

文水县市场监督管理局文件

文市监发〔2024〕30号

文水县市场监督管理局 关于转发市局《关于加强儿童和学生用品 质量安全管理的通知》的通知

各乡镇执法中队：

现将市局《关于加强儿童和学生用品质量安全的通知》（吕市监发〔2024〕44号）文件转发给你们，请各乡镇执法中队按照文件要求，加强儿童和学生用品生产、销售企业质量安全日常监管和风险隐患排查，每月23日前报送《市场监管领域开展儿童和学生用品守护行动整治情况统计表》（附后），同时报送儿童和学生用品质量安全管理工作进展情况，包含工作成效、典型案例、工作亮点及好的经验做法。

联系人：王向峰

联系电话：13934363266

电子邮箱: wszljlgcy@163.com

附件: 市场监管领域开展“春季护苗”儿童和学生用品守护
行动整治情况统计表

文水县市场监督管理局

2024年3月22日



(此件公开发布)

吕梁市市场监督管理局文件

吕市监发〔2024〕44号

吕梁市市场监督管理局 关于加强儿童和学生用品质量 安全管理的通知

各县（市、区）市场监督管理局：

近日，市场监管总局、教育部、工业和信息化部联合发布了《关于加强重点儿童和学生用品安全管理的公告》（2024 第 2 号）。为切实守护好儿童和学生健康成长环境，规范市场经营行为、净化文化空间、营造健康高尚文化氛围，结合省局《2024 “四季守护 铁拳出击” 专项行动方案》，现就我市加强儿童和学生用品质量安全管理工作提出以下要求：

一、严格生产管理。儿童和学生用品生产企业应按照《市场监管总局关于发布强制性产品认证目录描述与界定表的公告》（2023 年第 36 号）和相关国家强制性标准要求开展生产，在产

品外包装、说明书、使用手册和标签标识中醒目、明确地标明用法、产品适用年龄、禁止使用情况、需要成年人监护或陪同使用等注意事项。

二、规范销售行为。儿童和学生用品销售单位不得销售来源不明、无标签标识、无注意事项、警示说明缺失或年龄标识不合理等产品，不得销售“三无”产品和不符合国家强制措施的产品；不得销售含有色情、软色情等低俗内容的产品。儿童和学生用品销售单位不能为提高销量而发布恶搞、低俗等违反公序良俗，危害未成年人身心健康的广告；具有商品性功能的产品不能发布虚假、引人误解的商业广告。对使用时存在安全风险或易引发暴力倾向的儿童和学生用品以及类似新产品，不得在宣传时含有暴力内容和做出错误的诱导性示范。各级市场监管部门对校园周边、批发市场、农村集贸市场等儿童和学生用品主产区实施重点监管。对涉嫌违法犯罪的，及时移送司法机关。

三、强化生产销售企业质量安全主体责任落实。加强儿童和学生用品生产销售企业质量安全日常监管和风险隐患排查，重点检查生产企业原材料进货验收和出厂检验落实情况，强化企业对新产品、新材料的检测，确保其生产的产品不会危及儿童和学生身心健康。督促生产销售企业履行法定责任和义务，建立健全企业内质控标准和体系，加强对假冒伪劣产品、“三无产品”的自查自清。

四、加强宣传，重视舆论引导。各县（市、区）监管部门要利用主流媒体、新媒体等组织开展形式多样、内容丰富的宣讲活

动，积极配合学校做好儿童和学生安全教育引导，提升儿童和学生高尚文化和质量安全防范意识和能力。同时利用“3·15消费者权益保护日”等重要时间节点，大力宣传工作成效和典型经验、典型案例，震慑违法者，营造舆论氛围，向社会传递市场监管部门守护儿童和学生健康安全的决心和信心，调动消费者全民监督的积极性，形成质量安全社会共治格局。

五、严厉打击违法违规行为。各县（市、区）监管部门要加大对生产、销售过期失效产品、“三无”产品、执行过期标准或未标识执行标准产品等违法行为的查处力度，严厉打击以次充好、以假充真或以不合格产品冒充合格产品的行为。结合专项检查、监督检查、监督抽查、举报投诉等发现的问题线索，强化源头治理，情节严重者，依法依规列入严重违法失信名单，并将有关行政处罚信息依法通过国家企业信用信息公示系统公示。涉及重大案件线索的，加强行刑衔接，及时商请公安机关提前介入联合查处，推动形成整治合力。

各县（市、区）市场监管局要按照《2024“四季守护 铁拳出击”专项行动方案》中“春季护苗”要求，加强儿童和学生用品质量安全监管，每月25日前报送《市场监管领域开展儿童和学生用品守护行动整治情况统计表》（附后），同时报送儿童和学生用品质量安全管理工作进展情况，包含工作成效、典型案例、工作亮点及好的经验做法。

联系人：李雨竞

联系电话：0358-8296836

附件：市场监管领域开展“春季护苗”儿童和学生用品守护
行动整治情况统计表



(此件主动公开)

附件

吕梁市市场监督管理局 开展儿童和学生用品守护行动整治情况统计表

填报单位（盖章）：

填报日期： 年 月 日

序号	项目	单位	总数	备注
1	出动检查/执法人员	人次		
2	检查生产企业	家		
3	发现问题企业	家		
4	检查经销单位	线上	家	
5		实体	家	
6	发现问题企业	线上	家	
7		实体	家	
8	下架儿童学生用品	件		
9	抽检儿童学生用品	批次		
10	发现不合格产品	批次		
11	查处违法行为	查处案件	起	
12		罚没金额	万元	
13		案值	万元	
14		移送司法机关案件	起	
15	发布新闻报道	条		
16	约谈企业	家		
17	向其他部门推送信息	条		
18	其他			