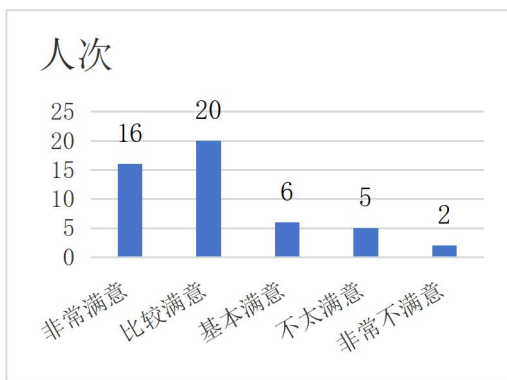


图 3

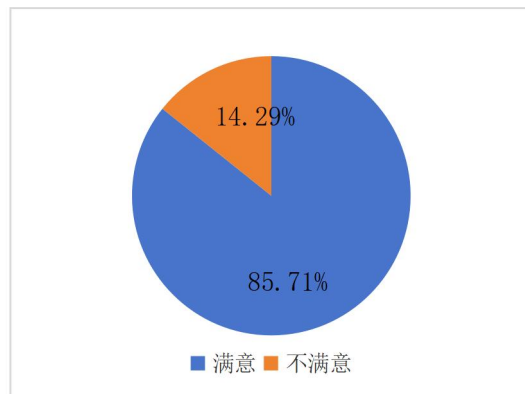


图 4

### (三) 对食品安全的信心满意度

问卷中对食品安全的信心调查统计为 49 人次；对对食品安全的信心满意以上的为 42 人次，占比 85.71%。对食品安全的信心调查结果见图 5，满意度占比见图 6。

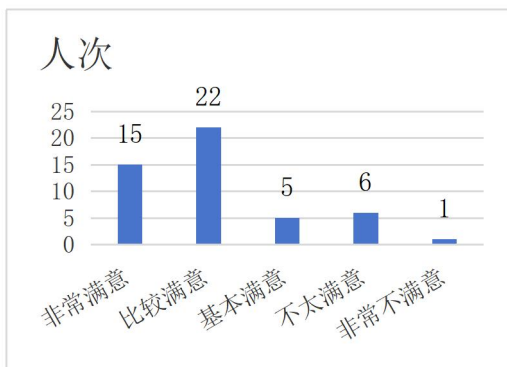


图 5

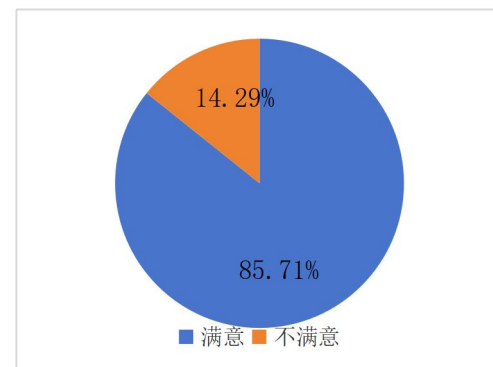


图 6

### (四) 项目实施前对食品满意度

问卷中项目实施前对食品满意度调查统计为 49 人次；对项目实施前对食品满意度满意以上的为 33 人次，占比 77.55%。项目实施前对食品满意度调查结果见图 7，满意度占比见图 8。

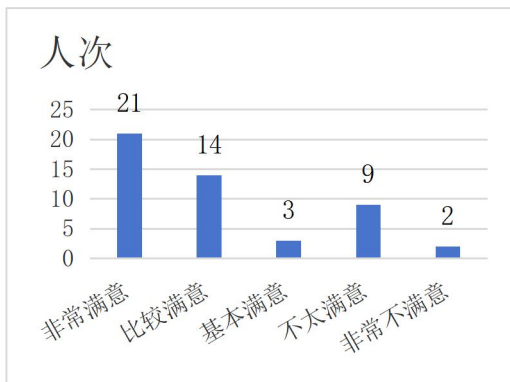


图 7

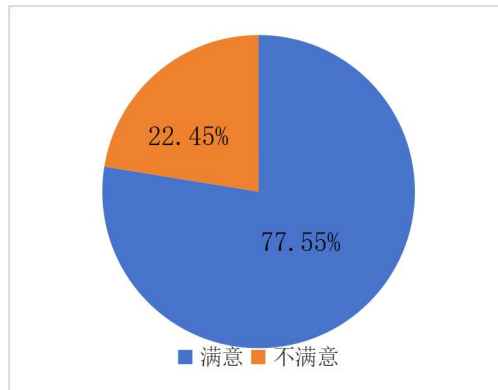


图 8

### (五) 项目实施后对食品满意度

问卷中项目实施后对食品情况调查统计为 49 人次；对项目实施后对食品情况满意以上的为 44 人次，占比 89.80%。项目实施后对食品情况调查结果见图 9，满意度占比见图 10。

