

文水县商务局文件

文商务字【2023】31号

签发人：王京强

文水县商务局 进一步优化营商环境工作方案

为贯彻落实《文水县进一步优化营商环境专项行动工作方案》要求及《山西省优化营商环境条例》，着力优化商务系统营商环境，持续推进“放管服”改革，提高为企业服务、营造文明和谐的法治社会环境，我局制定如下工作方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，深刻把握“三无”“三可”要求，以切实增强市场主体和人民群众的获得感和满足感为出发点，以营造公平公正的法治环境、高效便捷的政务环境、

诚实守信的信用环境、开放文明的人文环境、优质完善的要素保障环境为主线，以实施优化营商环境创新提升行动为抓手，坚持系统集成、协同高效，扎实开展营商环境建设工作，为加快全领域推进深层次转型，加快全方位推进高质量发展提供动力支撑。

二、组织领导

为进一步加强优化营商环境工作的组织领导，经研究决定，成立县商务局优化营商环境工作领导小组。

组长：王京强

副组长：刘贵明

成员：阴慧凡 刘少成 杜晓亮 李凌峰

三、工作目标

以硬核举措深化“放管服”改革，持续深化“三无”“三可”营商环境建设，加快转变政府职能，推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务，推动有效市场和有为政府相结合，企业办事无忧，政府无事不扰，努力实现办事情有“靠制度不靠关系”的社会氛围，搞项目有“承诺制+标准地+全代办”的优质服务，做前期有“一枚印章管审批”的便捷便利，跑手续有“7x24小时不打烊”的政务服务超市，对未来有“新官理旧账”的稳定预期。切实为企业和群众办事增便利，着力激发市场活力和社会创造力。

四、工作任务

坚持问题导向和需求导向，不断强化服务理念，增强服务意识，提升服务水平，严实工作作风，严明工作纪律，严格考核问

责，规范权力运行，进一步降低企业运营成本，优化营商环境。

（一）加强推进企业入规。一是加强企业入规模排工作，做到底数清、情况明。按照入统要求在本行业内开展详细摸排工作，务必全面摸清具备入规条件企业数量情况。二是强化企业入库服务，做到应统尽统。对摸排出具具备入规条件的企业，我部门将配合相关单位指导企业办理入规手续。三是积极培育潜力企业，促进良性发展。对具备入规潜力但尚未达到入规条件的企业，加强关注培育，促进其发展壮大，尽快达到入规条件。

（二）鼓励消费载体提质升级。引导网络购物、直播带货等线上平台与传统百货、商超便利店等传统实体合作开展线上线下融合的促销活动，做大做强本地平台型消费。继续鼓励企业参加省厅组织的“政府数字消费券”活动，持续释放消费潜力。

（三）强化资金、政策、服务等方面的扶持。我局将对符合条件的企业按照《文水县人民政府办公室关于印发〈文水县扶持商贸入库企业和外贸进出口企业奖励办法〉的通知》文件精神，给予相应奖励，以进一步扶持引导我县商贸、外贸进出口企业提质增效，促进全县经济高质量发展。

（四）强化服务职能，加强协调服务。组织参加外经贸业务理论的培训，进一步提高服务企业的能力。组织企业参加展销会、推介会、博览会等活动，借助展会平台宣传企业产品，同时引进一批技术含量高、产业带动强、发展前景好的大项目。

（五）密切联系企业，全面把握外贸动态。通过电话联络，不定期走访调研等形式，深入了解外贸企业的基本现状、实际困

难和需求，鼓励企业转方式、调结构，科学做好市场规划，开拓新兴市场，培育新的外贸增长点。对已经申请进出口经营权但至今未开展外贸业务的企业进行业务督导，帮助企业理清思路、查找原因、克服困难、开展业务。

（六）大力培育发展出口企业。积极向企业宣讲国家及省、市、县在进出口等方面的优惠补贴政策，积极帮助企业申请各项补贴，调动企业的积极性，进一步壮大出口队伍。

（七）加强招商引资队伍建设。按照专业化、规范化的要求，加强招商队伍建设，狠抓业务知识学习和招商理论培训，进一步加强专业培训和人才引进工作，努力形成和壮大投资促进工作的骨干队伍，提高驾驭涉外经济工作能力和主动性。

（八）强化营商环境。切实兑现各项政策措施，妥善处理各类纠纷和案件，对一些久拖不决的问题，要坚决处理到位，取信于外商。同时，建立定期走访、调查联系制度，及时了解投资者的心声，对外商投资环境方面存在的问题及时反映，及时解决，从而实现从“筑巢引凤”到“引凤筑巢”的提升。

（九）建立招商引资工作协调机制。各相关部门要进一步理顺招商引资工作关系，建立健全工作机制，切实履行工作职能和责任，打造配合密切、协调有力、运转高效的招商引资工作新格局。筹划好招商引资项目的储备、筛选、评估、策划、发布、接洽等工作。

（十）大力发展电商企业。鼓励更多企业进行网络销售，实现线上市场与线下市场的购销互动，快速推动我县农产品品牌建

设工作取得实效；同时结合乡村振兴，大力发展电子商务进农村，以现有的村级电商平台为引领，完善乡村物流配送体系，降低物流成本，形成可持续流通渠道。

（十一）激活服务效能。广泛宣传政府对电商的扶持力度，让人们多渠道，多层次的参与到电子商务中，同时加强电商人才培养，不断提高电商平台实际运用能力。扩大服务范围，在帮助农民进行网上代购、代销的基础上，积极开展代收、代缴、信息咨询等增值性电商服务业务，为农民生产生活提供全方位服务。

五、保障措施

（一）强化组织保障，压实工作责任。优化营商环境工作在局党组的统一领导下，由各相关业务股室具体实施。把优化营商环境作为常态工作，各股室要深刻认识优化营商环境工作的重大意义，结合工作实际，落实具体的惠企优企举措。

（二）严格纪律要求。全局广大党员干部特别是领导干部要强化纪律和规矩意识，严禁在执行政府有关优化营商环境重大决策部署中“打折扣”“设路障”；严禁在“最多跑一次”改革中搞形式主义、推脱责任；严禁在惠企优企政策落实中不作为或设置不合理前置条件；严禁在涉企服务中办事拖拉，推诿扯皮；严禁向企业乱收费、乱摊派、“吃拿卡要”等增加企业负担行为；严禁其他干扰企业正常经营、损害企业利益的违纪违规行为。

（三）加大宣传，营造浓厚氛围。利用国家“一带一路”提供的有利时机，大力做好我县营商环境的宣传工作，通过参加博览会、项目推介会等方式，让外界更加全面的了解我县的发展和优

势。同时，高度重视优化营商环境工作的宣传报道，充分发挥电视、报刊、网络等媒体作用，加大典型经验宣传，全方位总结和推广优化营商环境工作的好做法、新成效，及时听取企业、行业协会等关于改善营商环境的意见建议，不断提高企业的获得感和满意度。

