

文水县市场监督管理局文件

文市监发〔2025〕243号

文水县市场监督管理局 标签标识监管细则（试行）

为加强企业标签标识规范化，依据《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》等相关法律法规，制定本细则。

一、基本信息完整性

（一）食品名称：检查食品名称是否能反映食品的真实属性，是否清晰、醒目。如不能用容易引起误解的名称来误导消费者。

（二）配料表：确认配料表是否按加入量的递减顺序一一排列，食品添加剂是否清晰标注。如使用了哪些防腐剂、色素等都要明确列出。

（三）净含量和规格：查看净含量是否与实际相符，规格的标注是否准确，如包装内食品的数量、重量、体积等。

（四）生产者或经销商信息：包括生产者的名称、地址和联系方式，确保消费者在需要时能联系到相关企业。

(五)生产日期和保质期:检查生产日期标注是否清晰、准确,保质期的计算是否合理,是否存在篡改日期等违法行为。

(六)贮存条件:查看是否明确标注了食品所需的贮存条件,如常温、冷藏、冷冻等,以保证食品在合适的环境下保存。

二、合规性检查

(一)执行标准:检查标签上标注的产品执行标准是否正确,是否与实际生产的产品相符。

(二)生产许可证编号:确认是否标注了合法有效的食品生产许可证编号,编号是否真实、有效。

(三)进口食品标签:对于进口食品,检查是否有中文标签,中文标签是否符合我国相关法律法规和标准的要求,包括上述提到的各项基本信息是否完整、准确等。

三、其他方面

(一)标签清晰度和易读性:检查标签的文字、符号、图案等是否清晰、易于辨认和识读,不得有印字模糊、掉色等情况。

(二)标签完整性:查看标签是否有破损、残缺等情况,确保标签内容完整无缺失。

(三)虚假宣传检查:检查标签上是否存在虚假、夸大宣传的内容,如对功效、成分等进行不实描述,误导消费者购买。

文水县市场监督管理局

2025年10月10日

(此件公开发布)

文水县市场监督管理局办公室

2025年10月15日印发