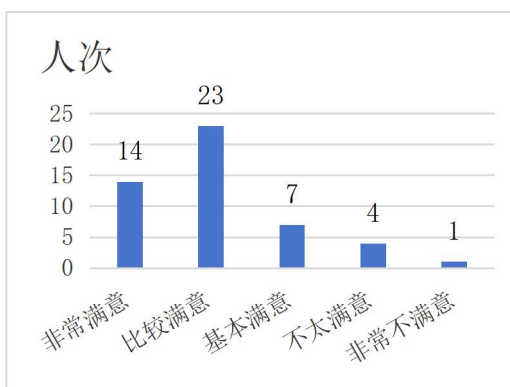


图 9

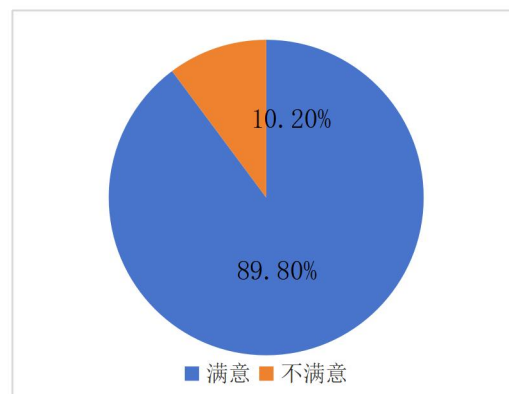


图 10

### (六) 总体情况满意度

问卷中项目总体情况调查统计为 49 人次；对项目总体情况满意以上的为 43 人次，占比 87.76%。项目总体情况调查结果见图 11，满意度占比见图 12。

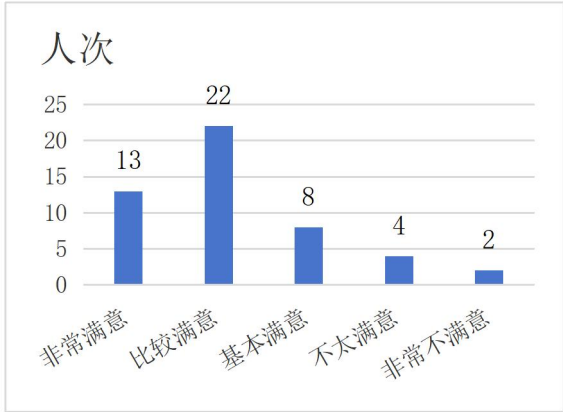


图 11

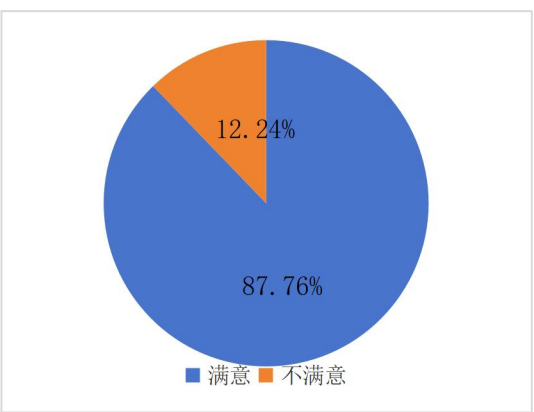


图 12

根据上述分析可见，项目综合满意度较高，以上六类问题中五类问题满意选项占比均在 85%以上，只有项目实施前对食品满意度较低。对比问卷回收结果不难发现，满意度居前（即选项非常满意、比较满意）的人数不少，但也有 10%-22%以上的人对项目不满意。这说明此项目主管单位应该加强项目建设，及时了解公众的想法，尽可能多的为公众考虑，在预算资金充足的情况下，选择操作更方便，内容更全面，同时更安全的信息化设备，使相关利益人员理解和支持项目的开展。

三、主观问题分析

（一）对文水县市场监督管理局食品大县提升项目的建议

问卷中对文水县市场监督管理局食品大县提升项目提出建议的共有 12 人次，希望食品监督检测结果及时公布并督促改正；促进均衡发展，合理配置资源；及时更新，更换信息化设备；加大推广实施力度，提高食品安全。具体见表 3。

表 3 文水县市场监督管理局食品大县提升项目意见建议统计表

建议内容	人数	占比
希望食品监督检测结果及时公布并督促改正	5	41.67%
促进均衡发展，合理配置资源	2	16.67%

建议内容	人数	占比
及时更新，更换信息化设备	2	16.67%
加大推广实施力度，提高食品安全	3	25.00%
合 计	12	100.00%





统一社会信用代码  
91140109405850337K  
(1-1)

营业执照

(副本)

扫描二维码登录  
“国家企业信用  
信息公示系统”  
了解更多信息,  
备案、许可、监  
管信息。



名称  
山西博林会计师事务所有限公司

类型  
有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人  
田清梅

经营范围  
许可项目:注册会计师业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)  
一般项目:税务服务;企业管理咨询;财政专项资金项目预算绩效评价服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本  
壹佰万圆整

成立日期  
2000年06月06日

住所  
山西省太原市万柏林区迎泽西大街111号景怡花园206室

登记机关

2024年04月29日



国家企业信用信息公示系统网址:  
http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过  
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

35



		证书序号:0024066	
<b>会计师事务所 执业证书</b>		<b>说明</b>	
名 称: 山西博林会计师事务所有限公司		1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。	
首席合伙人: 田清梅		2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。	
主任会计师: 田清梅		《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。	
经 营 场 所: 山西省太原市万柏林区迎泽西大街111号 花园206室		会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。	
组 织 形 式: 有限责任			
执业证书编号: 14010076		发证机关: 山西省财政厅	
批准执业文号: 晋财协字(2000)1号		二〇二四年五月十日	
批准执业日期: 2000年1月5日		中华人民共和国财政部制	





<p>证书编号: No. of Certificate</p> <p>110001590408</p> <p>批准注册协会: Authorized Institute of CPAs</p> <p>山西省</p> <p>发证日期: Date of Issuance</p> <p>2010 年 06 月 15 日</p>	<p>年度检验登记 Annual Renewal Registration</p> <p>本证书经检验合格, 继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.</p> <p>2017 年 3 月 15 日</p>
<p>年度检验登记 Annual Renewal Registration</p> <p>本证书经检验合格, 继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.</p> <p>2016 年 3 月 29 日</p>	<p>年度检验登记 Annual Renewal Registration</p> <p>本证书经检验合格, 继续有效一年。 This certificate is valid for another year after this renewal.</p> <p>2019 年 3 月 27 日</p>

