

附件

文水县市场监督管理局2026年度在用计量器具、计量单位使用情况抽查计划

序号	部门	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/指导单位	检查主体	抽查检查模式
1	文水县 市场监 管局	对在用计量器具的监督检查	定向	集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	2月—11月	县局组织发起/计量股指导	文水县市场监管局	县抽县查
2		对计量单位使用情况的监督检查	定向	计量单位使用情况监督检查：（1）宣传出版物使用计量单位情况；（2）科技图书、教科书、教辅材料等使用计量单位情况；（3）市场交易领域商品标签标识、产品说明书等使用计量单位情况	全县宣传出版领域、文化教育领域、市场交易领域	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽	2月—11月	县局组织发起/计量股指导	文水县市场监管局	县抽县查